

Resumen	6
Abstract	7
<b>Capítulo I: Proyecto de Tesis</b>	
1.1. Área de intervención	
1.1.1. Problema	11
1.1.2. Contexto	11
1.2. Propuesta preliminar	
1.2.1. Denominación	13
1.2.2. Justificación	13
1.3. Objetivo	15
1.4. Target	16
1.5. Descripción	18
1.6. Viabilidades	20
1.7. Diseño de investigación	22
1.7.1. Unidades de estudio	24
<b>Capítulo II: Resultados de la Investigación</b>	
2.1. Resultados del asunto	28
2.2. Resultados del público objetivo	37
2.3. Resultados de la competencia	41
2.4. Resultados finales	60
<b>Capítulo III: Propuesta Definitiva</b>	
3.1. Denominación	63
3.2. Justificación	63
3.3. Objetivo	75
3.4. Estrategia	67

3.4.1 Datos básicos	67
3.4.2 Elementos de la estrategia	68
3.4.3 Mecánica de la campaña	76
3.4.4 Evaluación	78
3.5. Cronograma	80
3.6. Presupuesto	83
<b>Capítulo IV: Ejecución</b>	
<b>4.1. Cómic de superhéroes</b>	
4.1.1. Ficha técnica	86
4.1.2. Informe	87
4.1.3. Pre-validación	95
<b>4.2. Botón Pin</b>	
4.2.1. Ficha técnica	97
4.2.2. Informe	98
4.2.3. Pre-validación	101
<b>4.3. Infografía</b>	
4.3.1. Ficha técnica	102
4.3.2. Informe	103
4.3.3. Pre-validación	110
<b>4.4. Página Web</b>	
4.4.1. Ficha técnica	112
4.4.2. Informe	113
4.4.3. Pre-validación	128
<b>4.5. Publireportaje</b>	
4.5.1. Ficha técnica	129
4.5.2. Informe	130
4.5.3. Pre-validación	134
Conclusiones	135
Sugerencias	137
Bibliografía	138
Anexos	145