

Índice

Prólogo.....	13
Prefacio.....	15
Introducción.....	17
Capítulo 1: ¿Por qué y cómo incorporar el test de VPH a los programas de prevención de cáncer cervicouterino?.....	19
1.1 La incorporación del test de VPH a los programas de prevención	20
1.1.1 Los cambios que genera la incorporación del test de VPH en el sistema de salud.....	22
1.1.2 ¿Cómo planificar la incorporación del test de VPH?.....	23
1.2 La incorporación del test de VPH en Argentina.....	32
1.3 Referencias.....	35
Capítulo 2: ¿Cuáles son las características operativas del tamizaje con test de VPH?.....	39
2.1 El tamizaje con test de VPH.....	40
2.2 El protocolo de tamizaje con test de VPH.....	42
2.2.1 Edad de inicio del tamizaje con test de VPH.....	42
2.2.2 Frecuencia del tamizaje con test de VPH.....	43
2.2.3 Método de triage para las mujeres VPH+.....	43
2.3 La toma de la muestra con test de VPH.....	44
2.3.1 Modalidad toma dirigida del test de VPH.....	45
2.3.2 Modalidad autotoma del test de VPH.....	52
2.4 Devolución de los resultados del test de VPH.....	61
2.5 Referencias.....	62

Capítulo 3: ¿Cómo es el seguimiento, diagnóstico y tratamiento de las mujeres VPH+?.....67

3.1 La importancia de la planificación del proceso de seguimiento, diagnóstico y tratamiento de las mujeres VPH+.....	68
3.2 La identificación de las mujeres VPH+ con lesiones.....	69
3.2.1 Estrategia de seguimiento para las mujeres VPH+ y Pap normal.....	70
3.2.2 Estrategia de diagnóstico para las mujeres VPH+ y Pap anormal.....	71
3.3 Organización de la red de unidades de diagnóstico.....	73
3.3.1 Clasificación colposcópica.....	74
3.4 El tratamiento de las mujeres VPH+/Pap anormal con biopsia CIN2+.....	78
3.4.1 Características del procedimiento LEEP.....	78
3.4.2 Características de la conización a bisturí.....	79
3.5 La estrategia “Navegadoras” para el acceso al diagnóstico, seguimiento y tratamiento de las mujeres VPH+ y Pap anormal.....	80
3.6 Referencias.....	82

Capítulo 4: ¿Cómo es el funcionamiento de los laboratorios en el marco del tamizaje con test de VPH?.....85

4.1 La estrategia de centralización de los laboratorios de VPH y citología en el marco del tamizaje con test de VPH.....	86
4.2 Recepción de las muestras en el laboratorio.....	88
4.3 Lectura de las muestras en el laboratorio.....	91
4.3.1 Algunos aspectos a tener en cuenta por el laboratorio de citología.....	92
4.4 El uso del SITAM en el marco del laboratorio.....	94
4.5 Referencias.....	95

Capítulo 5: ¿Cuál es el aporte de la comunicación a los programas de prevención de cáncer cervicouterino basados en el test de VPH?.....97

5.1 ¿Cómo elaborar una estrategia de comunicación en el marco de la incorporación del test de VPH?.....	98
5.2 Los destinatarios de las estrategias de comunicación sobre el test de VPH.....	101
5.2.1 La importancia de conocer a las mujeres.....	102
5.3 Mensajes clave a transmitir a las mujeres sobre el cáncer cervicouterino y el test de VPH.....	103
5.3.1 Momentos para comunicar a las mujeres sobre el test de VPH.....	107
5.4 Soportes de comunicación para los mensajes sobre el test de VPH.....	107
5.5 El dispositivo de consejería como estrategia de comunicación interpersonal para la prevención del cáncer cervicouterino.....	110
5.6 Referencias.....	113

Capítulo 6. ¿Cómo monitorear un programa de prevención de cáncer cervicouterino basado en el test de VPH?.....117

6.1 El uso del SITAM en el marco del monitoreo.....	118
6.2 Indicadores de monitoreo.....	120
6.3 Referencias.....	125

Anexo Operativo.....127

A.1 Modelo de cronograma de actividades a realizar previamente y durante la implementación del test de VPH.....	129
A.2 Guía para orientar la logística de la implementación del test de VPH.....	134
A.3 Estrategias de búsqueda activa de mujeres para el tamizaje.....	137
A.4 Guía elaborada por el PNPCC para evaluar y analizar el seguimiento, diagnóstico y tratamiento de las mujeres VPH+ y Pap anormal.....	141