

ÍNDICE

I. Introducción	1
1.1 Antecedentes	2
1.2 Marco teórico	
1.2.1 medios de comunicación de masas	7
1.2.2 la prensa escrita	11
a. Construcción de la agenda en medios escritos	13
b. El periodismo	14
c. Clases de periodismo	16
d. Géneros periodísticos	18
• La noticia	14
• Reportaje	
• Entrevista	
• Crónica	
• Opinión	
1.2.3 Tratamiento de la información	18
1.2.4 Análisis de contenido	27
1.2.5 Educación sexual	33
1.2.6 Periodismo con enfoque de género	47
2. Planteamiento del problema	50
3. Marco metodológico	59
3.1 unidades de análisis	59
3.2 instrumentos	60
3.3 procedimiento	63
4. Presentación y análisis de resultados	65
5. V. Discusión de resultados	85
6. Conclusiones	98
7. Recomendaciones	101
Referencias bibliográficas	104
Anexos	116