

ÍNDICE

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN 5

PRÓLOGO 9

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN 11

 1.1. La información sobre sexualidad para las y los adolescentes 13

 1.2. Las revistas juveniles en la socialización de niñas y niños 14

 1.3. Los estudios sobre las revistas juveniles y la información sobre sexualidad 16

CAPÍTULO 2. MARCO DE LA INVESTIGACIÓN 17

 2.1. Las revistas juveniles 19

 2.2. Construcción de identidades durante la primera adolescencia 19

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA 21

 3.1. Objetivos e hipótesis 23

 3.2. Método de investigación 24

 3.3. Proceso y técnicas 24

CAPÍTULO 4. EL CONSUMO DE REVISTAS JUVENILES 29

 4.1. La lectura de revistas en la preadolescencia 31

 4.2. Patrones de consumo de las revistas juveniles 36

 4.3. Roles y estereotipos 40

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS REVISTAS JUVENILES 41

5.1. Metodología para la selección de revistas y el análisis de su contenido 43

5.2. Publicaciones infantiles 44

5.3. Principales revistas juveniles españolas destinadas a chicas 49

5.4. Principales revistas juveniles españolas destinadas a chicos 76

5.5. Resultados del análisis 95

CAPÍTULO 6. INFLUENCIA DE LAS REVISTAS JUVENILES EN LAS Y LOS PREADOLESCENTES 103

6.1. Valoración que hacen las y los preadolescentes de las revistas que consumen 105

6.2. Fuentes de información para la educación sobre la sexualidad 109

6.3. Contenidos de la investigación sobre la sexualidad en las revistas 112

6.4. Por qué les gustan las revistas a niñas y niños para informarse sobre sexualidad y cómo preferirían que fuesen 114

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS 121

CAPÍTULO 8. BIBLIOGRAFÍA 127

CAPÍTULO 9. ANEXOS 131