

Sexo y Japón

Sex and Japan

Lahoz Guimet E.

Licenciada en Psicología por la Universitat Ramon Llull. Especialización en Terapia de Pareja por la Universitat de Girona. Especialización en Sexología por la Universitat de Barcelona.

Correspondencia

Èlia Lahoz Guimet

Passeig de Sant Joan 196 08037 Barcelona

Correo electrónico: elialagui@gmail.com

Teléfono: (34) 620892725

Fecha de recepción: 10 de enero de 2015. **Fecha de aceptación:** 1 de abril de 2015

Resumen

Los habitantes japoneses, en su mayoría, han renunciado al sexo, bien por trabajo, bien por pereza, el sexo y las relaciones en pareja han pasado a ser un segundo y tercer plano en la vida de los nipones.

Abordando diferentes aspectos del erotismo y la sexualidad en Japón, se estudian las causas y consecuencias de un problema que puede afectar en muchos más aspectos de lo que los ciudadanos imaginan.

Se presenta el erotismo japonés, presentando las facetas de lo que es la sexualidad en el país, y cómo éste ha ido desarrollando ésta sexualidad tan extendida y aceptada sin ningún tipo de pudor a los más extraños vicios de los japoneses, sobre todo del público masculino, en el que los deseos y fantasías llegan mucho más allá de la imaginación estándar que puede imaginar un occidental.

Se analizan los diferentes tipos de opciones a escoger en la industria pornografía y erótica japonesa, y se dan explicaciones de el porqué de éste desarrollo y el deseo de escoger entre éstas opciones.

Finalmente se abordan cuestiones sobre el futuro y cómo se verá afectado por el problema que presenta la sexualidad japonesa.

Palabras clave: absentismo sexual, masturbación, individualismo, deseo.

Abstract

The Japanese people, mostly have renounced sex, either for work, either because of laziness, sex and relationships couple have become a second and third plane in the life of the Japanese.

Starting from different aspects of eroticism and sexuality in Japan, it causes and consequences of a problem that can affect many more aspects of what people imagine are studied.

Japanese eroticism is presented, showing the facets of what is sexuality in the country, and how it has developed this sexuality so widespread and accepted without any shame to the strangest vices of the Japanese, especially the male public , in which the desires and fantasies go far beyond the standard imagination you can imagine a Westerner.

The different types of options to choose from in Japanese pornography and erotic industry are analyzed and explanations of why this development and the desire to choose between these options are given.

Finally, questions about the future are addressed and how be affected by the problem with the Japanese sexuality.

Key words: sexual absenteeism, masturbation, individualism, desire

INTRODUCCIÓN

Para la gente más especializada e interesada en la temática, Japón es, sin duda, un paraíso de la erótica y la pornografía y, a pesar de ello, sus habitantes muestran un aspecto frío y sereno, desapasionado, con poco contacto social y centrado en la modernidad.

Pese a toda la producción de productos eróticos dedicados al servicio de la sexualidad en éste país, las estadísticas muestran cifras muy elevadas de absentismo sexual respecto a las tasas de población, ¿por qué los habitantes del país nipón han dejado de tener relaciones sexuales? ¿A qué se debe ésta falta de compromiso con la pareja?

Cómo en toda la humanidad, la sexualidad de los hombres y las mujeres en Japón es distinta, aunque cuentan con un mundo en el que salen mejor parados los hombres que las mujeres; aún sigue habiendo ése machismo de antaño, en el que las mujeres tenían que servir al hombre. En éste caso, las mujeres japonesas siguen su ruta de crecimiento personal, cuidando sus estudios y dejando más de lado su vida sentimental, pero un gran número de mujeres cuenta un papel importante en la pornografía masculina y en su erotismo, ya sea trabajando en vídeos eróticos, clubs especializados de jóvenes sumisas o con masajes “eróticos” sin coito (1).

Los hombres japoneses han perdido el deseo de tocar a otro ser que no sea ellos mismos, y ello producido por ésta nueva autonomía que las mujeres han aprendido a usar para sus fines, y por el cansancio que producen unos trabajos exigentes y cada vez más duros (2,3).

En éste trabajo se pretende analizar el aspecto erótico y sexual de la población japonesa y cómo sus características y consecuencias pueden llevar a éste país a una profunda crisis que, a primera vista, no se pueda relacionar con los temas tratados.

EROTISMO

El erotismo en Japón es bastante diferente de lo que en la cultura occidental se entendería por algo erótico, por ejemplo, cómo estereotipos occidentales, se encuentran eróticos el escote del busto de una mujer, la forma de sus nalgas o el cuello; en Japón, el erotismo más sensual venía dado por una muñeca, el tobillo, la espalda o la rodilla femenina, todo acompañado de la piel más blanca que se pudiera conseguir. Unas maestras del erotismo japonés siempre habían sido las geishas, que más tarde adquirieron una falsa idea de prostitución por parte de la invasión americana, sin embargo, éstas acompañantes femeninas, entre su formación cultural y tradicional, obtenían los trucos más simples para despertar en sus clientes el deseo más puro y ferviente (5,6).

Por otra parte, el erotismo en Japón ha dado pie a diferentes inspiraciones dentro del mundo del arte, en éste encontramos los *Shunga*, o pinturas eróticas; una arte erótico que hace evocar la utopía sexual y el deseo de libertad sexual. En los *shunga* podemos encontrar extremos totalmente opuestos en cuánto a dibujos: se pueden mostrar jóvenes o a una pareja besándose castamente o, por otro lado, a una joven tumbada con un pulpo u otro animal marino tomándola (7,8).

Otra de las culturas eróticas más significativas es el mundo del *ecchi*, ése concepto que mezcla erotismo y pornografía aunque sin llegar a lo más extremo. Éste género suele usarse mucho en la animación japonesa o *anime*, y muchas veces también puede mezclarse con temas tenebrosos, con momentos dramáticos o crueles que llegan a convertirse en algo casi divertido (9-11).

La palabra *ecchi* proviene de la letra “H”, la primera letra usada para escribir *Hentai*, que significa “pervertido” en japonés. En general, aunque se muestren zonas genitales o erógenas (normalmente femeninas), no suelen mostrarse escenas de sexo.

SEXUALIDAD

La industria sexual de la animación japonesa, o *hentai*, comúnmente llamada, es inmensa; llegando a unos niveles de inversiones y ganancias muy altos, y si sumamos ésta a toda la industria dedicada a la sexualidad en el país nipón, llegamos a unos índices de 20.000 millones de euros facturados cada año, o lo que es lo mismo: el 1% del PIB de Japón.

Actualmente este país tiene el record mundial de abstinencia sexual, con un tercio del país sin mantener relaciones, según informes, a este ritmo, en el año 2050 habrá en Japón 25 millones de habitantes menos, cosa que podría afectar a la economía mundial y provocar también crisis en otros países.

Estos datos nos llevan a afirmar que tienen la tasa de natalidad más baja del mundo, con una población que está envejeciendo rápidamente y con niños que en su mayoría son bebés probeta o fecundados in vitro; durante el año pasado, hubo menos de un millón de recién nacidos. Más de la mitad de la población total no está casada, con un 49% en mujeres y un 61% en hombres de entre 18 y 34 que no mantienen ninguna relación.

La principal excusa que se pone para frenar las relaciones es que éstas son un obstáculo para su carrera profesional, así como las relaciones amorosas; así se prefieren las relaciones virtuales, que no comportan ningún tipo de atadura (12).

Se ha establecido un nuevo tipo de síndrome llamado *sekkusu shinai shokogun*, o “síndrome del celibato”, en la que se enmarcan todas las cifras nombradas anteriormente. Los hombres ponen excusas diciendo que “están cansados” y las mujeres deciden ascender en su carrera profesional. A pesar de ello, su industria del placer sigue teniendo millones de ofertas, con imágenes y promesas en las que sólo se excluye a la penetración: juguetes, muñecas, videos, películas, fotografías, restaurantes especializados...(13-15).

Este entorno refleja una sociedad de masturbadores a los que les da pereza establecer una relación, pagan para ocuparse de su propio placer para no ocuparse del de su pareja. Las imágenes y los instrumentos han absorbido la intensidad de los objetos a los que aluden o sustituyen, constituyen una superación: nada de imperfecciones o molestias. Así estos individuos se sienten liberados y aliviados, por descargar su tensión sexual y por no tener que poner un gran esfuerzo en ello.

Aunque muchas mujeres se sienten excluidas de la mayor parte de los productos, casi todos dirigidos a hombres, la mayoría son empleadas para realizar tipos de trabajo relacionados con ello: los clubs y bares que emplean señoritas de compañía son el sitio perfecto en el que los hombres al salir del trabajo o los que buscan otro tipo de compañía que no sea la de sus parejas pueden conseguir un poco de relax.

Otro tipo de cafés hechos especialmente para clientes masculinos son los *Maid Café*, son cafés normales y corrientes en apariencia, aunque sus camareras van vestidas como sirvientas y tratan a sus clientes como “amos”, ya que la mayoría de ellos ya tienen uno fijo al que siempre van y sus *maids* los conocen. Éstas chicas no tienen que mantener sexo con sus clientes, se trata del estereotipo ya explicado del querer “generar deseo” y cumplir una simple fantasía, una fantasía de lo inaccesible.

Placer de hombres, placer individualista

Los hombres gozan de uno de los mayores mercados pornográficos del mundo, con una cantidad de elecciones tal, que casi en toda su vida no tendrían tiempo de probarlas todas; sin embargo, los hombres tienen lo que se denomina “sexo solitario”. Para muchos, es mejor y más diverso ver películas porno en sex-shops especializadas, se encuentran que no han de marcar sus límites, nadie les critica por si lo hacen bien o mal y pueden llevar a cabo sus fantasías más deseadas, sólo en Tokyo hay más de 500 salas de vídeos dedicadas a la pornografía, en ellas se busca ésa intimidad y aislarse del mundo.

Muchos de éstos “masturbadores solitarios” se quejan de que se sienten poco queridos por sus mujeres y que les pierden el respeto como cabezas de familia; en casa se les pide que hagan tareas y que colaboren y ellos ya llegan agotados de un trabajo que es más que una mera exigencia laboral.

Otro tipo de placer que es aún más realista y totalmente escalofriante para gente puramente racional, son las *Love Dolls*. Las LD se caracterizan por ser muñecas de plástico o silicona con pelo real, de apariencia humana y tamaño de una mujer real. Se puede escoger por 10.000 euros el tamaño de los senos, la flexibilidad de la vagina y su color de ojos, así como la forma de su cara y su cuerpo; pesan aproximadamente unos 30 kilogramos y son muy flexibles (4).

Si se sigue su evolución al ritmo que están llevando, éstas muñecas podrían hablar en 10 años, pudiendo gemir y memorizando las preferencias sexuales de sus propietarios. Indistintamente del precio que cuesta la muñeca, los dueños de éstas “bellezas” pueden gastarse también cientos de yenes en ropa, zapatos y complementos, tomando a sus sumisas cómo parejas reales dedicadas cien por cien al placer de su amo. ¿Puede que éste “futuro del hombre” sea el comienzo del fin de la población japonesa?

El otro tipo

Otro porcentaje de hombres también han decidido que hacer con su vida sexual, y es no tenerla. Un nuevo tipo de hombre ha surgido de éste movimiento, los llamados *soshokukeidanshi* o “herbívoros”; ellos piensan que tener pareja está obsoleto y no tienen apetito carnal. Son chicos extremadamente tímidos a la hora de seducir a una mujer y no les interesan las relaciones humanas, no quieren hablar de ellos mismos; en caso de que si deseen relacionarse con el sexo opuesto será para tener una simple amistad (18).

Sexualidad en mujeres, minimalista

Las mujeres japonesas han cambiado mucho sus roles desde hace 50 años, con la influencia americana: ahora viven de y para su trabajo, desean tener estudios y un trabajo que las llene y les aporte una economía suficiente para vivir y para tener sus propios gastos: quieren tener autonomía plena e independencia (16).

A pesar de los esfuerzos de las mujeres por sobresalir en un mundo de dominación masculina, muchas de ellas siguen teniendo que ejercer roles de sumisión y de donación de placer al género masculino, convirtiéndose en camareras sumisas, o en complacientes acompañantes. Aunque muchas de ellas tampoco estén interesadas en el sexo ni en tener una pareja, en los últimos años han ido surgiendo tribus urbanas que resaltan un feminismo muy influenciado por la visión masculina.

ANÁLISIS

Muchos hombres siguen casados sin tocar a sus esposas, ¿por qué?, las japonesas se están volviendo mucho más exigentes con sus vidas y los hombres sienten que han perdido poder, así pues éste agotamiento que les genera sus exigencias en el trabajo y sus exigencias en casa, viniendo de unas generaciones anteriores que no tenían este tipo de hábitos, les confunde y les aturde, llegan a un punto en el que no tienen más que a ellos mismos, y se vuelven perezosos. Esta pereza llega acompañada de un deseo de buscar relaciones esporádicas que conlleven ésa parte de deseo y sensualidad que ellos anhelan y que no quieren buscar en su pareja, sin ataduras y sin exigencias, y es en el mercado japonés dónde encuentran todas las facilidades que puedan conseguir.

El hecho de que en un país tan poblado se esté entrando en una crisis así, no causa muy buenas perspectivas: si los japoneses ya casi no se tocan entre sí, tanto por “vagueza”, como por haber renunciado al sexo por otros motivos conlleva que los niños en Japón sean de un número muy bajo, comparado con la mayor parte de una población que envejece y que no da señales de innovar en este aspecto; una población que disminuye cada vez más y que puede generar una crisis a nivel económico mundial, aspecto que los demás países del mundo no parecen tener en cuenta, a pesar de que algunos medios de comunicación han escrito o hablado sobre el tema y a pesar de los esfuerzos del gobierno, que ya ha lanzado campañas para que los japoneses vuelvan a mantener relaciones sexuales y no descuiden éste aspecto.

REFERENCIAS

Documentales

- (1) Newsy World. (2013). *Is Japan Really Bored With Sex?*. Estados Unidos.
<https://www.youtube.com/watch?v=IriNgXHFDeA>
- (2) News Analysis. (2014). *Young People Have Stopped Having Sex In Japan*. Reino Unido.
<https://www.youtube.com/watch?v=czzLUptHQnc>
- (3) Documentos TV. (2005). *El imperio de los sin sexo*. España.
<https://www.youtube.com/watch?v=7Ln75ScmJHg>
- (4) Routers. (2012). *Japanese Sex Doll*. Estados Unidos.
<https://www.youtube.com/watch?v=V1Zv5TbGU80>

Artículos

- (5) Santillana, D. (2011) *El erotismo en Japón*
<http://registromx.net/impresos/6pornografia/elerotismoenjapon.html>
- (6) No se indica el nombre del autor. BlogOdisea (2010) *Erotismo camuflado y encubierto en Japón*
<http://www.blogodisea.com/erotismo-camuflado-encubierto-japon.html>
- (7) Viviana. Blog: Disparatada. (2014) *Shunga: arte erótico japonés*
<http://vivianadisparatada.wordpress.com/2014/01/29/shunga-arte-erotico-japones/>
- (8) EFE. (2014) *Arte Shunga*
http://entremujeres.clarin.com/entretenimientos/arte-y-cultura/arte-shunga-erotismo-japones-Japon-museo_britanico-sexo_0_1003699710.html
- (9) Gómez, L. (2014) *Opinión: Senran Kagura Burst y el erotismo japonés*
<http://www.hobbyconsolas.com/reportajes/opinion-senran-kagura-burst-erotismo-japones-65908>
- (10) Magdaleno, R. (2013) *Ecchi, la delgada línea entre el erotismo y la perversión*
<http://yomu.ws/ecchi-la-delgada-linea-entre-el-erotismo-y-la-perversion/>
- (11) No se indica el nombre del autor. Taringa! Inteligencia colectiva. (2013) *Las caras "clandestinas" del erotismo japonés*
<http://www.taringa.net/posts/info/15148789/Las-caras-clandestinas-del-erotismo-japones.html>
- (12) Trabajo en prensa. ABC digital. (2013) *¿Por qué los japoneses no quieren practicar sexo?*
<http://www.abc.es/sociedad/20131027/abci-sexo-japoneses-201310271510.html>
- (13) Trabajo en prensa El Universal Nacional. (2013) *Japoneses, los que peor vida sexual tienen*. México.
http://www.el-nacional.com/gda/Japoneses-peor-vida-sexual_0_288571238.html
- (14) Trabajo en prensa. Semana. (2011) *Sedución. Sexualidad. En Japón, "¿Sexo?, no gracias"*.
<http://artedeseducion.wordpress.com/2013/10/29/seducion-sexualidad-en-japon-sexo-no-gracias/>
- (15) No se indica el nombre del autor. Blog UnGatoNipón. (2008)
La sexualidad en Japón
<http://www.ungatonipon.com/504/la-sexualidad-en-japon>
La masculinidad de los hombres japoneses
<http://www.ungatonipon.com/1636/la-masculinidad-de-los-hombres-japoneses>
Sobre el machismo en la sociedad japonesa
<http://www.ungatonipon.com/487/sobre-el-machismo-en-la-sociedad-japonesa>
- (16) Trabajo en prensa. Tiempo. (2013) *Los japoneses poseen la peor vida sexual, según estudios*. Honduras.
<http://www.tiempo.hn/entretenimiento/curiosas/noticias/los-japoneses-poseen-la-peor-vida-sexual-segun-estudios>

(17) Alba Rico, S. (2012). *Sexo y pereza: el 70% de los japoneses no tiene nunca relaciones*. LaRed21.

<http://www.la21.com.uy/comunidad/1036219-antropologia-sexo-y-pereza-en-japon>

(18) Neil, M. CNN (2009) *Japan's 'herbivore men' – less interested in sex, money*

<http://edition.cnn.com/2009/WORLD/asiapcf/06/05/japan.herbivore.men/>

Fotografías



Katsushika Hokusai (1814) *Mujer con Pulpo*



Love Dolls