

Índice

PREFACIO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA	11
AGRADECIMIENTOS	19
I. EL ESTUDIO DEL FOLKLORE MASCULINO EN ANDALUCÍA ..	21
II. GIGANTES Y CABEZUDOS	37
El desfile de gigantes y cabezudos	40
Dominio y sumisión en Monteros	44
Los gigantes y los cabezudos como metáforas sociales ..	46
III. TÍTULOS, NOMBRES Y PRONOMBRES	57
La denotación del rango social	58
Títulos	60
Pronombres	65
Sobrenombres	68
IV. CHISTES DE GITANOS Y AUTOIMAGEN ANDALUZA	75
Los gitanos en la sociedad de Monteros	78
Los chistes sobre gitanos y el estereotipo del gitano ...	81
Los gitanos y la Guardia Civil	90
V. METÁFORAS MASCULINAS DE LA LENGUA POPULAR	99
La dicotomía moral entre los sexos	100
Serpientes y sexualidad humana	105
Las sustancias corporales y la fuerza corporal	109
Cuernos, cabrones y preservación de la masculinidad ..	113
La amenaza de la penetración anal	121
VI. CHISTES E IDENTIDAD MASCULINA	125
Chistes y genitales	127
La mujer como castradora	131

La agresividad sexual de las mujeres	135
La infidelidad femenina	139
VII. BROMAS Y ACERTIJOS	145
La broma	146
El cachondeo y la broma pesá	150
Las funciones de gastar bromas	154
Acertijos y clases sociales	159
Acertijos como agresión sexual	164
VIII. ESPACIO Y LENGUAJE EN LA COSECHA DE LA ACEITUNA ...	169
Espacio y cosecha	172
Normas sexuales durante la cosecha	178
Lengua y sexo durante la cosecha	180
La interferencia de las normas cotidianas	188
IX. MOFA Y SOCIEDAD	191
Las mofas	193
La fórmula inaugural	195
«La zorra»	199
«El ladrón» y «El trato»	202
«El avión» y «La partida de cartas»	205
X. EXPRESIONES RELIGIOSAS DE LA MASCULINIDAD	209
La doble moral sexual	211
La imagen de los curas en los chistes	222
Las hermandades religiosas y las procesiones	226
XI. EL FOLKLORE DEL DOMINIO Y EL CONTROL	237
BIBLIOGRAFÍA	249
ÍNDICE DE AUTORES Y MATERIAS	259