

## INDICE

- ◆ **APROXIMACIÓN Y CAUSAS DEL ESTUDIO.** Página 5
- ◆ **INTRODUCCIÓN.** Página 16
- ◆ **EL ESTUDIO Y SU METODOLOGÍA.** Página 22
- ◆ **IDENTIFICACION DE ROLES EN LAS REVISTAS FEMENINAS JUVENILES.** Página 25
- ◆ **EL AMOR.** Página 36
- ◆ **SENSUALIDAD & SEXUALIDAD.** Página 49
- ◆ **A ADELGAZAR. La obsesión por la belleza y la delgadez.** Página 62
- ◆ **CONSUME.** Página 77
- ◆ **“ABRA CADABRA”. Mujer y superstición en las revistas femeninas.** Página 92
- ◆ **LOS TEST COMO INSTRUMENTO DE SOCIALIZACIÓN DE LAS JÓVENES LECTORAS.** Página 98
- ◆ **CONSULTORIOS.** Página 105
- ◆ **LOS GRANDES OLVIDADOS.** Página 112
- ◆ **REVISTAS JUVENILES Y LENGUAJE ¿Sexismo?** Página 119
- ◆ **ASPECTOS POSITIVO DE LAS REVISTAS ANALIZADAS.** Página 123
- ◆ **REPORTAJE-RESUMEN.** Página 124
- ◆ **OTRAS PUBLICACIONES.** Página 127
- ◆ **GRUPO DE TRABAJO.** Página 131
- ◆ **CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO.** Página 142
- ◆ **ANEXOS:**

- **DATOS CUANTITAVOS REFERENTES A PRESENCIA DE MUJERES EN LOS EQUIPOS DE LAS REVISTAS.**  
Página 147
  
- **PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA DEL ESTUDIO DE INVESTIGACION *MUJERES DE PORTADA*:**
  - ENTREVISTA A MONICA FIGUERAS.**  
Página152
  - ENTREVISTA A UNA REDACTORA DE REVISTA *LOKA MAGAZINE*.** Página 158
  
- ◆ **BIBLIOGRAFÍA.** Página 165