



<https://dx.doi.org/10.7203/eari.13.21812>

Identidad visual inclusiva. Taller de sensibilización en igualdad de género y diversidad sexual en contextos educativos

Inclusive visual identity. Sensitization workshop on gender equality and sexual diversity in educational contexts

Juan Francisco MARTÍNEZ. Universidad Miguel Hernández (España).
juan.martinezg@umh.es

Inma MENGUAL. Universidad Miguel Hernández (España). *imengual@umh.es*

Lourdes SANTAMARÍA. Universidad Miguel Hernández (España).
msantamaria@umh.es

María José ZANÓN. Universidad Miguel Hernández (España). *mj.zanon@umh.es*

Resumen: En la presente investigación nos centramos, desde un punto de vista artístico, en el diseño como hecho actitudinal, como método de comunicación visual con el que seguir visibilizando cuestiones y preocupaciones de género, sexualidad e inclusividad a través del ámbito educativo, para construir así una sociedad mejor social, cultural y laboralmente. Es este, un proyecto artístico e investigador basado en la creación de un logotipo inclusivo como anexo, elemento adicional en la realización de una acción performativa artística, inclusiva y pedagógica, que surge ante el compromiso que manifestamos como investigadores, como individuos de una sociedad en la que se aprecia un aumento del acoso que, en todos los ámbitos, incluso en el educativo, sienten las personas LGTBIQ+, las personas con capacidades diferentes o las desigualdades y el machismo que afectan a las mujeres y a estos colectivos en todos los ámbitos de la sociedad.

Palabras clave: educación, acciones artísticas, género, identidad visual inclusiva, activismo, formación del profesorado.

Abstract: In this research, we focus, from an artistic view, on design as an attitudinal fact, as a method of visual communication with which make visible issues and concerns of gender, sexuality and inclusiveness through the educational field, to build a better social, cultural and occupational society. An artistic and research project based on the creation of an inclusive logo as an annexed, an additional element in the realization of an artistic, inclusive and pedagogical performative action, which arises from the commitment that we manifest as researchers, as individuals of a society in which it is appreciated an increase

in harassment that LGTBIQ+ people, individuals with different capacities or inequalities and male chauvinism that affect women and these groups in all areas of society.

Keywords: education, artistic actions, gender, inclusive visual identity, activism, teacher training.

Introducción y antecedentes

En este caso de estudio presentamos el desarrollo teórico y las prácticas artísticas sobre los conceptos de igualdad de género, diversidad sexual e inclusividad dirigidas a docentes de Secundaria del *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva*, realizado en el Colegio Mayor Rector Peset, perteneciente a la Universidad de Valencia durante el mes de julio de 2021, y auspiciado por el *CEFIRE. Centre de Formació, Innovació i Recursos per al professorat* de la Generalitat Valenciana. El Taller fue impartido por los cuatro docentes de la Facultad de Bellas Artes de Altea (UMH) que firman este estudio.

1º Antecedente del *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva (TDIVI)* **Experiencia previa: Intervención artística (e) *Tècnicu(e)s Inclusiv(e)s de Gèn(er)e(s)*.**

Para mostrar el desarrollo del *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva (TDIVI)* y de la intervención artística (e) se ha realizado una contextualización de los antecedentes y de los conceptos abordados (igualdad de género, diversidad sexual e inclusividad), del mismo modo que expondremos el proceso de ambos trabajos y sus resultados.

El antecedente de este taller de carácter activista¹ y pedagógico surgió de una intervención artística: (e) *Tècnicu(e)s Inclusiv(e)s de Gèn(er)e(s)* (2020), una actividad colaborativa enmarcada dentro del proyecto de I+D+i “Sensibilización en igualdad de género y diversidad sexual mediante intervenciones artísticas en contextos universitarios”, financiado por la Generalitat Valenciana, GVA, Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital (Referencia: GV/2020/069). Este proyecto de I+D+i tuvo como propósito resaltar y/o destacar los Espacios Susceptibles para la Igualdad y Diversidad de Género e Inclusividad en el contexto específico de los estudios artísticos en contextos universitarios. El proyecto de I+D+i fue una colaboración interuniversitaria entre investigadores de la Universitat de València, la UPV y la UMH de Elx. Con la colaboración de la Unidad de Igualdad de la Universitat de València, Diversitats de la Universitat de València. Institut de Creativitat i Innovacions Educatives de la Universitat de València y ACVG Arte Contra Violencia de Género (UPV).

El espacio de partida de la intervención (e) *Tècnicu(e)s Inclusiv(e)s de Gèn(er)e(s)* fue la Facultad de Bellas Artes de Altea (UMH), llevando a cabo réplicas en el resto de los campus de la UMH y en otros organismos e instituciones académicas y formativas de la Comunidad Valenciana, Teruel y Murcia. Esta fue una intervención artística que pretendía, mediante una experiencia activista, reflexionar sobre los estereotipos de género

¹ Activismo: es un neologismo que combina el arte y el activismo. Utiliza el arte como vía de transformación y cambio político-social, y muestra un carácter efímero y práctico que busca el equilibrio entre visibilidad, durabilidad y riesgo. Supone una actitud combativa frente a la sociedad capitalista.

vinculados a tareas-técnicas artísticas masculinas o femeninas, resaltando los trabajos habituales que los alumnos/as realizan en dichos espacios en base a evidenciar la propia Normativa de Igualdad de Género de la UMH y su aplicación efectiva en las prácticas formativas habituales.

A tal efecto, como apoyo a la intervención, se creó un diseño gráfico, una imagen identitaria de la intervención (**e**), de carácter *site specific*, pretendiendo a su vez visibilizar de forma gráfica los objetivos marcados por el propio proyecto: Sensibilizar sobre la diversidad sexual y la igualdad de género, mediante la elaboración de un anagrama (**e**), la letra “e” del lenguaje inclusivo, así como en el un color neutral alejado de los estereotipos de los colores tradicionalmente asociados a los géneros. Este anagrama se aplicó a camisetas, mascarillas, pegatinas, etc. que fueron utilizadas por los estudiantes durante la grabación de sus acciones y entrevistas. El material publicitario fue utilizado en base a su impacto social, considerando de vital importancia cómo a partir de ello se puede facilitar y ampliar la información de la intervención e introducir la misma en los diversos medios de promoción y redes.

La intervención consistió en llevar a cabo una acción performativa en la que se resaltaban aquellos espacios y técnicas inclusivas de género de nuestro centro y realizar una grabación audiovisual de los estudiantes de Bellas Artes en los talleres del campus de Altea, ataviados con el material de **diseño identitario (e)**, y realizando sus habituales procesos de trabajo con diversas técnicas, herramientas y procesos, representando la diversidad de géneros, roles sociales y edades de los alumnos/as para demostrar que tod(e)s tienen las mismas habilidades y aptitudes, y que ninguna técnica o herramienta es exclusiva de un género, y cómo, desde el vestuario EPI (equipo de protección individual), todo es igualitario, manteniendo al mismo tiempo la diversidad sexual. La señalética con el anagrama (**e**) también fue utilizada marcando los espacios susceptibles de inclusividad e igualdad para resaltar la importancia de las medidas adoptadas por las universidades para su integración real y efectiva. Para su posterior difusión en otras universidades y centros educativos fue fundamental la grabación del video de estas acciones performativas y de las intervenciones efímeras en los espacios del campus. La intervención se difundió en los medios de comunicación habituales, prensa y noticias, y en redes sociales.



Figura 1. Intervención (e) Tècnicu(e)s Inclusiv(e)s de Gèn(er)e(s) en la Facultad de BBAA de Altea, UMH. Ana grama de imagen corporativa aplicado a productos. Fotografías de los autores.

Dada la metodología que se aplicaba al Proyecto de Investigación general de I+D+i, basada en métodos plurales, una combinación de métodos cuantitativos, cualitativos y artísticos, al mismo tiempo se grabó y entrevistó a los estudiantes en base a un cuestionario previo del Proyecto de I+D+i sobre igualdad, discriminación, inclusividad, discapacidad, diversidad sexual, visibilidad y otros aspectos, como si la intervención había cambiado su opinión sobre dichos temas. Estas encuestas se realizaron de forma directa, presencial y online, en la web habilitada a tal efecto, y fue respondido tanto por estudiantes como PDI y PAS y público en general, evaluándose los efectos de la intervención y estableciendo relaciones entre las respuestas de todos los lugares donde se llevó la intervención, estableciéndose como un instrumento para promover actitudes activas para un cambio social.

Las experiencias didácticas, gráficas y conceptuales de esta intervención se adaptaron debidamente para ser aplicadas a la realización del *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva, (TDIVI)*, teniendo en cuenta el contexto educativo al que se dirigían para crear un modelo efectivo de enseñanza y aprendizaje y transmisión de conocimientos

en ámbitos docentes no universitarios. En este taller de diseño (**TDIVI**) se pretendió evidenciar desde dicha manifestación artística las herramientas básicas necesarias para reflexionar y construir entornos aptos para el fomento de la educación y la convivencia.

2º Otros antecedentes y Marco Teórico: Planes de Diversidad en Contextos Universitarios.

Los planes de inclusividad e igualdad de género generados desde las universidades de la Comunidad Valenciana (Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Valencia, Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández de Elche), garantizan las actitudes positivas necesarias para fomentar la igualdad de género, LGTBI y diversidad funcional en contextos universitarios. Todos estos planes tienen en común que siguen las mismas líneas en Políticas de Igualdad e Inclusión generales del estado español para ser aplicadas en todos los organismos oficiales de educación y administraciones públicas de la Comunidad Valenciana.

Como antecedente principal de nuestro Taller de diseño (**TDIVI**) y como Marco Teórico para este estudio, nos hemos centrado en el I Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión UMH (2020-2024) realizado por la Universidad Miguel Hernández de Elche, a la que pertenecemos los participantes del presente estudio. De este I Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión UMH (2020-2024), destacamos los aspectos más relevantes y su influencia en el ámbito académico docente e investigador.

Este I Plan pretende ser un documento vivo que impulse un avance cualitativo en las políticas inclusivas de nuestra universidad [...]. En este periodo de tiempo, se han realizado avances e implantado medidas no sólo en pro de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, como prueba el I Plan de Igualdad (2015-2020), y que tendrá su continuidad con un II Plan (2021-2025), sino en el reconocimiento de la diversidad con acciones como la aprobación del Protocolo para el cambio de nombre de personas transexuales, transgénero e intersexuales (2017); en la atención a la discapacidad, como atestigua la aprobación de la Normativa para la Integración de Personas con Discapacidad de la UMH en 2007, y la consiguiente creación del Área de Atención al Estudiante con Discapacidad, ATED; y de manera conjunta, con la puesta en marcha del Punt d'atenció i visibilitat d'Igualtat i Diversitat UMH. (Solà y Bonet, 2020, p. 13)

El I Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión UMH (2020-2024) se centra en la diversidad, refiriéndose a “la pluralidad afectivo-sexual, de género, étnico-cultural, religiosa, familiar, lingüística o funcional que compone la identidad colectiva de la comunidad UMH.” (Solà y Bonet, 2020, p. 14). El Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión de la UMH se cuestiona lo siguiente:

¿Están los espacios universitarios libres de violencias machistas o LGTBIfóbicas? ¿Las personas con algún tipo de diversidad funcional se sienten seguras y respetadas en estos espacios? ¿Están preparados los lavabos o vestuarios de las instalaciones universitarias para que las personas no binarias o que están en transición de género se sientan cómodas? ¿Qué barreras físicas y mentales encuentran aquellas personas que tienen otras corporalidades y movibilidades? ¿Las comunicaciones de la Universidad combaten la invisibilidad y abordan la diversidad desde una mirada abierta y sin reproducir estereotipos? ¿Los contenidos docentes están adaptados y son accesibles para las personas

con discapacidad? ¿Cuál es el nivel de inclusión de la perspectiva de género en los planes de estudio y en la investigación? (Solà y Bonet, 2020, p. 19)

Estos fueron los postulados teóricos sobre los que desarrollamos la concepción de nuestra intervención y de nuestro *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva, (TDIVI)*, enfocado a la creación de una señalética que cuestionara los estereotipos de género, la falta de visibilidad de personas LGBTI, racializadas o con diversidad funcional, mediante la creación de nuevas señaléticas alternativas que contemplaran el lenguaje inclusivo no sexista y visualizaran gráficamente la multiculturalidad, la diversidad sexual y afectiva y la inclusividad.

3º_Otros antecedentes: Acciones UMH contra las Violencias y Proyecto Señalética Inclusiva.

En 2019 la Universidad Miguel Hernández se sumó a la “noche violeta”, iluminando edificios como el Rectorado y el Consejo Social de color violeta para mostrar su apoyo a la iniciativa “emergencia feminista”. En lo que concierne a las violencias LGTBIfóbicas, la UMH elaboró durante 2019 un vídeo en el marco del Día Internacional Contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia con el objetivo de visibilizar su rechazo a este tipo de violencias.

Referente a las discriminaciones y violencias hacia las personas con discapacidad, la UMH ha optado por recurrir a acciones que pongan de manifiesto las dificultades diarias, así como las desiguales oportunidades que viven las personas con funcionalidades diversas realizando, por ejemplo, rutas por el campus con los ojos vendados, o con sillas de ruedas.

Otro antecedente que se creó de forma paralela a nuestro Taller fue el inicio en la UMH en 2021 de un Proyecto de Señalética Inclusiva, como respuesta a la diversidad de la comunidad universitaria. Este Proyecto se alinea con los objetivos del I Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión de la UMH (2020-2024) con el que se pretende impulsar el avance cualitativo en lo que respecta a las políticas inclusivas de la Universidad. Entre sus objetivos se encuentra transversalizar la perspectiva de género, diversidad LGTBI y la inclusión de la discapacidad, tanto en el funcionamiento interno de la institución como en las acciones dirigidas a la comunidad universitaria en su conjunto, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En concreto, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para todas las personas.

Los antecedentes presentados, el Proyecto I+D+i "Sensibilización en igualdad de género y diversidad sexual mediante intervenciones artísticas en contextos universitarios", nuestra intervención (**e**) *Tècnicu(e)s Inclusiv(e)s de Gèner(e)s*, el Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión UMH (2020-2024), las Acciones UMH contra Las Violencias y la Señalética Inclusiva, forman la base conceptual de nuestro *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva, (TDIVI)* donde hemos traducido a símbolos, iconos y grafismos dichos conceptos.

La intención del Taller no es centrarse únicamente en una declaración de intenciones ideológicas o meramente en realizar diseños / logos, sino en crear agentes efectivos de

cambio y generar reflexiones tanto a nivel conceptual como gráfico y artístico en diversos contextos educativos, tanto universitarios como de enseñanzas medias. Se trata de poder llegar hasta el alumnado de secundaria, sujetos clave en la recepción y enseñanza de valores inclusivos y de igualdad, y que a través del grafismo pueden entender los referentes y los conceptos, para crear sus propias imágenes a través de dichos talleres impartidos a los docentes, actores fundamentales en la transmisión de conocimientos transversales.



Figura 2. Pictogramas inclusivos de la UMH.

El diseño como agente de cambio sociocultural y pedagógico

El *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva (TDIVI)* se inscribió dentro de la oferta de diferentes talleres artísticos y pedagógicos propuestos en las “II Jornadas de sensibilización en igualdad de género y diversidad sexual mediante intervenciones artísticas en contextos educativos”, celebradas en el Colegio Mayor Rector Peset, perteneciente a la Universitat de València durante el mes de julio de 2021. Dichos talleres, realizados de forma simultánea en el Colegio Mayor Peset, estuvieron dirigidos al profesorado y al personal de administración y servicios de centros educativos de primaria y secundaria adscritos al CEFIRE. Centre de Formació, Innovació i Recursos per al professorat de la Generalitat Valenciana, dentro de su oferta de cursos de Formación del Profesorado.

El Taller **TDIVI**, que sintetizó parte de nuestra experiencia activista y pedagógica, constituía uno de los objetivos del Proyecto de I+D+i, entre ellos el de difundir los resultados de la acción en otros ámbitos docentes y/o laborales. El Taller surgió con el propósito de resaltar y/o destacar los Espacios Susceptibles para la Igualdad y Diversidad de Género e Inclusividad en el contexto específico de los estudios artísticos a través de la creación de nuevos grafismos inclusivos. La metodología utilizada en el Taller es la Investigación Basada en las Artes, desde la perspectiva del diseño gráfico aplicado a la señalética y al conocimiento de los significados y significantes de las iconografías, utilizados para poder expresar los conceptos aprendidos a través de un ejercicio práctico de diseño realizado por los participantes.

La metodología denominada ‘a/r/tografía’ es una metodología específica en las artes donde intervienen conjuntamente el arte (artist/artista), la educación (teacher/profesor) y

la investigación (researcher/investigador). Como indican Marín-Viadel y Roldán en *A/r/tografía e Investigación Educativa Basada en Artes Visuales en el panorama de las metodologías de investigación en Educación Artística* (2019, p. 881):

Una de las modalidades metodológicas de Investigación Basada en Artes es la A/r/tografía, que apareció en 2003 impulsada por Rita Irwin, como unificación coherente y equilibrada de los propósitos artísticos, educativos e investigadores. Sus conceptos metodológicos fundamentales son la indagación vital, las metáforas y metonimias, las reverberaciones y la búsqueda de sentido en la combinación de textos e imágenes. Tanto la Investigación Basada en Artes como la A/r/tografía se despliegan en cualquier especialidad artística (artes visuales, danza, literatura, música, teatro, etc.) y por lo tanto se convierten en la zona de reunión entre las innovaciones metodológicas cualitativas de las ciencias humanas y sociales, y las tendencias comunitarias, participativas y sociales del arte contemporáneo, como el 'Artivismo'. Una investigación a/r/tográfica se distingue porque en ella hay más evocaciones que afirmaciones, más resonancias que insonoridades y constantes reverberaciones entre la teoría, la práctica y la poética. No se busca llegar a respuestas cerradas sino a un cuestionamiento continuo de los supuestos desde los que se indaga, y por eso se prefiere hablar de 'comprensiones' en lugar de resultados y de 'provocaciones' mejor que de conclusiones.



Figura 3. Presentación del Taller de Diseño de Identidad Visual Inclusiva en el Col.legi Major Rector Peset. Valencia. Fotografías de los autores

1º Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva (TDIVI). Desarrollo, participantes y pedagogía aplicada a la creación gráfica.

Partiendo de la experiencia previa de la intervención artística *Tècniq(u)e(s) Inclusiv(e)s de Gèner(e)s*, aplicamos los conocimientos desarrollados en ella durante la creación del diseño del anagrama de identidad inclusiva (e). Nos centramos en este aspecto a efectos prácticos: duración del taller, personas a las que iba dirigido, inclusión dentro del Proyecto de I+D+i en sus "II Jornadas de sensibilización en igualdad de género y diversidad sexual mediante intervenciones artísticas en contextos educativos". Y, especialmente, a la experiencia profesional y didáctica sobre diseño gráfico e imagen corporativa de los componentes del grupo autores del Taller y del presente artículo. Nos centramos en la primera fase en la **presentación** de los conocimientos teóricos y prácticos a los participantes. En la segunda supervisamos las dudas de los participantes durante la **experimentación y creación de su logotipo inclusivo** para resolver gráficamente los

conocimientos adquiridos. La tercera fase consistió en la **reflexión y apreciación** de los resultados mediante un debate.

Como todos los talleres ofertados dentro de este Proyecto I+D+i en colaboración con CEFIRE este se prolongó durante una hora y media, repartida de la siguiente forma:

1ª FASE. 35 minutos de teoría: **Presentación** dedicada a la transmisión de los conceptos clave y de enseñanza de la simbología e iconografía a utilizar y el proceso creativo del diseño gráfico. Se explicó nuestra intervención artística (**e**) *Tècniqu(e)s Inclusiv(e)s de Gèner(e)s* y cómo dentro de la misma se creó el logo identitario (**e**) que fue clave para identificar a los estudiantes que participaron en la misma, así como para señalar los espacios susceptibles de intervención de igualación de género e inclusividad. Esto se mostró mediante una presentación audiovisual de la que se entregaron copias impresas y encuadernadas a los participantes, ocho en total, siete profesores de Secundaria y un PAS.

2ª FASE. 35 minutos de prácticas: **Experimentación y creación** en la que los participantes se dedicaron a realizar el ejercicio práctico de diseño gráfico inclusivo, centrado en transmitir esos conceptos mediante el dibujo de estos, creando logos aplicados a sus intereses: igualdad de género, LGTBIQ+, diversidad sexual, etc. Los materiales que utilizaron, blocs de dibujo, lápices de colores y rotuladores, fueron facilitados por los profesores, siendo los participantes supervisados continuamente en sus dudas, ya fueran de concepto o de grafismo.

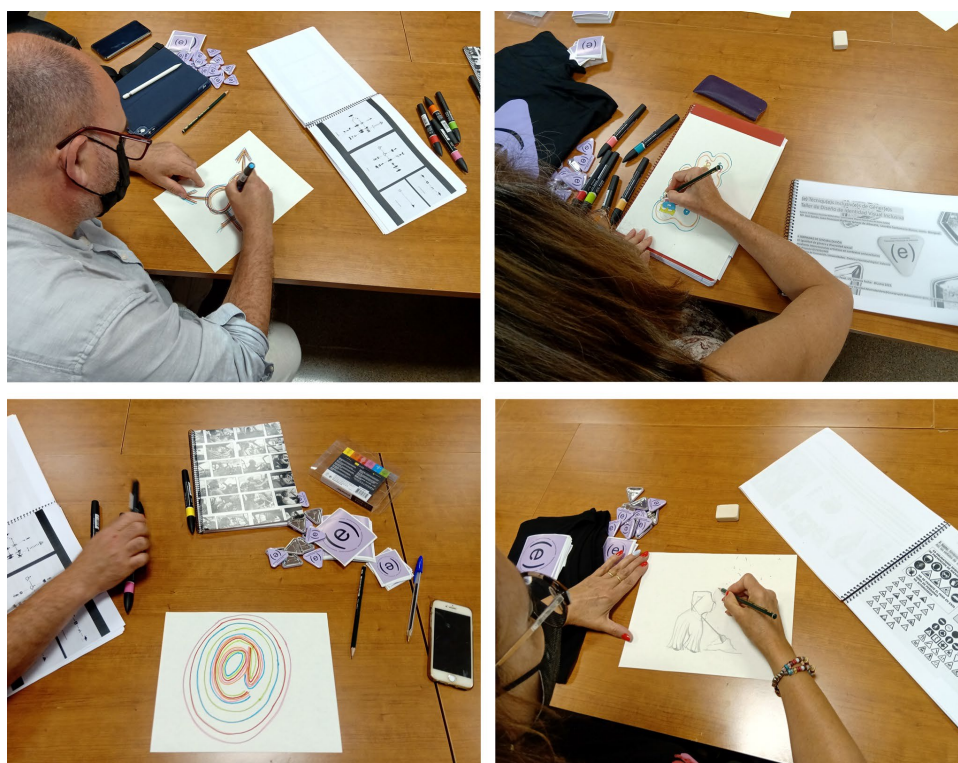


Figura 4. Participantes del Taller realizando sus logos inclusivos. Fotografías de los autores

3ª FASE. 20 minutos de puesta en común: **Reflexión, apreciación y evaluación** del taller, comentando el resultado gráfico de los logos resultantes y su adecuación al concepto representado y en qué espacio de su lugar de trabajo lo colocarían. El perfil académico de los profesores asistentes al taller era variado, desde ciencias sociales a artes plásticas, y eso se reflejaba en los logos realizados. En este Taller no importa tanto la resolución técnica perfecta sino la creatividad que se demuestra en un simple boceto, la idea germinal. Esta puesta en común de los resultados a modo de conclusión proporcionó un debate sobre la creación artística en la disciplina del diseño y la idoneidad del uso de un vocabulario visual inclusivo.

Para finalizar se les ofreció a los participantes la posibilidad de colaborar en la encuesta específica que se generó para las intervenciones artísticas a través de la plataforma Google forms, facilitada a tal fin, cuyos resultados forman parte de la memoria total del Proyecto de I+D+i “Sensibilización en igualdad de género y diversidad sexual mediante intervenciones artísticas en contextos universitarios”.

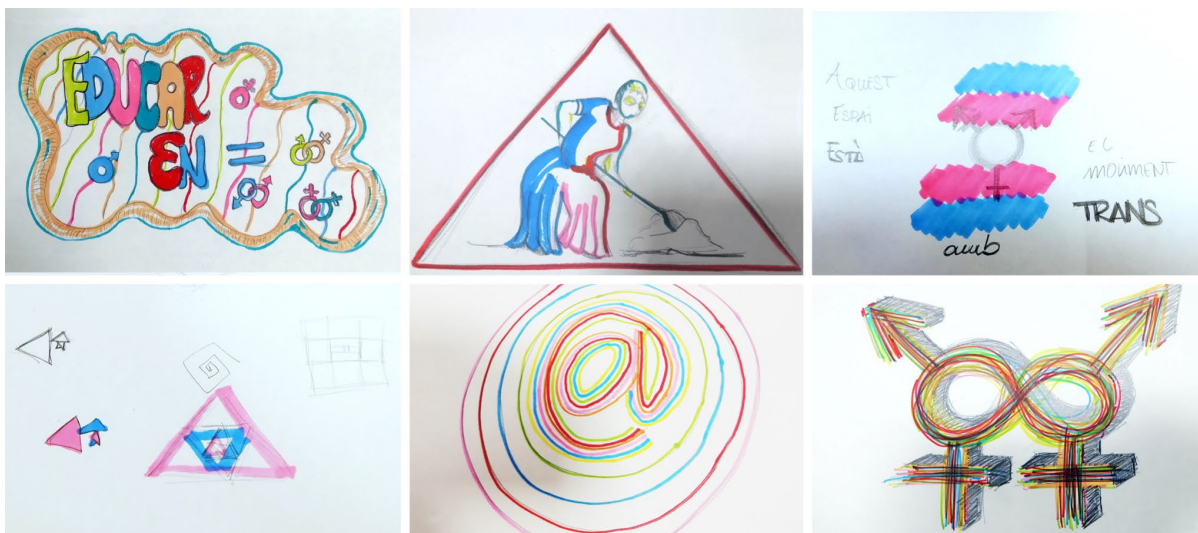


Figura 5. Logotipos inclusivos realizados por los participantes del taller.

2º_Diseño de Señalética Inclusiva como herramienta pedagógica de reflexión y creación.

En nuestra manifestación artivista, nos servimos también del diseño como agente de cambio, como ejercicio reivindicativo social y cultural. El diseño como estrategia artística para construir una sociedad plural, progresista, abierta. Alice Rawsthorn, en su libro *El diseño como actitud* (2003, p. 35), nos plantea que el diseño, “Es una de las herramientas más poderosas para ayudar a garantizar que los cambios de cualquier tipo (sociales, políticos, culturales, ecológicos, científicos o de cualquier clase) se interpreten de manera que nos afecten de manera positiva, no negativa, de manera inteligente y responsable”.

Dada la inmediatez de respuesta que genera este tipo de lenguaje visual, se convierte en la disciplina que dilucida variaciones de todo tipo, sociales, culturales, económicas,

políticas, de forma más inmediata y eficiente, dando sentido a los planteamientos antedichos y convirtiendo los resultados en beneficio común. Durante todo el proceso de presentación teórica del caso de estudio y durante la fase práctica de creación se generaron preguntas, discusiones y reflexiones sobre el género y la inclusividad en todos los ámbitos sociales. Entre ellas se plantearon las siguientes cuestiones: ¿Crees que la señalética y la comunicación institucional es suficientemente inclusiva en términos de género, LGTBI, discapacidad, diversidad cultural o étnica?

El taller incidió en los aspectos semánticos, semióticos, metafóricos, sociales y culturales de los logos y su fuerza como lenguaje gráfico fácilmente entendible por encima de las diferencias del lenguaje hablado. Cuando abordamos la creación de la imagen corporativa de una empresa, una acción artística, una universidad, un movimiento activista, una ONG, etc. se plantean toda una serie de interrogantes sobre cómo abordar dicho diseño: bien desde cero, con una imagen única, o bien recrear-rehacer-rediseñar una imagen preexistente y consolidada, coherente con el ámbito de actividad para la que ha sido o va a ser creada, ¿con qué propósito? con capacidad de comunicación y que se diferencie de las demás marcas existentes del mercado.

Pero para ello, los asistentes debían conocer y diferenciar, al igual que los profesionales del lenguaje gráfico, los siguientes términos: ¿Qué es un símbolo, un icono? ¿Qué es un logo, un anagrama, un pictograma? Se vieron ejemplos de todos ellos. Se escogieron imágenes de referentes bien conocidos para demostrar la variedad de logos existentes y enfatizar el aspecto de que en la creación lo más importante es la IDEA, y que los medios o habilidades para hacer el dibujo / imagen son herramientas técnicas que ayudan a concretarla. Introdujimos también el resto de los factores a tener en cuenta en la creación gráfica, como son la elección del cromatismo asociado, la tipografía, la composición, la forma, etc., con el fin de conseguir un mejor resultado.

3º_ Iconografías inclusivas: desde las pinturas rupestres y los pictogramas egipcios hasta los emojis virtuales.

Signos, símbolos, marcas y señales son, en su multiplicidad, la expresión omnimoda y omnipresente de nuestros tiempos; conteniendo y salvaguardando el pasado predicen asimismo el futuro. (Frutiger, 2007, p. 29)

El trabajo práctico propuesto al grupo participante consistió en realizar a nivel de boceto, un pictograma/logo/anagrama/emoji o diseño de identidad visual inclusiva, de igualdad de género o personal. Por lo tanto, había que diferenciar entre estos conceptos básicos que sintetizamos:

SÍMBOLO: Los símbolos son pictografías, un carácter tipográfico o un conjunto de signos con significado propio, que representan cualquier entidad que sea objeto de comunicación. Es la representación perceptible de una idea, la imagen, figura o divisa con la que se representa un concepto moral o intelectual, por alguna semejanza o correspondencia entre un concepto y su imagen. Existen símbolos referentes a diversas asociaciones culturales: artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, etc. Destacamos el lazo rojo creado por el grupo Visual AIDS en Nueva York en 1991, el símbolo internacional de la toma de conciencia sobre el VIH/SIDA.

ICONO: Representación gráfica esquemática utilizada para identificar funciones, figuras o programas. En su origen era una imagen religiosa o sagrada. Se aplica también a los iconos del cine o de la música, o a personajes destacados y reconocidos. Es un símbolo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado, como en las pinturas rupestres.

ANAGRAMA: Símbolo o emblema, especialmente el constituido por letras. Un anagrama es el logo asociado a un determinado servicio, producto o empresa. Los anagramas se pueden leer como una palabra, comunican la idea de la marca de forma rápida y efectiva y se fijan en la mente del consumidor.

LOGOTIPO: Distintivo de comunicación visual compuesto por letras e imágenes representativas de una empresa, una marca o un producto; suele incluir algún símbolo que sea asociado con aquello que representa. Un logotipo debe conseguir tres cosas: identificar algo, diferenciar ese algo de los demás y transmitir una información sobre ese algo. A diferencia de un anagrama en el cual predominan las letras, un logo se basa especialmente en una imagen única como elemento de marca.

PICTOGRAMA: Signo icónico con un lenguaje visual claro y esquemático que representa figurativamente un objeto real o abstracto, sintetiza un concepto, mensaje, sentimiento, etc. Los primeros sistemas de pictogramas fueron precursores de los sistemas de escritura propiamente dichos, como los jeroglíficos egipcios. Los cómics y los chistes gráficos sin texto se pueden considerar también pictogramas.

EMOJIS Y EMOTICONOS: Los emoticonos son signos de puntuación, letras y números que se utilizan para crear íconos pictóricos que denotan una emoción o un sentimiento, y el nombre "emotición" significa "icono emocional". Los emojis se componen de las palabras "e", que significa imagen en japonés, y "moji", personaje. Son pictografías de caras, objetos y símbolos que simbolizan expresiones, emociones, animales, naturaleza, etc., que sintetizan gráficamente lo que decimos o pensamos.

El reto del Taller **TDIVI** fue el de ofrecer una herramienta creativa como el diseño para modificar la visión y formación del profesorado y personal de servicio de los espacios educativos. En el Taller ofrecimos recursos gráficos básicos puestos en marcha para que el participante los adaptase con la finalidad de su posterior incorporación a la vida pública por y para la consecución de mayores cotas de sensibilización, igualdad, y justicia social en el sistema educativo actual, posibilitando un cambio en el pensamiento de la sociedad en términos de igualdad de género y atención a la diversidad sexual en las actuales instituciones y las normas sociales. Todos estos conceptos fueron resueltos gráficamente por los asistentes, ya que tratar la sensibilización sobre la diversidad sexual y la igualdad de género es fundamental desde los centros educativos y en todo el espectro de edades.

Los profesores de Secundaria (PAS y PDI) participantes en el Taller **TDIVI** mostraron sorpresa ante la versatilidad y efectividad de los logotipos / pictogramas, tanto los que los mostramos como los que crearon ellos mismos, llegando finalmente a pedirnos permiso para utilizar la presentación digital y el material docente que les entregamos con el fin de emplearlo en sus clases ante sus alumnos. Con ello cumplimos nuestro objetivo: sensibilizar sobre igualdad de género y diversidad sexual, para que a través del activismo

se logre concienciación social, sensibilización y aceptación de las diversidades de todo tipo.

4º_ Diferencias y semejanzas entre el Taller de *Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva* (TDIVI) y la Intervención artística (e) *Tècniqu(e)s Inclusiv(e)s de Gèner(e)s*.

Sintetizamos las diferencias y semejanzas más destacadas entre la intervención artística (e) y el Taller TDIVI:

Diferencias:

(e) Intervención artística activista en *site specif*: ámbito universitario. Dirigida a estudiantes y personal universitario, que pretendió promover la reflexión, discusión, profundización y optimización de las actitudes de aceptación y respeto en la comunidad universitaria. La grabación audiovisual se llevó a cabo para recoger esta acción performática de carácter efímero y poder así realizar las réplicas pertinentes en otras universidades y centros educativos. El objetivo principal de esta intervención fue conocer mejor la compleja realidad de la comunidad universitaria en relación a sus actitudes hacia la igualdad de género y la diversidad afectivo-sexual.

TDIVI. El Taller estuvo dirigido a personal docente y de administración y servicios en contextos no universitarios. Específicamente estuvo enfocado a transmitir y reflexionar los conceptos de inclusividad, diversidad sexual, igualdad de género a través de un ejercicio de creación de uno o varios logos que sintetizaran de forma gráfica estos conceptos.

Semejanzas: tanto en el Taller TDIVI como en la Intervención (e) la semejanza principal fue el cumplimiento y el desarrollo de nuestro objetivo principal: dar a conocer la compleja realidad de la comunidad universitaria y de la educativa en general en relación a sus actitudes hacia la igualdad de género y la diversidad afectivo-sexual, procurando concienciar sobre esa diversidad a fin de que no se generarán actitudes agresivas y discriminatorias o de *bullying* en cualquier ámbito sociocultural.

Conclusiones

La Educación Artística puede articular un nuevo engranaje para reivindicar la diversidad a través de la cultura visual, dotando al alumnado de estrategias que fomenten los derechos humanos, la creatividad, la economía emprendedora y la generación de conocimiento compartido. (Huerta, 2014, p. 3).

El *Taller de Diseño sobre Identidad Visual Inclusiva* (TDIVI) ha logrado modificar la visión y formación del profesorado y personal de administración y servicios de centros educativos de primaria y secundaria adscritos al CEFIRE.

En este logro se han visto incluidos diversos enfoques o formas de actuación que intervienen en los diferentes niveles académicos, por una parte, promoviendo el uso del lenguaje inclusivo y no sexista, tanto en los materiales docentes como en la comunicación interna y externa de la universidad o incluso en el impulso de la concienciación hacia la

paridad de género en los distintos sectores y cargos del sistema educativo, como acciones positivas que reviertan las situaciones de desigualdad existentes, y por último, también se ha propiciado la reflexión hacia la organización de actividades educativas en las que se incluya la conciliación de la vida laboral y doméstica.

A través del Taller **TDIVI**, los participantes han valorado la actuación docente a partir de estas tres perspectivas (lenguaje inclusivo, paridad de género y conciliación) reformulando, en la medida de lo posible, la integración de estos aprendizajes en los contenidos de las asignaturas y planes docentes en sus centros de trabajo.

Por supuesto, los participantes ya tenían cierta sensibilización con los temas planteados, y aunque nos comunicaron que estaban o pretendían ampliar su formación sobre género, diversidad sexual y afectiva, diversidad funcional y diversidad cultural por propio interés o simpatía, pudimos constatar, a partir de sus respuestas y actitud durante la práctica, así como en la experiencia del debate al final, nos hicieron ver que existe gran aceptación de la inclusividad de género e igualdad en los centros de secundaria de la Comunidad Valenciana, concretamente en aquellos que formaban parte de este taller.

De manera más específica, destacamos que se han creado agentes efectivos de cambio y generado reflexiones a nivel conceptual, gráfico y artístico en diversos contextos educativos (universitarios y enseñanzas medias), para cuya implementación es imprescindible la colaboración del profesorado como fundamentales en la transmisión de conocimientos transversales. Así hemos podido llegar hasta el alumnado de secundaria, sujetos clave en la recepción y enseñanza de valores inclusivos e igualdad, donde a través del grafismo pueden entender los referentes y los conceptos, para crear sus propias imágenes a través de nuestro Taller **TDIVI** impartido a los docentes.

Teniendo en cuenta el contexto educativo para crear un modelo efectivo de enseñanza y aprendizaje y transmisión de conocimientos en ámbitos docentes no universitarios, podemos añadir que la metodología Investigación Basada en las Artes desde la perspectiva del diseño gráfico aplicado a la señalética y al conocimiento de la simbología de las iconografías utilizadas, posibilita expresar los conceptos aprendidos a través de la práctica de diseño realizada por los participantes, se proporciona el escenario idóneo para el debate y la reflexión sobre la creación artística y su capacidad del uso de un vocabulario visual inclusivo como resultado.

En este sentido, se alcanza una consecución de mayores cotas de sensibilización y justicia social en el sistema educativo actual, posibilitando un cambio de pensamiento social en términos de igualdad de género y atención a la diversidad sexual en las actuales instituciones, a partir de la adopción de la oferta de recursos gráficos básicos por los participantes cuya finalidad es su posterior incorporación a la vida pública.

Así podemos destacar que tratar la sensibilización sobre la diversidad sexual e igualdad de género es fundamental desde los centros educativos y en diferentes niveles, concluyendo que sería ideal realizar previamente acercamientos a estas cuestiones, para que producir una familiarización nutrida con el tiempo. También se destacó en el debate la importancia de seguir insistiendo en la visibilización de estos temas, tanto del acoso

que, mayormente de ámbito educativo, sienten las personas LGTBIQ+, o las desigualdades y machismo que afectan a las mujeres social, cultural y laboralmente.

Para finalizar, es por ello por lo que vemos crucial acabar con cualquier forma de discriminación, eliminando las desigualdades entre los géneros, propiciando la diversidad, tanto la efectivo-sexual, la étnico-cultural, la religiosa, la familiar, la lingüística o la funcional, de los que nuestra sociedad está compuesta, en todos los niveles de enseñanza. No menos importante es propiciar y adoptar, por parte de las instituciones y del Estado, políticas firmes y la promulgación de leyes rigurosas que recojan las inquietudes, necesidades y sensibilidades de todos aquellos colectivos biodiversos que configuran nuestra actual realidad.

Queda mucho por hacer en estos niveles educacionales, por ello estos Talleres de Igualdad y Diversidad son más necesarios que nunca, para no retroceder en los derechos conseguidos y para seguir conquistando otros que faltan.

Referencias bibliográficas

- Aicher O. (1991) *Sistema de signos en la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Aladro-Vico, E.; Jivkova-Semova, D.; Bailey, E. (2018-4) *Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora*. COMUNICAR, 57. <https://bit.ly/2VDzEdK>
- Butler, J. (2001) *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. México. Paidós.
- Costa, J. (2007) *Señalética Corporativa*. Barcelona: Costa Punto Com Editor.
- Dewey, J. (2008) *El arte como experiencia*. Barcelona: Paidós.
- Frutiger, A. (2007) *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Huerta, R. (2014) *La Educación Artística como motor de cambio social*. Cuadernos de Pedagogía 449, editorial Wolters Kluwer.
- Marín-Viadel, R. y Roldán J. (2019). *Ar/tografía e Investigación Educativa Basada en Artes Visuales en el panorama de las metodologías de investigación en Educación Artística*. Arte, Individuo y Sociedad, 31 (4), Pp. 881-895. <https://doi.org/10.5209/aris.63409>
- Mesías-Lema, J. M. (2018). *Artivismo y compromiso social: Transformar la formación del profesorado desde la sensibilidad*. Comunicar, 57, XXVI, 2018. Pp. 19-28.
- Pavic, A. (2009) *What's under your Mask?* Behance.net. <https://bit.ly/3xGGe10>
- Rawsthorn, A. (2021) *El diseño como actitud*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Regader, B. (2020) *15 prejuicios de género en los pictogramas de Yang Liu*. Psicología y Mente. <https://bit.ly/3yWeGoU>

Sánchez, C. (2017, 3 de noviembre). *Ni hombres ni mujeres: así se han creado los 'emojis' sin género de tu móvil*. elDiario.es. <https://bit.ly/3wELWPD>

Solà, M.; Bonet, I.; Surt, Fundació de Dones (2020) *I Plan de Equidad, Diversidad e Inclusión UMH (2020-2024)*. Elche: UMH.