

Volumen 6 - Número Especial Enero/Marzo 2019

REVISTA INCLUSIONES

REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN 0719-4706

*Administración, Contabilidad
y Auditoría*

EDITORES

MILTON FABIAN PEÑAHERRERA LARENAS

JESSICA YISELA MENENDEZ DÁVILA

EDUARDO ENRIQUE GALEAS GUIJARRO

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

CUERPO DIRECTIVO

Directores

Dr. Juan Guillermo Mansilla Sepúlveda

Universidad Católica de Temuco, Chile

Dr. Francisco Ganga Contreras

Universidad de Los Lagos, Chile

Subdirectores

Mg © Carolina Cabezas Cáceres

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Andrea Mutolo

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Editor

Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Editor Científico

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthorn Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Sr. Felipe Maximiliano Estay Guerrero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Carolina Aroca Toloza

Universidad de Chile, Chile

Dr. Jaime Bassa Mercado

Universidad de Valparaíso, Chile

Dra. Heloísa Bellotto

Universidad de San Pablo, Brasil

Dra. Nidia Burgos

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mg. María Eugenia Campos

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Francisco José Francisco Carrera

Universidad de Valladolid, España

Mg. Keri González

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México

Dr. Pablo Guadarrama González

Universidad Central de Las Villas, Cuba

Mg. Amelia Herrera Lavanchy

Universidad de La Serena, Chile

Dr. Aleksandar Ivanov Katrandzhiev

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Cecilia Jofré Muñoz

Universidad San Sebastián, Chile

Mg. Mario Lagomarsino Montoya

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Claudio Llanos Reyes

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Dr. Werner Mackenbach

*Universidad de Potsdam, Alemania
Universidad de Costa Rica, Costa Rica*

Mg. Rocío del Pilar Martínez Marín

Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Natalia Milanesio

Universidad de Houston, Estados Unidos

Dra. Patricia Virginia Moggia Münchmeyer

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Ph. D. Maritza Montero

Universidad Central de Venezuela, Venezuela

Dra. Eleonora Pencheva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Rosa María Regueiro Ferreira

Universidad de La Coruña, España

Mg. David Ruete Zúñiga

Universidad Nacional Andrés Bello, Chile

Dr. Andrés Saavedra Barahona

Universidad San Clemente de Ojrid de Sofía, Bulgaria

Dr. Efraín Sánchez Cabra

Academia Colombiana de Historia, Colombia

Dra. Mirka Seitz

Universidad del Salvador, Argentina

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Comité Científico Internacional de Honor

Dr. Adolfo A. Abadía

Universidad ICESI, Colombia

Dr. Carlos Antonio Aguirre Rojas

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Martino Contu

Universidad de Sassari, Italia

Dr. Luiz Alberto David Araujo

Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil

Dra. Patricia Brogna

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Horacio Capel Sáez

Universidad de Barcelona, España

Dr. Javier Carreón Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Lancelot Cowie

Universidad West Indies, Trinidad y Tobago

Dra. Isabel Cruz Ovalle de Amenabar

Universidad de Los Andes, Chile

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Adolfo Omar Cueto

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Dr. Miguel Ángel de Marco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Emma de Ramón Acevedo

Universidad de Chile, Chile

Dr. Gerardo Echeita Sarrionandia

Universidad Autónoma de Madrid, España

Dra. Patricia Galeana

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dra. Manuela Garau

Centro Studi Sea, Italia

Dr. Carlo Ginzburg Ginzburg

*Scuola Normale Superiore de Pisa, Italia
Universidad de California Los Ángeles,
Estados Unidos*

José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Antonia Heredia Herrera

Universidad Internacional de Andalucía, España

Dr. Eduardo Gomes Onofre

Universidade Estadual da Paraíba, Brasil

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel León-Portilla

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Miguel Ángel Mateo Saura

Instituto de Estudios Albacetenses "don Juan Manuel", España

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos em MERCOSUR, Brasil

Dr. Álvaro Márquez-Fernández

Universidad del Zulia, Venezuela

Dr. Oscar Ortega Arango

Universidad Autónoma de Yucatán, México

Dr. Antonio-Carlos Pereira Menaut

Universidad Santiago de Compostela, España

Dr. José Sergio Puig Espinosa

Dilemas Contemporáneos, México

Dra. Francesca Randazzo

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

Dra. Yolando Ricardo

Universidad de La Habana, Cuba

Dr. Manuel Alves da Rocha

Universidade Católica de Angola Angola

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dr. Miguel Rojas Mix

Coordinador la Cumbre de Rectores Universidades Estatales América Latina y el Caribe

Dr. Luis Alberto Romero

CONICET / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Maura de la Caridad Salabarría Roig

Dilemas Contemporáneos, México

Dr. Adalberto Santana Hernández

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Saulo Cesar Paulino e Silva

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Miguel Ángel Verdugo Alonso

Universidad de Salamanca, España

Dr. Josep Vives Rego

Universidad de Barcelona, España

Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Comité Científico Internacional

Mg. Paola Aceituno

Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile

Ph. D. María José Aguilar Idañez

Universidad Castilla-La Mancha, España

Mg. Elian Araujo

Universidad de Mackenzie, Brasil

Mg. Romyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Ana Bénard da Costa

*Instituto Universitario de Lisboa, Portugal
Centro de Estudios Africanos, Portugal*

Dra. Alina Bestard Revilla

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Cuba

Dra. Noemí Brenta

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Rosario Castro López

Universidad de Córdoba, España

Ph. D. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Antonio Colomer Vialdel

Universidad Politécnica de Valencia, España

Dr. Christian Daniel Cwik

Universidad de Colonia, Alemania

Dr. Eric de Léséulec

INS HEA, Francia

Dr. Andrés Di Masso Tarditti

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Mauricio Dimant

Universidad Hebrea de Jerusalén, Israel

Dr. Jorge Enrique Elías Caro

Universidad de Magdalena, Colombia

Dra. Claudia Lorena Fonseca

Universidad Federal de Pelotas, Brasil

Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Dr. Francisco Luis Giraldo Gutiérrez

*Instituto Tecnológico Metropolitano,
Colombia*

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Ph. D. Valentin Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Luis Oporto Ordóñez

Universidad Mayor San Andrés, Bolivia

Dr. Patricio Quiroga

Universidad de Valparaíso, Chile

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Per

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta

*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Dra. Vivian Romeu

*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Dra. María Laura Salinas

Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Dr. Stefano Santasilia

Universidad della Calabria, Italia

Mg. Silvia Laura Vargas López

*Universidad Autónoma del Estado de
Morelos, México*

Dra. Jaqueline Vassallo

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dr. Evandro Viera Ouriques

Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez

Universidad de Jaén, España

Dra. Maja Zawierzeniec

Universidad Wszechnica Polska, Polonia

Editorial Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Representante Legal

Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

REVISTA
INCLUSIONES
REVISTA DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Indización, Repositorios y Bases de Datos Académicas

Revista Inclusiones, se encuentra indizada en:



Information Matrix for the Analysis of Journals







uOttawa

Bibliothèque
Library



REX



WESTERN
THEOLOGICAL SEMINARY

BIBLIOTECA ELECTRÓNICA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva



Vancouver Public Library



Universidad
de Concepción

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

EST. 1785
UNB
LIBRARIES



UNIVERSITY OF
SASKATCHEWAN

MLZ
Heinz Maier-Leibnitz Zentrum

Hellenic Academic Libraries Link

HEAL LINK

Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών

**VULNERABILIDADES EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN:
SEXTING Y GROOMING EN ADOLESCENTES**

**VULNERABILITIES IN THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES:
SEXTING AND GROOMING IN ADOLESCENTS**

Lic. Miguel Alfredo Moreira Ortiz

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
mamoreirao@pucesd.edu.ec

Lic. Walter Alexander Maldonado Mejía

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
wamaldonadom@pucesd.edu.ec

Drdo. Andrés García-Umaña

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
guea@pucesd.edu.ec

Fecha de Recepción: 14 de mayo de 2018 – **Fecha Revisión:** 28 de julio de 2018

Fecha de Aceptación: 22 de noviembre de 2018 – **Fecha de Publicación:** 20 de enero de 2019

Resumen

Las nuevas tecnologías ocupan un rol importante en el desarrollo de la sociedad, la tendencia digital inclina a todo usuario a la utilización de las redes de comunicación para la mayoría de actividades. La adecuada inserción de conocimientos de alfabetización mediática podría minimizar riesgos, vulnerabilidades y desventajas en un uso irresponsable. El presente estudio plantea dos riesgos digitales en la utilización de las Redes Sociales: *Sexting* y *Grooming*. Intentando medir en n=240 estudiantes de bachillerato de una institución educativa de Ecuador, la frecuencia de uso y acceso de Internet (66.7% mujeres y 33.3% varones), redes sociales y conocimiento sobre estos fenómenos. La intencionalidad es determinar la vulnerabilidad existente en los adolescentes-jóvenes en cuanto al uso de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Entre los resultados más destacados el estudio evidenció: un porcentaje considerable en varones (16.2%) que comparte información íntima en redes sociales a sus parejas, en promedio de 10 veces mensuales. Además, un elevado nivel de desconocimiento del contexto del *Sexting* y *Grooming*, un 99% de cuentas activas en redes sociales y el incremento de uso de Internet en mujeres que estudiantes varones.

Palabras Claves

Sexting – Grooming – Vulnerabilidades – TIC

Abstract

New technologies play an important role in the development of society, the digital trend inclines every user to the use of communication networks for most activities. The adequate insertion of knowledge of media literacy could minimize risks, vulnerabilities and disadvantages in an

irresponsible use. The present study raises two digital risks in the use of Social Networks: Sexting and Grooming. Attempting to measure in n = 240 high school students of an educational institution in Ecuador, the frequency of use and Internet access (66.7% women and 33.3% males), social networks and knowledge about these phenomena. The intent is to determine the vulnerability existing in adolescents-young people in terms of the use of ICT. Among the most outstanding results, the study showed: a considerable percentage of men (16.2%) who share intimate information in social networks with their partners, on average 10 times a month. In addition, a high level of ignorance of the context of Sexting and Grooming, 99% of active accounts in social networks and the increase of Internet use in women than male students.

Keywords

Sexting – Grooming – Vulnerabilities – ICT

Para Citar este Artículo:

Moreira Ortiz, Miguel Alfredo; Maldonado Mejía, Walter Alexander y García-Umaña, Andrés. Vulnerabilidades en el uso de las tecnologías de la información: sexting y grooming en adolescentes. Revista Inclusiones Vol: 6 num Especial (2019): 85-98.

Introducción

El incremento de uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha permitido afianzar el enlace entre el entorno social, personal, empresarial y académico. Este fenómeno ha sido renombrado por algunos investigadores como “sociedad de la información”. La aparición de Internet marca un antes y un después en la forma de compartir información como elemento básico para que la sociedad funcione de forma versátil. Aquello da paso a la realización de múltiples investigaciones con el propósito de coadyuvar en el uso responsable de las TIC.

La responsabilidad de utilizar las tecnologías de la información va de la mano del crecimiento del nivel de alfabetización mediática digital, el cual se basa en la evaluación de las formas para reducir la brecha digital, intentando que la coexistencia tecnológica entre grupos intergeneracionales no genere bajos estándares de rendimiento en todos los ámbitos. Según Doueihy citado por Torres, “los primeros (la generación mayor) son vacilantes, carecen de seguridad y a menudo tropiezan con problemas que son incapaces de resolver solos. Los manipuladores, por su parte, son en ciertos aspectos los creadores del nuevo entorno”¹. Aquello refleja que la usabilidad tecnológica se ha inclinado por la adolescencia y juventud a pesar de su inseguridad y vulnerabilidad constante.

El aumento de uso de las TIC se debe a varios factores, entre ellos: las gratificaciones percibidas y el grado de influencia de una persona sobre otra². Existen paradigmas que se van construyendo con el tiempo, el uso de las TIC lo está elaborando hace más de diez años. Según Khun³ un paradigma es el modelo o ejemplo a seguir por una comunidad, en este caso en particular la búsqueda de soluciones a posibles problemas, teniendo sustento en la historia y adaptándose a la sociedad y al tiempo. Ahora bien, las personas más influenciadas en la consecución de este tipo de paradigmas, son los adolescentes y jóvenes, bajo el contexto de la tecnología se puede dar paso a un acceso libre en cuanto y tanto la vulnerabilidad no conlleve un uso irresponsable.

La presente investigación se realiza en dos etapas, primera: aproximación teórica de las vulnerabilidades presentes en la sociedad de la información, en este caso puntual como el *Sexting* y *Grooming* cohabitan entre los más jóvenes de manera acechante. En la segunda etapa se exponen los resultados de la intervención realizada a estudiantes de la Unidad Educativa “Madre Laura” de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, de primero a tercer año de bachillerato entre 12 y 16 años de edad. Procurando responder varias cuestiones de investigación: ¿Cuáles son las vulnerabilidades tecnológicas a las que están expuestos los adolescentes-jóvenes? ¿Es posible medir el grado de vulnerabilidad del *Sexting* y *Grooming* en los estudiantes entre 12 a 16 años de edad? En suma, se presentan más resultados del instrumento aplicado que pretenden delimitar el grado de conocimiento sobre riesgos digitales a los que están expuestos los estudiantes ecuatorianos y por ende de todo el mundo.

¹ G. Torres, Alfabetización digital y actitudes hacia las Tic (Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 2011), 15.

² A. García, Comportamiento mediático digital en estudiantes universitarios: adicción a internet. Revista Inclusiones, Vol: 5 num Esp (2017): 78-90.

³ T. Kuhn, Estructura de las Revoluciones Científicas (México: Fondo de Cultura Económica, 1995).

Aproximación teórica

Alfabetización mediática en la sociedad de la información

La sociedad de la información o del conocimiento hace referencia a la creciente capacidad tecnológica para almacenar y compartir datos con mayor rapidez.

“La condición clave para la conversión de la ciencia y la tecnología en una fuerza productiva, modificó la manera de pensar de la sociedad ampliando sus intereses con el afán de descubrir y difundir información. Las innovaciones digitales de las que somos partícipes día a día ha llevado a la sociedad contemporánea a concebir a las nuevas tecnologías como uno de los factores más influyentes en las últimas décadas, provocando cambios sociales, instituyendo canales de comunicación y a su vez, creando entornos para un mejor aprendizaje”⁴.

Torres, menciona que se trata de una transformación que se está viviendo y que está teniendo lugar en el presente, algunos investigadores hablan de la “Tercera revolución industrial”⁵. La Organización de las Naciones Unidas define a las Tecnologías de la Información como: “La producción (bienes y servicios) de las industrias en cuestión [TIC] ha de tener por principal finalidad cumplir o facilitar la información y su comunicación por medios electrónicos, incluidas su transmisión y divulgación”⁶.

Las nuevas tecnologías ocupan un rol importante para el desarrollo de la sociedad, dado que las nuevas tendencias se inclinan hacia los medios digitales. Aguaded, Romero y Morales mencionan que

“las nuevas políticas públicas deben incentivar la formación en estas áreas, creando así un sentido crítico y participativo por parte de la ciudadanía, ya sea en la educación inicial, básica, diversificada y universitaria. Buscando una adecuada inserción de conocimiento en las nuevas tecnologías, minimizando riesgos, vulnerabilidades y desventajas en un uso irresponsable”⁷.

Ahora bien, el usuario en la medida de uso de las TIC, desarrolla ciertas habilidades operacionales y mediáticas⁸. Lo que en un principio era el aprendizaje básico

⁴ B. Hernández y A. Pérez, “Sociedad de la información y el conocimiento: incidencia en el avance informacional en ciencias médicas”, Edumecentro Vol: 8 num 2 (2016): 186.

⁵ G. Torres, Alfabetización digital y actitudes hacia las Tic... 12.

⁶ ONU, Informe sobre desarrollo humano. 2009, 312.

⁷ I. Aguaded; R. Romero y L. Morales, “Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. Teoría de la Educación”. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información Vol: 16 num 1 (2015), 49.

⁸ K. Aesaert; D. Van Nijlen; R. Vanderlinde y J. van Braak, “Direct measures of digital information processing and communication skills in primary education: Using ítem response theory for the development and validation of an ICT competence scale”. Computer & Education num 76 (2014): 168-181 y L. Markauskaite, “Oward an integrated analytical framework of information and communications technology literacy: from intended to implemented and achieved dimensions”. Information Research – An International Electronic Journal Vol: 11 num 3 (2006).

de uso, hoy sobrepasa esta utilidad para una construcción de competencias digitales⁹. En el desarrollo del aprendizaje permanente, la competencia digital está considerada dentro de las ocho competencias claves del siglo XXI¹⁰, destacando el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el uso creativo e innovador de las tecnologías¹¹. Martin¹² explica que la alfabetización digital ha pasado por una evolución en tres etapas: dominio, aplicación y reflexión; a finales de los noventa la alfabetización se enfocó en las competencias básicas de la aplicación de programas informáticos comunes en la educación, el trabajo, el ocio y el hogar, en lugar de los conocimientos especializados¹³, lo que según varios investigadores ha causado un atraso en el desarrollo y del cierre de la brecha digital.

La alfabetización mediática en la actualidad es un punto relevante en el campo de la gobernabilidad y el desarrollo de una sociedad, establecer un modelo concreto adecuado para el desarrollo de las nuevas tecnologías informacionales se convierte en un paraje esencial a determinar. Velez afirma que “La alfabetización mediática aguarda destinos inciertos frente a un mundo digital en el que alfabetizarse bien podría verse reducido a sumar competencias técnicas si ‘la dimensión digital de las alfabetizaciones múltiples’ no fueran algo más que ratones y teclas”¹⁴.

Dialogar de alfabetización mediática digital cada día se convierte en algo cotidiano, aquello no implica que la sociedad tenga claro a que se refiere el término y su acción, por lo que definirla y delimitarla es esencial para su desarrollo estructurado y efectivo. Los medios digitales cada día amplían más su cobertura en la vida cotidiana y social de las personas. En concepto, la alfabetización mediática son herramientas digitales y cualquier medio que permita establecer una relación y un empoderamiento de la competencia digital e informacional¹⁵. Los recursos digitales van cobrando relevancia en todo ámbito, la familiarización de toda la sociedad es importante, así se puede determinar la adquisición de competencias digitales relevantes para emprender mecanismos de comunicación inmediata en cualquier entorno¹⁶.

La adquisición de destrezas y conocimientos básicos en tecnología se consideran insuficientes para enfrentar el cambio de la sociedad contemporánea en constante evolución¹⁷, un ejemplo claro que explica Eshet, es que

⁹ J. Voogt, IT and curriculum processes: dilemmas and challenges. In J. Voogt y G. Knezek (Eds.), *International handbook of information technology in primary and secondary education* (2008): 117–132.

¹⁰ European Commission [Comisión Europea], *Key competences for lifelong learning. European reference framework*. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities. 2017.

¹¹ K. Aesaert; D. Van Nijlen; R. Vanderlinde; J. Tondeur; I. Devlieger y J. van Braak, “The contribution of pupil, classroom and school level characteristics to primary school pupils’ ICT competences: A performance-based approach”. *Computer & Education* num 87 (2015): 55-69.

¹² A. Martin, *Literacies for the digital age: preview of Part 1*. In A. Martin, & D. Madigan (Eds.), *Digital literacies for learning* (pp. 3e26) (London: Facet Publishing, 2006).

¹³ A. Martin, *Literacies for the digital age: preview of Part 1...*

¹⁴ I. Velez, “La formación en alfabetización mediática y competencia digital”. *Revista Fuentes* Vol: 2 num 19 (2017): 15.

¹⁵ V. Marin, “De la educación mediática y la divergencia de pensamiento mediático”. *Revista de educación mediática y TIC*, Vol: 2 num 6 (2017): 1-2.

¹⁶ A. Pérez, *Alfabetización mediática, TIC y competencias digitales*. Editorial UOC. Vol: 35 num 3 (2017): 295-298.

¹⁷ J. Voogt, IT and curriculum processes: dilemmas and challenges...

Vulnerabilidades en el uso de las tecnologías de la información: sexting y grooming en adolescentes pág. 90

“la recuperación de datos de Internet no solo requiere del uso correcto de un motor de búsqueda sino de saber distinguir entre datos relevantes e irrelevantes. Las habilidades digitales no predicen la periodicidad del uso de una herramienta digital en particular, estudios actuales han descubierto que están aumentando las frecuencias de interacción con Internet en la población mundial juvenil, el tiempo es consumido para la relajación sin actividades formativas académicas”¹⁸.

Algunos investigadores afirman que existen múltiples motivaciones para el uso constante de una tecnología o el consumo de un programa en particular, entre ellas se destaca la consecución de información, comunicación eficaz, educacional y laboral. Aguaded, Romero y Morales, mencionan que

“la masificación y uso consuetudinario de plataformas digitales las ha traído el Internet y las redes sociales paulatinamente, pero de forma constante ha ido cambiado los hábitos de consumo informativo, sea por sus características de inmediatez, omnipresencia, interacción y en muchos casos hasta gratuidad, desplazando a un segundo plano la necesidad de acceso a los medios tradicionales para cubrir nuestra necesidad de estar informados”¹⁹.

Montalvo, Peñalva & Itziar menciona que

“una de las principales actividades realizadas a través de la red se relaciona con el desarrollo de las relaciones sociales. Así mismo actualmente se observa una sobre saturación de información en la red, superando incluso a la radio, televisión y prensa. El exceso de contenido distribuido por la Internet y redes sociales deja al usuario expuesto a demasiada información que supera la capacidad de procesamiento y asimilación cognitiva. Por lo que cada individuo debe generar nuevas formas de ingreso de información a niveles manejables”²⁰.

Ahora bien, exponer la intimidad o vida social mediante las redes de interacción, se aprecia en toda la población pero más comúnmente en la población juvenil. Sibilia²¹ menciona que cuando se publica la vida cotidiana con recursos mediáticos se trata de buscar una experiencia auténtica y verdadera, una de las manifestaciones de esa 'sed de veracidad' en la cultura contemporánea es el ansia por consumir chispazos de intimidad ajena.

El progreso de las nuevas tecnologías ha generado cambios comunicacionales y conductuales en las generaciones actuales. Según Prensky citado por Cabrera

“el uso de las nuevas tecnologías desde la infancia ha configurado ciertas habilidades a aquellas personas que han crecido con ellas. Este uso continuado justifica un *saber-hacer* que el autor presenta como inalcanzable para las personas que comienzan a usar las tecnologías de la información y la comunicación con mayor edad. Reflejando así la

¹⁸ A. Van Deursen y J. Van Dijk, “The digital divide shifts to differences in usage”, *New Media & Society* Vol: 16 num 3 (2014), 519.

¹⁹ I. Aguaded; R. Romero y L. Morales, *Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera...* 49.

²⁰ I. Aguaded; R. Romero y L. Morales, *Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera...* 50.

²¹ P. Sibilia, *La intimidad como espectáculo* (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008), 221.

capacidad innata de los jóvenes hacia la manipulación del lenguaje y el entorno digital, en contraposición de las personas que se adaptan a estas nuevas tecnologías”²².

Presencia de Sexting y Grooming en Redes Sociales Digitales

El acceso y uso de Redes Sociales - RS mantiene gran impacto en la población debido a los avances comunicacionales y la aceptación que ha mantenido en la población, en especial entre los más jóvenes. Es importante tener claro que las redes sociales siempre han existido siendo muy positivas para el desarrollo de la sociedad, en esta investigación se toman en cuenta las digitales que han sido causa de múltiples estudios de investigadores a causa de sus consecuencias poco aprobadas. Montalvo, Peñalva y Itziar afirman que “los estudios desarrollados hasta la fecha muestran tasas de uso superiores al 90% en los adolescentes, principalmente con fines de comunicación *on-line*, comunicación en tiempo real a través de Internet”²³, demuestran la aceptación de nuevas tecnologías, por una parte, y en el caso de personas mayores, existe cierta resistencia ante su aceptación y manipulación pero con un crecimiento de uso significativo.

La participación en RS y otras plataformas de Internet influyen en el desarrollo psicológico de un adolescente en gran medida. Moral²⁴ menciona que la etapa de la adolescencia es cuando empiezan a construir su identidad personal, su influencia en la vida de los jóvenes hace que cada vez tenga más importancia la identidad digital a la hora de constituir su personalidad.

El uso diferenciado en los adolescentes varones y mujeres marca una distinción de intereses. Si bien ambos géneros presentan una tasa alta de uso de Internet, se aprecian diferencias importantes en cuanto al tipo de contenidos a los que se accede, así como en los comportamientos de riesgo desarrollados y en las precauciones tomadas al respecto. Todas las ventajas que ofrecen las plataformas de interacción social se ven opacadas por los riesgos negativos o vulnerabilidades a los que están expuestos los usuarios²⁵. Los adolescentes en sus RS afirman conocer los riesgos, pero “la mayoría sigue publicando su ubicación y lo que hace diariamente sin percatarse de la inseguridad que está provocando en su vida”²⁶.

Las TIC han abierto nuevos horizontes de interacción social que logran la exposición de múltiples vulnerabilidades digitales, pudiendo ser la interacción con extraños o víctimas de acoso cibernético. Los delitos más comunes que han aprovechado este avance es el *Sexting*, basándonos en la definición dada por Lounsbury, Mitchell y Finkelhor; Marrufo; Menjívar; Wolak y Finkelhor citado por Mercado, Pedraza y Martínez²⁷,

²² J. Cabrera, Inmigrantes y nativos digitales. Contextos múltiples de socialización y aprendizaje. Un análisis desde la etnografía de la educación. (2014): 19.

²³ J. Montalvo; A. Peñalva e I. Itziar, “Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia”, Comunicar Vol: 22 num 44 (2015): 114.

²⁴ F. Moral, “Riesgos en el uso de las redes sociales”, Telos num I (2013): 1-10.

²⁵ I. Arellano, “La cultura sobre seguridad informática en las redes sociales: el caso de los estudiantes de la Preparatoria de San Diego Cuautla, México”. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas Vol: 6 numm11 (2017) 1-11.

²⁶ I. Arellano, La cultura sobre seguridad informática en las redes sociales... 8.

²⁷ C. Mercado; F. Pedraza y K. Martínez, “Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias”, Revista sobre la infancia y la adolescencia, Vol: 10 num 1 (2016): 1-18.

denominan al *Sexting* como la referencia de sexo *sex* y *texting* al envío de textos, como definición es la integración de fotografías o videos sexualmente sugestivos en alguna plataforma social enviados entre dos jóvenes con alguna relación amorosa.

Exponer la intimidad o vida social en los medios digitales aumenta la vulnerabilidad de sufrir delitos o acoso cibernético. El *Sexting* es una nueva tendencia de conversaciones, el deseo natural de explorar la sexualidad ha llevado a los jóvenes a interesarse por este fenómeno que consiste en compartir contenido sexual (fotos, videos) de manera interna y que a su vez son publicados abiertamente por alguno de los dos al momento de su ruptura o mínima discusión, provocando así un chantaje, destrucción de personalidad o venganza estimada.

Otro delito cibernético tomado para la investigación del presente manuscrito y que mantiene mucha atención en padres y autoridades es el *Grooming*, el cual se define como el proceso por el cual un adulto aprovechando la comunicación virtual, persuade y victimiza sexualmente a un menor de edad, llevando en algunos casos a concretar citas de contacto físico.

“El *Grooming* permite la elaboración de material pornográfico para la venta y distribución *on line*. Actualmente, se han reportado múltiples casos de este tipo que ha llevado a la creación de varias campañas publicitarias en Latinoamérica. Es un fenómeno que va creciendo de forma silenciosa entre la población juvenil que deja como resultado consecuencias evidenciables para el resto de la vida.”²⁸

Método

El tipo de investigación planteado en el presente estudio es: analítico descriptivo, en base a la definición de Hernández, Fernández y Baptista²⁹. Se empleó un muestreo no probabilístico aleatorio³⁰, de n=240 estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Madre Laura” ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador, la edad comprendía entre los 12 y 16 años (n=160 mujeres-66.7%, n=80 hombres-33.3%)

Instrumento

Se diseñó una escala para extraer los datos necesarios concernientes al propósito de la investigación (Alfa de Cronbach = .92), validada por un grupo de tres expertos en tecnología y educación.

Procedimiento

Luego de la validación de la escala, se acudió personalmente a la Unidad Educativa “Madre Laura” revio a la aprobación de las autoridades, se procedió a aplicar

²⁸ P. Santisteban y M. Gámez, “Online Grooming y Explotación Sexual de Menores a Través de Internet”. Revista de Victimología num 6 (2017) 93.

²⁹ R. Hernández; C. Fernández y M. Baptista, Metodología de la investigación (Mexico: McGraw-Hill, 2010).

³⁰ J. McMillan y S. Shumacher, Investigación educativa. Una introducción conceptual (Madrid: Pearson-Adisson Wesley, 2005).

las encuestas de forma física, informando a los estudiantes el objetivo de la investigación y la confidencialidad de los datos obtenidos.

Resultados

En la consecución de resultados se establece el orden según las preguntas de investigación planteada. Por lo cual, la primera pregunta: *¿Cuáles son las vulnerabilidades tecnológicas a las que están expuestos los adolescentes-jóvenes?* Fue resuelta en el desarrollo temático del apartado anterior.

Pregunta 2: ¿Es posible medir el grado de vulnerabilidad del Sexting y Grooming en los estudiantes entre 12 a 16 años de edad?

Para determinar el grado de vulnerabilidad de los estudiantes de bachillerato es importante descubrir el acceso y frecuencia a redes sociales, demostrado en la tabla 1.

	Frecuencia (porcentaje)	
	Mujeres	Hombres
Si	157 (98.1)	80 (100)
No	3 (1.9)	0 (0)
Total	160 (100)	80 (100)

Tabla 1
Cuenta activa en redes sociales
Elaboración propia

Por otra parte, la interactividad de compartir información se mide de forma semanal, considerando la frecuencia aplicada por los adolescentes-jóvenes.

	Frecuencia (porcentaje)	
	Mujeres	Hombres
Menos de 3 veces	72 (46)	24 (30)
4 veces	16 (10)	12 (15)
5 veces	7 (4.4)	7 (8.8)
Más de 6 veces	19 (11.8)	27 (33.8)
No comparto	44 (27.5)	10 (12.4)
Sin respuesta	2 (1.2)	0 (0)
Total	160 (100)	80 (100)

Tabla 2
Compartir información semanal en Redes Sociales
Elaboración propia

La tabla 1 determina que el 98.1% de las mujeres y el 100% de los estudiantes varones mantienen cuentas activas en redes sociales, junto con el resultado que detalla la tabla 2 que informa que el 46% de las mujeres comparten menos de tres publicaciones semanales a un 33.8% de estudiantes varones que lo hacen más de 6 veces en la misma frecuencia de tiempo.

Por su parte la tabla 3 evidencia un alto índice de no compartir información íntima en ambos géneros, pero si un estimado 10,6% en mujeres y un 16,2% en varones que señala que lo realizan menos de tres veces por semana, lo que estima un promedio de 10 veces mensuales.

	Frecuencia (porcentaje)				
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres
Menos de 3 veces	17 (10.6)	13 (16.2)	Menos de 3 horas	25 (15.6)	19 (23.8)
4 veces	6 (3.8)	1 (1.2)	4 horas	40 (25)	27 (33.8)
5 veces	1 (0.6)	3 (3.8)	6 horas	39 (24.4)	15 (18.8)
Más de 6 veces	0 (0)	4 (5)	Más de 7 horas	50 (31.2)	17 (21.2)
No comparto	134 (83.8)	59 (73.8)	No dedico tiempo	6 (3.8)	2 (2.4)
Sin respuesta	2 (1.2)	0 (0)			
Total	160(100)	80(100)	Total	160 (100)	80 (100)

Tabla 3
Compartir información íntima en Redes Sociales / uso de Internet
Elaboración propia

La tabla 4 determina que el 58.2% de las mujeres y el 63.8% de los estudiantes varones aceptan solicitudes de amistad en categoría “a veces” en redes sociales. A su vez demuestra que el 50.7% de las mujeres y el 42.5% de varones no conoce a todos sus amigos virtuales.

	Aceptar desconocidos		Conocer amigos	
	Frecuencia (porcentaje)			
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Siempre	0 (0)	4 (5)	5 (3.1)	3 (3.8)
Frecuentemente	5 (3.1)	5 (6.2)	24 (15)	10 (12.5)
A veces	93 (58.2)	51 (63.8)	46 (28.7)	33 (41.2)
Nunca	60 (37.5)	20 (25)	81 (50.7)	34 (42.5)
Sin respuesta	2 (1.2)	0 (0)	4 (2.5)	0 (0)
Total	160(100)	80(100)	160(100)	80(100)

Tabla 4
Aceptar personas desconocidas/ conoce a sus amigos de Redes Sociales
Elaboración propia

La tabla 5 reporta que el 76.9% de las mujeres y el 85% de estudiantes varones no tienen ningún conocimiento sobre la palabra *Sexting* y el concepto que encierra. Por otra parte, un elevado 81.2% de estudiantes mujeres y varones (86.2%) desconocen sobre el término *Grooming* y su determinación conceptual.

	Sexting		Grooming	
	Frecuencia(porcentaje)			
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Muy poco	17 (10.6)	5 (6.2)	14 (8.8)	8 (10)
No	123 (76.9)	68 (85)	130 (81.2)	69 (86.2)
Si	20 (12.5)	7(8.8)	15 (9.4)	3 (3.8)
Sin respuesta	0	0	1 (0.6)	0
Total	160(100)	80(100)	160(100)	80(100)

Tabla 5
Conocimiento sobre Sexting / Grooming
Elaboración propia

Discusión

El uso de la tecnología digital está gobernado por los adolescentes-jóvenes³¹. Cabrera en la misma línea de Prensky pero contrario que éste, diferencia afirmando que la “brecha digital” se refiere a las desigualdades de acceso tecnológico y la “brecha generacional” es el de distanciamiento en las formas acceder a las nuevas tecnologías tomando en consideración la variable de la edad. Las nuevas tecnologías han creado una brecha generacional entre los adolescentes contemporáneos y sus antecesores, estableciendo una ruptura de conocimientos y adaptabilidad a las nuevas tecnologías, denominada brecha digital³². Aquello no quiere decir que los adultos deben alejarse del conocimiento de las TIC, más bien acercarse más para guiar a sus hijos en un sendero correcto de utilización.

Los resultados han puesto de manifiesto que las chicas usan más Internet para todos los aspectos relacionados con las relaciones sociales y los chicos tienden a darle otro tipo de usos, como distracción mediante juegos online³³. En la presente investigación de igual manera resulta un uso más elevado de Internet por parte de las estudiantes mujeres, pero son los varones quienes comparten más información íntima por lo que podrán estar expuestos a más riesgos digitales: *Grooming* y *Sexting*.

La interactividad en Internet se evidencia de forma constante en los jóvenes de bachillerato con la creación de cuentas en Redes Sociales, es en ellas donde comparten información íntima en promedio 10 veces mensual, es preocupante la vulnerabilidad que dejan abierta. Enlazado con el desconocimiento de casi todos sus amigos en redes sociales. Pues lo que provocan los medios digitales es una relación fría de interpersonalidad. Es preocupante conocer que el 58.2% de las mujeres y el 63.8% de los estudiantes varones aceptan solicitudes de amistad en categoría “a veces” en redes sociales. Aquello quiere decir que podrían estar aceptando un presente caso de *Grooming*.

En cuanto al riesgo digital Sexting, diversas investigaciones manejan distintos matices, Mercado, Pedraza, y Martínez³⁴, coinciden con que se trata de una práctica en la

³¹ J. Cabrera, Inmigrantes y nativos digitales. Contextos múltiples de socialización y aprendizaje...

³² J. Cabrera, Inmigrantes y nativos digitales. Contextos múltiples de socialización y aprendizaje... y M. Prensky, Nativos e inmigrantes digitales. Institución Educativa SEK (2010): 3-20.

³³ J. Montalvo; A. Peñalva e I. Itziar, Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet...

³⁴ C. Mercado; F. Pedraza y K. Martínez, Sexting: su definición, factores de riesgo...

que se envían mensajes por medios electrónicos con contenido implícito de componente sexual, sin embargo difieren en el medio de envío como en el tipo de mensaje, ya sea texto, imagen y/o video, además de no establecer de manera concreta el componente sexual a contener. En la investigación existe un altísimo grado de desconocimiento del contexto de *Sexting* y *Grooming* lo que pudiera estar determinando casos no evidenciables al momento.

Conclusiones

Se debe prever el apareamiento de estos casos en la población juvenil, aquello sin duda marcará su futuro. Los casos de *Sexting* y *Grooming* podrían terminar en la muerte, lo han evidenciado varios casos de *Cyberbullying*; lo que no está ajeno al daño psicológico que podría causar en un adolescente todos estos riesgos tecnológicos. Es importante la creación de campañas sobre prevención y alfabetización mediática en estos temas, ya sea al alumnado y padres de familia quienes deben estar atentos al desarrollo de estos fenómenos en sus adolescentes.

Se considera que este tipo de estudios sociales deben ser replicados en las poblaciones para detectar niveles de riesgo tecnológico. Las instituciones públicas y privadas deben invertir recursos y tiempo en la capacitación a profesores para coadyuvar a la formación intelectual, psicológica y física de los estudiantes de colegio. Considerando la realidad de Ecuador como país en vía de desarrollo, todo esfuerzo investigativo por detectar este u otros riesgos digitales es muy válido.

Referencias Bibliográficas

Aesaert, K.; Van Nijlen, D.; Vanderlinde, R. y van Braak, J. "Direct measures of digital information processing and communication skills in primary education: Using ítem response theory for the development and validation of an ICT competence scale". *Computer & Education* num 76: (2014): 168-181.

Aesaert, K.; Van Nijlen, D.; Vanderlinde, R.; Tondeur, J.; Devlieger, I. y van Braak, J. "The contribution of pupil, classroom and school level characteristics to primary school pupils' ICT competences: A performance-based approach". *Computer & Education* num 87 (2015): 55-69.

Aguaded, I.; Romero R. y Morales, L. "Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. *Teoría de la Educación*". *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información* Vol: 16 num 1 (2015): 44-57.

Arellano, I. "La cultura sobre seguridad informática en las redes sociales: el caso de los estudiantes de la Preparatoria de San Diego Cuentla, México". *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas* Vol: 6 num 11 (2017) 1-11.

Cabrera, J. *Inmigrantes y nativos digitales. Contextos múltiples de socialización y aprendizaje. Un análisis desde la etnografía de la educación.* (2014):19-24.

Eshet, Y. Digital literacy: a new terminology framework and its application to the design of meaningful technology-based learning environments. In P. Barker, & S. Rebelsky (Eds.). Proceedings of EDMEDIA, 2002 World Conference on educational Multimedia, Hypermedia, & Telecommunication. Chesapeake, VA: AACE. (2002):493-498.

European Commission [Comisión Europea]. Key competences for lifelong learning. European reference framework. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities. 2017.

García, A. "Comportamiento mediático digital en estudiantes universitarios: adicción a internet". Revista Inclusiones Vol: 5: Esp (2017): 78-90.

Hernández, B. y Pérez, A. "Sociedad de la información y el conocimiento: incidencia en el avance informacional en ciencias médicas". Edumecentro, Vol: 8 num 2 (2016): 179-193.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill. 2010.

Kuhn, T. Estructura de las Revoluciones Científicas. México: Fondo de Cultura Económica. 1995.

McMillan, J. y Shumacher, S. Investigación educativa. Una introducción conceptual. Madrid: Pearson-Adisson Wesley. 2005

Marin, V. "De la educación mediática y la divergencia de pensamiento mediático". Revista de educación mediática y TIC Vol: 2 num 6. (2017): 1-2.

Markauskaite, L. "Oward an integrated analytical framework of information and communications technology literacy: from intended to implemented and achieved dimensions". Information Research – An International Electronic Journal, Vol: 11 num 3 (2006).

Martin, A. Literacies for the digital age: preview of Part 1. In A. Martin, & D. Madigan (Eds.), Digital literacies for learning (pp. 3e26). London: Facet Publishing. 2006.

Mercado, C.; Pedraza, F. y Martínez, K. "Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias". Revista sobre la infancia y la adolescencia, Vol: 10 num 1(2016): 1-18.

Montalvo, J.; Peñalva, A. y Itziar, I. Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. Comunicar, 22: 44 (2015): 113-120.

Moral, F. "Riesgos en el uso de las redes sociales". Telos num I (2013): 1-10.

ONU. Informe sobre desarrollo humano. 2009.

Pérez, A. Alfabetización mediática, TIC y competencias digitales. Editorial UOC. Vol: 35 num 3: (2017): 295-298.

Prensky, M. Nativos e inmigrantes digitales. Institución Educativa SEK (2010): 3-20.

Santisteban, P. y Gámez, M. "Online Grooming y Explotación Sexual de Menores a Través de Internet". Revista de Victimología num 6 (2017): 81-100.

Sibilia, P. La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 2008.

Torres, G. Alfabetización digital y actitudes hacia las Tic. Universitat Autònoma de Barcelona. 2011.

Van Deursen, A. y Van Dijk, J. "The digital divide shifts to differences in usage". New Media & Society, Vol: 16 num 3 (2014): 507–526.

Velez, I. "La formación en alfabetización mediática y competencia digital". Revista Fuentes Vol: 2 num 19 (2017): 15-19.

Voogt, J. IT and curriculum processes: dilemmas and challenges. In J. Voogt, & G. Knezek (Eds.), International handbook of information technology in primary and secondary education (2008): 117–132.

Zambrano, B. "Análisis del comportamiento mediático de la generación millennial (nativos digitales) con respecto al uso de los nuevos medios en la ciudad de Guayaquil". Tesis de grado en Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil. 2016.

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.