

ÍNDICE

PRÓLOGO 11

CAPÍTULO 1. APROXIMÁNDONOS A LA INDUSTRIA DEL SEXO 13

CAPÍTULO 2. LO QUE SE SABE SOBRE EL 'CLIENTE' 21

CAPÍTULO 3. MINIFUNDIOS Y LATIFUNDIOS DE LA INDUSTRIA
DEL SEXO 27

CAPÍTULO 4. MUJERES EN LA INDUSTRIA DEL SEXO 63

CAPÍTULO 5. CÓMO SER UN HOMBRE 85

CAPÍTULO 6. TIPOLOGÍA DE PUTEROS ESPAÑOLES 102

CAPÍTULO 7. REFLEXIONES DE TÉCNICAS Y EXPERTAS 151

A MODO DE CONCLUSIÓN 172

ANEXO. PERFIL DE LOS CLIENTES ENTREVISTADOS 181

BIBLIOGRAFÍA 187