

Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
1. METODOLOGÍA.....	8
1.1 Selección de los participantes.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. PROSTITUCIÓN	13
2.1.1. Prostitución y clase	16
2.1.2. Prostitución y racismo	17
2.1.3. Prostitución y trata de personas con fines de explotación sexual	18
2.1.4. Prostitución y sociedad de consumo	21
2.1.5. Prostitución y sexualidad	22
2.2. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA SEXUALIDAD	25
2.2.1. La construcción de la sexualidad heterosexual masculina y la prostitución femenina	26
2.3. MASCULINIDAD(ES).....	28
2.3.1. Hegemonía de los hombres y masculinidad hegemónica	29
2.3.2. La <i>performance</i> de la masculinidad heterosexual	31
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
3.1. Perfiles de los entrevistados.....	34
3.2. ¿Habituales o eventuales?	40
3.3. Medio de contacto	40
3.4. Diferentes motivos	41
3.5. El género marcado de la prostitución	43
3.6. Erotización de la “otra”	44
3.7. Opiniones sobre la trata	45
3.8. Consumismo sexual	46
3.9. Opiniones sobre la prostitución.....	50
3.10. Opiniones sobre las mujeres en prostitución.....	51
3.11. La <i>performance</i> de la masculinidad heterosexual	56
3.12. Estrategias de justificación	59
3.13. Opiniones sobre otros demandantes	60
3.14. Uso de internet.....	61
4. (IN)CONCLUSIÓN	64
5. BIBLIOGRAFÍA.....	65