

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3120>

El rol de los medios de comunicación en la difusión de información sobre métodos anticonceptivos en adolescentes

The role of the media in disseminating information about contraceptive methods in adolescents

Carlos Giuliano Duarte Troche

carlosduart31@outlook.es

<https://orcid.org/0009-0001-0173-1484>

Facultad De Ciencias, Tecnologías y Artes. Universidad Nacional de Pilar
Pilar – Paraguay

Artículo recibido: 26 de noviembre del 2024. Aceptado para publicación: 10 de diciembre de 2024.

Conflictos de interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo identificar un sistema de medios de comunicación eficientes para dar a conocer los métodos anticonceptivos gratuitos a adolescentes en los hospitales públicos de la ciudad de Pilar. Se plantearon tres objetivos específicos: citar los medios utilizados por el Ministerio de Salud Pública (MSP) para divulgar la disponibilidad de métodos anticonceptivos, identificar los medios de comunicación más apropiados para llegar a adolescentes y jóvenes antes de su primera experiencia sexual, y definir los métodos anticonceptivos gratuitos ofrecidos en estos hospitales. El enfoque del estudio fue mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión integral del acceso a los métodos anticonceptivos y la efectividad de la comunicación en la ciudad. Se realizaron dos entrevistas con informantes clave los cuales se desempeñan como profesionales de la salud, así como cincuenta y dos encuestas a estudiantes. Los hallazgos revelaron que un alto porcentaje de adolescentes conocía sobre métodos anticonceptivos, pero muchos no estaban familiarizados con todos los tipos disponibles. Las redes sociales se identificaron como el medio más efectivo para comunicar información, seguido de las charlas en colegios. Además, se determinó que los métodos más conocidos fueron los preservativos, aunque la disponibilidad de otros métodos, como las inyecciones y los implantes, también fue mencionada. Estos resultados proporcionan una base sólida para mejorar el acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva, promoviendo decisiones informadas entre los jóvenes de Pilar.

Palabras clave: métodos anticonceptivos, comunicación en salud, adolescentes, planificación familiar, ministerio de salud pública

Abstract

This study aimed to identify an efficient media system to publicize free contraceptive methods to adolescents in public hospitals in the city of Pilar. Three specific objectives were proposed: cite the media used by the Ministry of Public Health (MSP) to disseminate the availability of contraceptive methods, identify the most appropriate media to reach adolescents and young people before their first sexual experience, and define the free contraceptive methods offered in these hospitals. The study's approach was mixed, combining quantitative and qualitative methods to provide a comprehensive understanding of contraceptive access and communication effectiveness in the city. Interviews were

conducted with key informants, such as health professionals, as well as surveys with students. The findings revealed that a high percentage of adolescents knew about contraceptive methods, but many were not familiar with all the types available. Social networks were identified as the most effective means of communicating information, followed by talks in schools. In addition, it was determined that the most well-known methods were condoms, although the availability of other methods, such as injections and implants, was also mentioned. These results provide a solid foundation to improve access to information on sexual and reproductive health, promoting informed decisions among young people in Pilar.

Keywords: contraceptive methods, health communication, adolescents, family planning, ministry of public health

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Duarte Troche, C. G. (2024). El rol de los medios de comunicación en la difusión de información sobre métodos anticonceptivos en adolescentes. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (6), 1746 – 1766. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3120>

INTRODUCCIÓN

En el año 2020, la pandemia del COVID-19 trajo consigo el confinamiento de las familias en sus hogares, lo que permitió observar y reflexionar sobre diversas situaciones dentro del ámbito familiar y social. Un aspecto que despertó interés durante este periodo fue la condición de muchas jóvenes trabajadoras, especialmente aquellas vinculadas al servicio doméstico, cuidado de personas mayores y atención en comercios. Se observó un patrón entre estas mujeres jóvenes, en su mayoría menores de 23 años, quienes enfrentan dificultades para avanzar laboral y académicamente debido a embarazos no planificados. Estas circunstancias las limitaba en su desarrollo personal y profesional.

En este contexto, se detecta una carencia de información y acceso efectivo a los métodos anticonceptivos, a pesar de la disponibilidad de estos de manera gratuita en los hospitales públicos. En particular, en la ciudad de Pilar, se evidenció que los programas de planificación familiar, aunque bien intencionados, no alcanzaban a los sectores más vulnerables de la población. Las barreras culturales y sociales, influenciadas por una fuerte tradición católica y una visión machista de la sexualidad, contribuyen a que muchos adolescentes y jóvenes no reciban una educación sexual adecuada ni tengan acceso a información sobre planificación familiar. Esto genera que los métodos anticonceptivos no sean utilizados de manera efectiva, lo que a su vez propaga los embarazos no deseados.

El problema radica en la falta de medios de comunicación efectivos que permitan llegar a la juventud con información clara y accesible sobre los derechos reproductivos y los métodos anticonceptivos gratuitos. Esta falta de concientización y acceso impide que las adolescentes y jóvenes de Pilar tomen decisiones responsables, con información veraz sobre su salud sexual y reproductiva, con consecuencias directas en su bienestar y en su futuro.

El uso de métodos anticonceptivos modernos de larga duración, conocidos como LARC (por sus siglas en inglés), sigue siendo limitado en América Latina y el Caribe en comparación con otras regiones en desarrollo. Esta tendencia es preocupante, ya que estos métodos, como los implantes y los dispositivos intrauterinos (DIU), presentan múltiples ventajas, entre ellas, una mayor eficacia y niveles de adherencia, una mejor ratio de costo-efectividad y la capacidad de proporcionar protección a largo plazo con menor elasticidad a las variaciones económicas (UNFPA, 2021). A pesar de sus beneficios, la baja utilización del DIU en la región está asociada a barreras tanto en la oferta como en la demanda. Por el lado de la demanda, la falta de información, mitos, rumores y las influencias culturales y religiosas constituyen factores clave que impiden su adopción (UNFPA, 2021).

Estos factores subrayan la importancia de mejorar las estrategias educativas y las campañas de concientización sobre salud sexual y reproductiva en la región. En las últimas décadas, el comportamiento sexual de los jóvenes ha experimentado transformaciones significativas, tanto en el ámbito conceptual como en el práctico. Desde los años setenta, los valores, creencias, pautas de conducta y normas relacionadas con la sexualidad han sufrido una evolución que ha impactado profundamente las relaciones amorosas y las dinámicas de género (Pizzonia, 2009). Este cambio ha obligado a los jóvenes a vivir su sexualidad en un contexto de continuas transformaciones históricas, lo que ha incrementado la necesidad de una adecuada educación en salud sexual y reproductiva.

La Constitución Nacional del Paraguay (1992), en su Artículo 61, asegura que cada individuo tenga el derecho de decidir libremente sobre su planificación familiar, reconociendo también el deber del Estado de proveer servicios adecuados en coordinación con los organismos pertinentes. Esto incluye planes especiales de salud reproductiva para la población más vulnerable, lo que refuerza el enfoque del país en garantizar una maternidad segura y la promoción de los derechos reproductivos."

Este enfoque constitucional subraya la importancia de la igualdad en el acceso a la educación y servicios de salud, asegurando que los más desfavorecidos también puedan beneficiarse de estas garantías.

Actualmente, muchos jóvenes enfrentan su sexualidad sin la información adecuada, lo que los deja vulnerables a mitos, prejuicios, baja autoestima y dificultades en la toma de decisiones y la planificación de vida (Pizzonia, 2009). En este sentido, los métodos anticonceptivos surgen como la herramienta más eficaz para prevenir embarazos no deseados, siendo fundamentales para garantizar la salud y como parte de los derechos humanos que deben estar al alcance de todos, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021).

En América Latina y el Caribe, la situación es aún más crítica. Estas regiones presentan una de las tasas más altas de fecundidad adolescente a nivel mundial, lo cual se ve agravado por factores como la baja escolaridad y las difíciles condiciones económicas (Comisión Económica para América Latina, 2021). Las estimaciones del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) son alarmantes, ya que se calcula que el 2% de las mujeres en edad fértil en América Latina y el Caribe tuvieron su primer parto antes de los 15 años, una tendencia que sigue en aumento en la región (UNFPA, 2018).

De acuerdo al informe de Américas Quarterly (2023). En América Latina, los países con las tasas de natalidad más bajas incluyen Uruguay, Costa Rica, Chile, Jamaica y Cuba, donde la tasa total de fertilidad se sitúa alrededor de 1.3 hijos por mujer, lo que se clasifica como "fertilidad ultra-baja". Por otro lado, los países con las tasas de natalidad más altas incluyen Guatemala, donde la tasa es de aproximadamente 2.8 hijos por mujer, y en el caso de Bolivia, esta cifra alcanza los 2.6. Estos contrastes reflejan diferencias significativas en las políticas sociales, el acceso a la educación, los servicios de salud y la planificación familiar.

El embarazo adolescente sigue siendo una problemática persistente, sobre todo en contextos latinoamericanos, a pesar de los múltiples esfuerzos para reducir su incidencia. Investigaciones recientes destacan el rol crucial que puede jugar el sistema educativo en proporcionar una educación sexual adecuada que contribuya a prevenir embarazos no planificados entre los adolescentes (Castillo Núñez et al., 2022).

La OMS (2009) sostiene que proveer educación sexual es una de las maneras más efectivas de ayudar a la población adolescente a prevenir embarazos no deseados. Así, la UNESCO (2017) menciona que, a través de las instituciones educativas, se puede impartir programas de educación sexual a largo plazo, con miras a abordar la prevención de embarazos, a través de planes de estudios formales.

Al respecto, estudiar la Teoría de la Comunicación es fundamental para entender cómo los medios de comunicación pueden influir en la percepción y el comportamiento de las personas, especialmente en temas de salud pública como los métodos anticonceptivos.

Claude Shannon y Warren Weaver (1949) introdujeron una de las teorías más reconocidas, la Teoría Matemática de la Comunicación, que define los siguientes elementos clave: Emisor: Fuente del mensaje, Receptor: El destinatario, Mensaje: La información que se desea transmitir, Canal: El medio por el cual se transmite el mensaje, Ruido: Cualquier interferencia que distorsione el mensaje y Retroalimentación: Respuesta del receptor, que puede mejorar la efectividad del mensaje.

Peiró (2024) identifica cuatro estilos principales de comunicación: pasivo, agresivo, pasivo-agresivo y asertivo, los cuales influyen directamente en cómo los adolescentes reciben y procesan la información relacionada con temas de salud. Los adolescentes, debido a cambios hormonales, la influencia de las redes sociales y su búsqueda de independencia, a menudo enfrentan desafíos en la comunicación. Esto puede dificultar la asimilación de información sobre métodos anticonceptivos. Por ello, es crucial

implementar estrategias como la escucha activa y fomentar un ambiente de confianza para mejorar el diálogo entre padres e hijos sobre estos temas sensibles.

En este contexto, los medios de comunicación juegan un papel clave en la difusión de información sobre salud pública. McQuail (2005) sostiene que los medios masivos tienen una poderosa capacidad para moldear las percepciones y actitudes del público sobre temas de interés general, como la planificación familiar y los métodos anticonceptivos. Su alcance y penetración permiten influir significativamente en las decisiones de los adolescentes al proporcionarles información accesible y comprensible.

Por otro lado, las redes sociales han revolucionado la forma en que los adolescentes se comunican y acceden a información. Estas plataformas ofrecen una excelente oportunidad para la difusión de mensajes sobre salud sexual y reproductiva, aunque también representan un reto debido a la propagación de información incorrecta. Es esencial garantizar que los mensajes compartidos en redes como Facebook, Twitter y otras plataformas digitales sean fiables y contribuyan a una toma de decisiones informada entre los adolescentes.

Leoz (2015) indica que los agentes de socialización como las instituciones, las personas, los grupos sociales y los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la transmisión de normas, creencias, comportamientos y valores dentro de una sociedad. Si bien este proceso es más intenso durante la niñez, los adolescentes también se ven significativamente influenciados por los medios, particularmente en temas de salud, como el uso de métodos anticonceptivos, que requieren de un enfoque adecuado y bien dirigido.

Yelo Díaz (2017) subraya que la difusión de información en medios escritos, audiovisuales, analógicos o digitales es un proceso de comunicación específicamente humana y sistémica. Este proceso implica que un emisor transmite información a un receptor público, el cual, en el caso de la comunicación masiva, es más amplio e impreciso que en la comunicación directa. Los adolescentes, al ser receptores de esta información, pueden responder de manera diversa: desde una recepción consciente y voluntaria hasta una absorción pasiva e involuntaria, lo cual puede influir en cómo adoptan conductas informadas como el uso de anticonceptivos.

Sánchez y Pinochet Sánchez (2016) destacan el rol fundamental que desempeñan las redes sociales virtuales como Facebook, Twitter y LinkedIn en la comunicación actual. Estas plataformas, al ser accesibles, económicas y masivas, facilitan el acceso a información sobre salud sexual y reproductiva para los adolescentes, proporcionando una vía directa y personalizada para educarlos sobre métodos anticonceptivos y otras prácticas relacionadas con la salud.

Peña Fernández, Lazkano Arrillaga y Larrondo Ureta (2019) afirman que el uso generalizado de Internet ha transformado drásticamente los medios de comunicación en las últimas dos décadas. Este cambio ha modificado la manera en que las audiencias, particularmente los adolescentes, consumen y participan en los contenidos. Los medios digitales, al facilitar la interacción y la personalización, se han convertido en un vehículo clave para la difusión de información sobre métodos anticonceptivos, influyendo en la educación sexual y las decisiones informadas de los jóvenes.

Leoz (2015) destaca que la familia constituye uno de los principales agentes de socialización, ya que es en el entorno familiar donde se producen las primeras interacciones de una persona. Este contexto inicial resulta crucial para la transmisión de normas, valores y comportamientos, influyendo significativamente en el desarrollo social y personal de los individuos.

En definitiva, esta investigación identifica un sistema de medios de comunicación eficiente para llegar a los adolescentes y reducir el número de embarazos no planificados. Asimismo, se espera mejorar el

acceso a los servicios de salud reproductiva, promoviendo una educación sexual integral que empodere a las adolescentes de Pilar, permitiéndoles tomar decisiones responsables y autónomas sobre su cuerpo y su futuro.

Objetivo General

- Identificar un sistema de medios de comunicación eficientes para dar a conocer los métodos anticonceptivos gratuitos a adolescentes en los hospitales públicos de la ciudad de Pilar.

Objetivos Específicos

- Citar los medios de comunicación actualmente utilizados por el Ministerio de Salud Pública (MSP) para divulgar la disponibilidad de métodos anticonceptivos en el hospital de Pilar.
- Identificar los medios de comunicación más apropiados para llegar a adolescentes y jóvenes antes de su primera experiencia sexual, con el fin de prevenir embarazos no deseados.
- Definir cuáles son los métodos anticonceptivos gratuitos que se ofrecen en los hospitales públicos de Pilar.

El presente estudio se basa en la necesidad de mejorar el acceso a la información sobre planificación familiar, específicamente en relación con los métodos anticonceptivos gratuitos disponibles en los hospitales públicos de la ciudad de Pilar. A pesar de que estos recursos están disponibles, la falta de campañas de concientización adecuadas y la ausencia de medios de comunicación efectivos hacen que muchos adolescentes y jóvenes desconozcan sus derechos reproductivos y las opciones que tienen a su disposición. Esta investigación buscará identificar y proponer un sistema de medios de comunicación eficiente que permita llegar de manera efectiva a este sector de la población.

Para abordar esta problemática, se emplea un enfoque metodológico mixto, que combinará técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión integral del fenómeno. Se utilizarán encuestas estructuradas dirigidas a adolescentes y jóvenes de la ciudad de Pilar para evaluar su nivel de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos disponibles y las barreras que enfrentan en el acceso a ellos. Adicionalmente, se realizarán entrevistas semiestructuradas con profesionales de la salud y educadores para explorar sus percepciones sobre las políticas actuales de planificación familiar y las limitaciones en la difusión de esta información.

Este enfoque mixto permite no solo cuantificar el alcance del problema, sino también profundizar en las causas subyacentes y las posibles soluciones, con el fin de proponer estrategias de comunicación más efectivas que garanticen un acceso equitativo a los recursos de salud reproductiva.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se desarrolla bajo un enfoque mixto, combinando tanto métodos cuantitativos como cualitativos para obtener una comprensión más integral del acceso a los métodos anticonceptivos y la efectividad de los medios de comunicación en la ciudad de Pilar. Esta metodología permite recoger información objetiva y numérica, así como profundizar en las percepciones y experiencias de la población objetivo.

Fuentes de Datos y Estrategias de Búsqueda

Se utiliza diversas fuentes de datos para recopilar información tanto primaria como secundaria:

Datos primarios: Se recolecta mediante encuestas y entrevistas dirigidas a estudiantes de los colegios de la ciudad de Pilar, principalmente el Colegio Italiano Santo Tomás y el Colegio Nacional Pilar. También se entrevistó a profesionales de salud y a representantes del Ministerio de Salud Pública

(MSP) para conocer los programas actuales de planificación familiar y las barreras en su implementación.

Datos secundarios: La búsqueda de información incluye la revisión de literatura académica y científica publicada en revistas indexadas en los últimos cinco años, que examinen programas e iniciativas educativas relacionadas con la prevención del embarazo adolescente. Adicionalmente, se consideran informes gubernamentales y de organizaciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).

Criterios de Elegibilidad

Para la inclusión de artículos en la revisión de la literatura, se toma en cuenta los siguientes criterios de elegibilidad:

Publicación en Revistas Científicas Indexadas: Los estudios deben haber sido publicados en revistas con revisión por pares y estar indexados en bases de datos reconocidas como Scopus, PubMed o Scielo.

Examen Empírico de Programas Educativos: Sólo se incluyen estudios que analicen empíricamente la efectividad de programas o iniciativas educativas en la prevención del embarazo adolescente.

Reciente publicación: Solo se consideran estudios publicados en los últimos cinco años (2019-2024), con el fin de obtener datos actualizados y relevantes.

Material Inédito: También se incluyen informes y documentos inéditos que aborden la temática desde una perspectiva local o regional y que proporcionen datos sobre la situación específica en Pilar.

Tipo de Estudio

Se trata de un estudio descriptivo, que tiene como objetivo analizar las estrategias de comunicación utilizadas para promover los métodos anticonceptivos y su efectividad en la prevención del embarazo adolescente en la ciudad de Pilar. Este tipo de estudio permitirá obtener información detallada sobre las barreras culturales, sociales y educativas que impiden el acceso adecuado a los métodos anticonceptivos.

Universo y Población

Universo: La población objetivo del estudio son los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Pilar.

Población: Para fines de representatividad, el estudio se centra en los estudiantes de los colegios de Pilar, específicamente del Colegio Italiano Santo Tomás con 596 estudiantes (65 estudiantes del Segundo Curso) y del Colegio Nacional Pilar con un total de 154 estudiantes (28 alumnos del Segundo Curso) con la modalidad de mañana, tarde y noche

Se realizó un estudio con una muestra de 61 estudiantes de dos instituciones educativas, todos ellos del segundo curso. Estos centros educativos albergan un número significativo de adolescentes en edades críticas para la implementación de programas de planificación familiar. Se utilizó un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionario: Se aplicó encuestas a estudiantes de los colegios mencionados para recoger datos cuantitativos sobre su conocimiento y uso de métodos anticonceptivos, así como sobre las fuentes de información que utilizan para aprender sobre salud sexual y reproductiva.

Entrevistas Semiestructuradas: Se realizan entrevistas a profesionales de la salud del hospital público de Pilar para explorar sus percepciones sobre la implementación de programas de planificación familiar y las barreras que enfrentan los jóvenes en el acceso a métodos anticonceptivos.

Técnicas de Análisis de los Datos

Análisis Cuantitativo: Los datos recogidos a través de las encuestas son analizados utilizando software estadístico como SPSS. Se realizan análisis descriptivos para obtener frecuencias y porcentajes, que ayudarán a identificar las tendencias en el uso de métodos anticonceptivos y las fuentes de información de los adolescentes.

Análisis Cualitativo: Las entrevistas son transcritas y codificadas para identificar patrones y temas recurrentes. Se utiliza un enfoque de análisis de contenido temático, que permita explorar en profundidad las percepciones de los profesionales de salud y educadores sobre los desafíos que enfrenta la juventud de Pilar en relación con la planificación familiar.

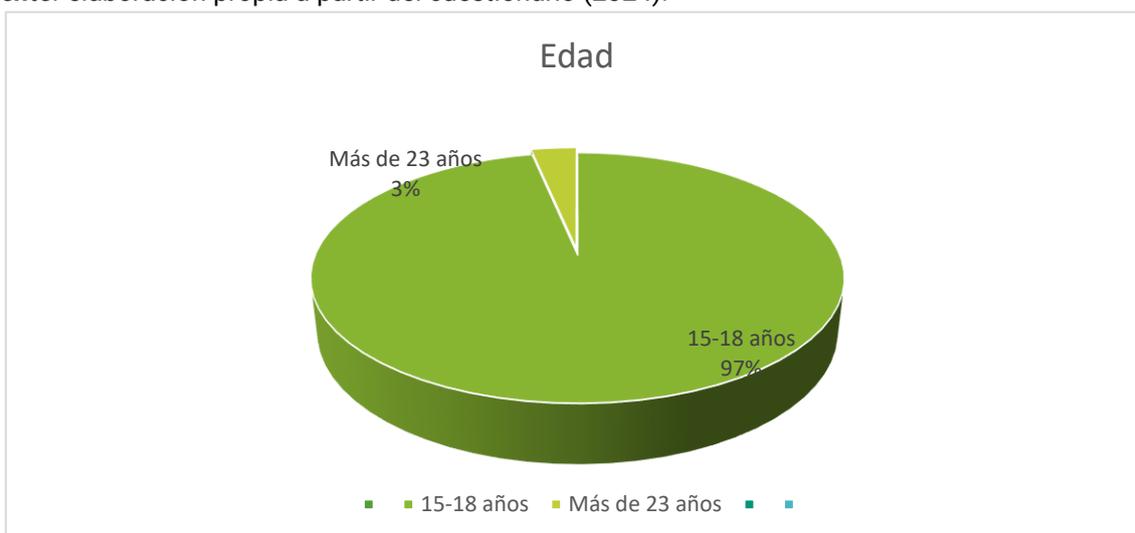
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección, se presentan y analizan los datos de la muestra estudiada, los cuales son fundamentales para entender el contexto y las características de los participantes en la investigación. A continuación, se desglosan los resultados conforme a las variables estudiadas.

Gráfico 1

Datos demográficos

Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).



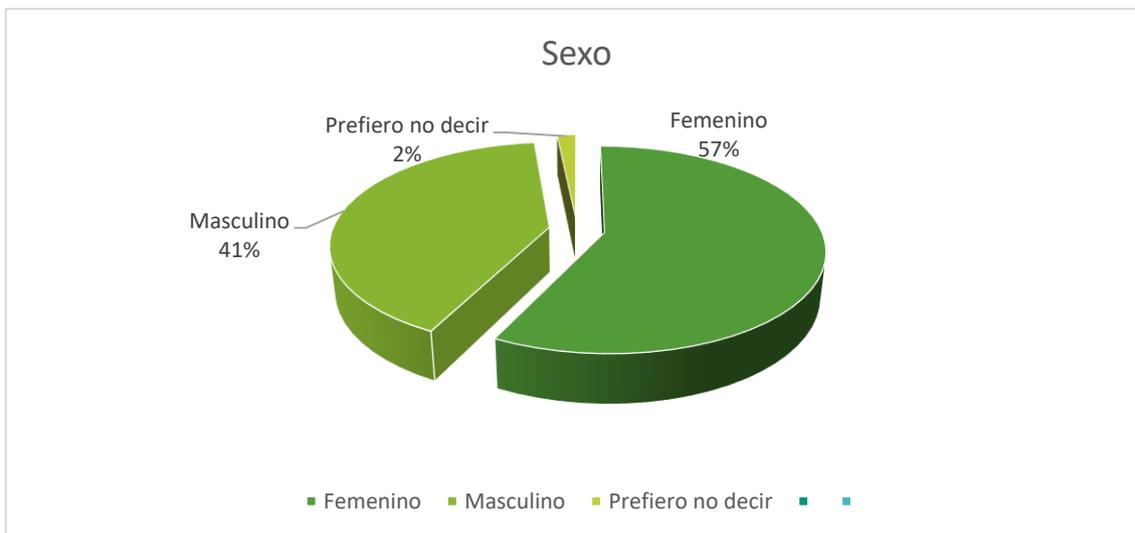
La mayoría de los participantes se encuentra en el rango de 15 a 18 años, representando el 97% de la muestra, con un total de 59 individuos. Solo un 3% (equivalente a 2 participantes) tiene más de 23 años. Esta distribución etaria sugiere que la investigación se centra principalmente en adolescentes y jóvenes, lo cual puede influir en sus decisiones y comportamientos.

Gráfico 2

Sexo

Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).

En cuanto al género, 35 participantes (representando el 57%) se identifican como femeninos, mientras



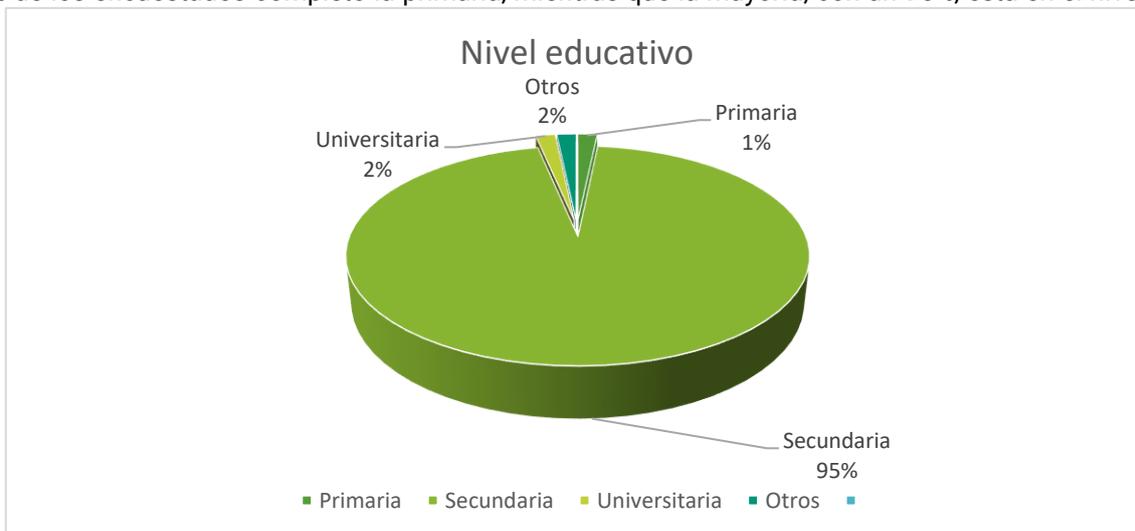
que 25 (equivalente al 41%) son masculinos. Además, 1 participante (un 2%) prefirió no revelar su género. Esta distribución sugiere una ligera mayoría de participantes femeninas en la muestra, lo cual podría influir en las perspectivas y experiencias compartidas en relación con el tema de investigación.

Gráfico 3

Nivel educativo

Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).

En la muestra estudiada, el nivel educativo de los participantes se distribuye de la siguiente manera: un 2% de los encuestados completó la primaria, mientras que la mayoría, con un 95%, está en el nivel de



secundaria. Solo 1% de los participantes alcanzó el nivel universitario, y otro 2% se clasifica en la categoría de otros, que puede incluir informaciones no específicas o en proceso. Esta

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario (2024) predominancia del nivel secundario sugiere que la mayoría de los participantes son jóvenes en edad escolar, lo que podría influir en sus perspectivas y comportamientos en el contexto de la investigación.

Gráfico 4

Conocimiento sobre métodos anticonceptivos

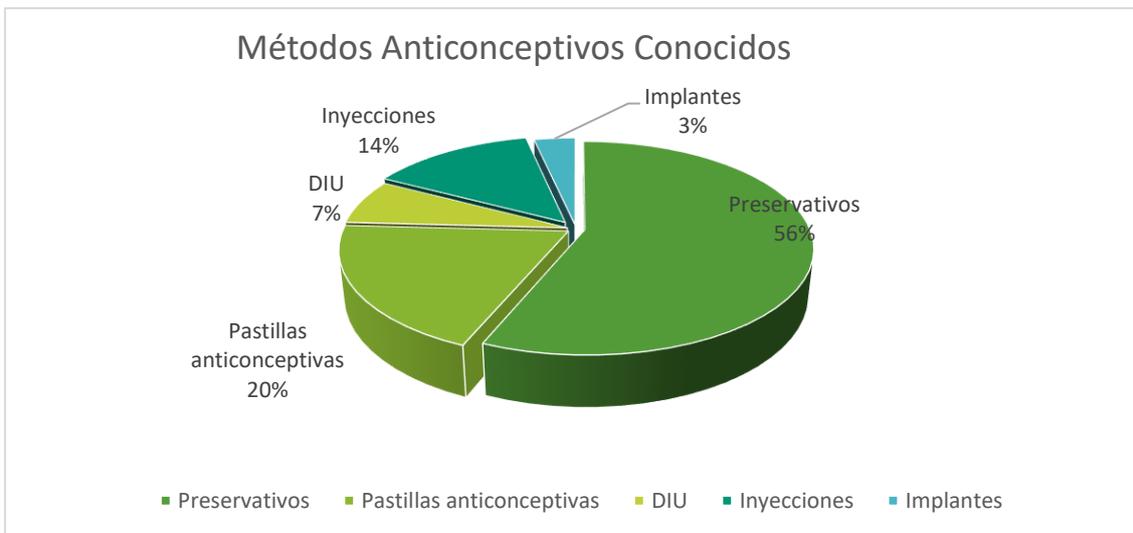


Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).

En relación con el conocimiento sobre métodos anticonceptivos gratuitos, los resultados indican que 54 participantes, lo que equivale al 89%, afirmaron haber escuchado sobre ellos. Por otro lado, 7 participantes, representando el 11%, señalaron que no tienen conocimiento sobre este tema. Estos datos reflejan un alto nivel de conciencia entre los encuestados sobre la disponibilidad de métodos anticonceptivos gratuitos, lo que puede tener implicaciones significativas para la salud pública y la educación sexual en la comunidad.

Gráfico 5

Métodos anticonceptivos conocidos



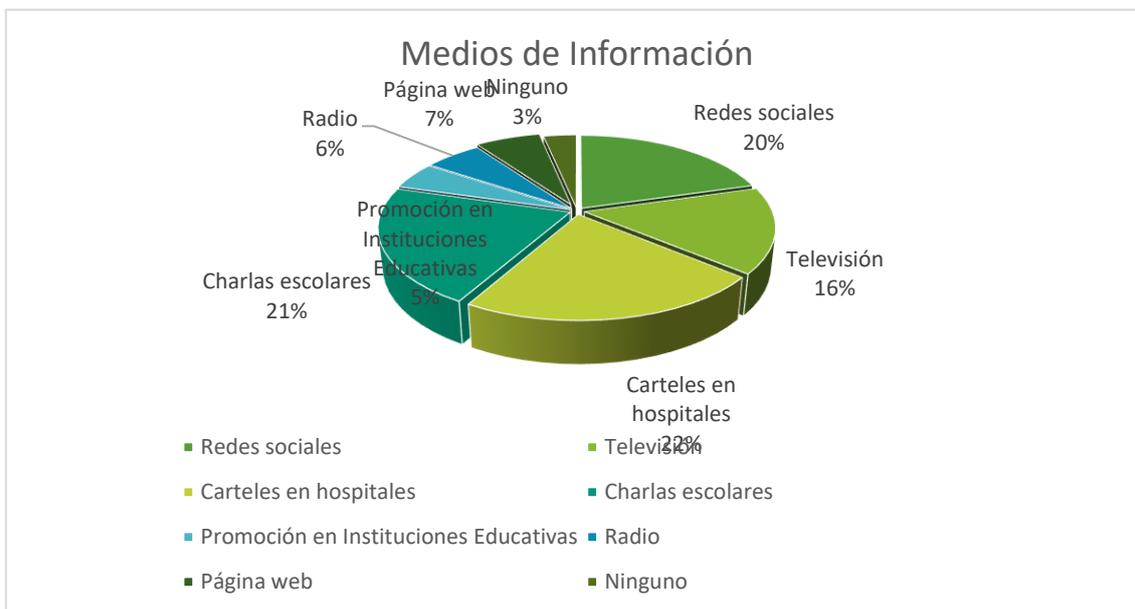
Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).

Respecto a los métodos anticonceptivos que los participantes conocen, los resultados son los siguientes: 49 encuestados (equivalente al 80%) identificaron los preservativos como un método conocido. Las pastillas anticonceptivas fueron mencionadas por 17 participantes (28%), mientras que 6 personas (10%) conocen el DIU. Además, 12 participantes (20%) indicaron que conocen las inyecciones anticonceptivas, y solo 3 (5%) mencionaron los implantes. Por último, 6 encuestados (10%) no están seguros sobre los métodos anticonceptivos disponibles.

Estos datos revelan que los preservativos son, con diferencia, el método anticonceptivo más conocido entre los participantes, lo que podría estar relacionado con campañas de educación sexual y disponibilidad en la comunidad. Sin embargo, la baja identificación de métodos como los implantes y el DIU sugiere que hay un área de oportunidad significativa para mejorar la educación sobre diversas opciones anticonceptivas.

Gráfico 6

Fuentes de Información sobre Métodos Anticonceptivos



Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).

En relación con los medios de información utilizados por los participantes para informarse sobre métodos anticonceptivos, los resultados son los siguientes: 25 encuestados (equivalente al 41%) mencionaron las redes sociales como su principal fuente de información. La televisión fue citada por 19 participantes (31%), mientras que 27 personas (44%) indicaron que los carteles en hospitales son una fuente de información importante. Las charlas escolares también fueron relevantes para 26 encuestados (43%). Además, 6 participantes (10%) señalaron la promoción en instituciones educativas, 7 (11%) mencionaron la radio, y 8 (13%) citaron páginas web. Un grupo de 4 participantes (7%) indicó que no utiliza ningún medio de información, y 3 (5%) seleccionaron "otros".

Estos resultados muestran que las redes sociales y los carteles en hospitales son medios predominantes para la difusión de información sobre métodos anticonceptivos. Además, las charlas escolares parecen ser una estrategia efectiva para educar a los jóvenes. Sin embargo, la baja utilización de medios tradicionales como la radio y las páginas web sugiere que hay oportunidades para diversificar las estrategias de comunicación y aumentar la visibilidad de la información relacionada con la salud reproductiva.

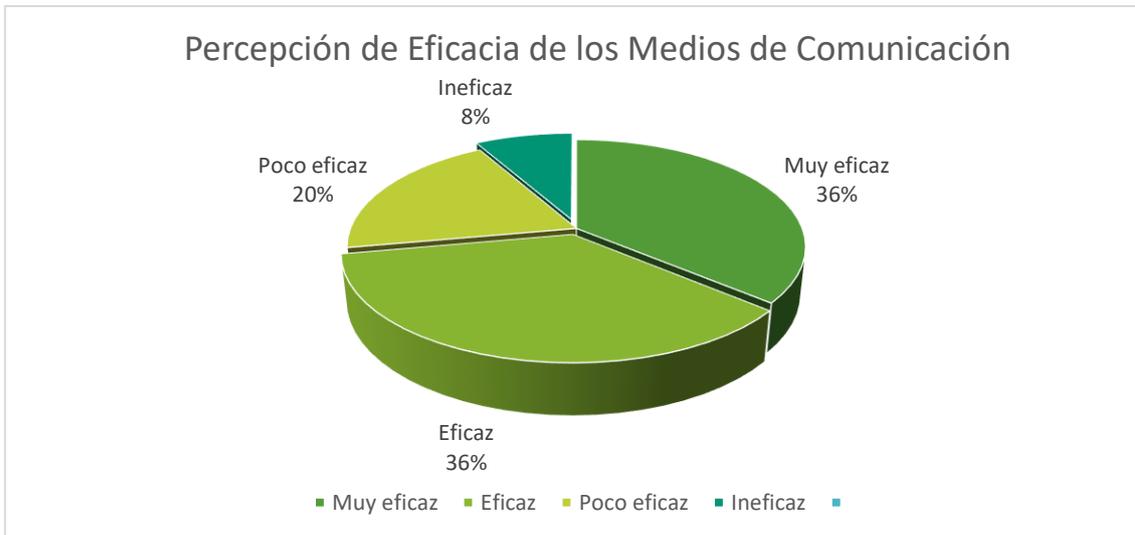
Medios de Información Utilizados

Fuentes de información: Las redes sociales (41%) y los carteles en hospitales (44%) son las principales fuentes de información, mostrando la dependencia de los adolescentes en plataformas digitales y visuales.

Charlas escolares: Con un 43%, estas también son significativas, lo que resalta la importancia de la educación formal en temas de salud reproductiva.

Gráfico 7

Percepción de Eficacia de los Medios de Comunicación



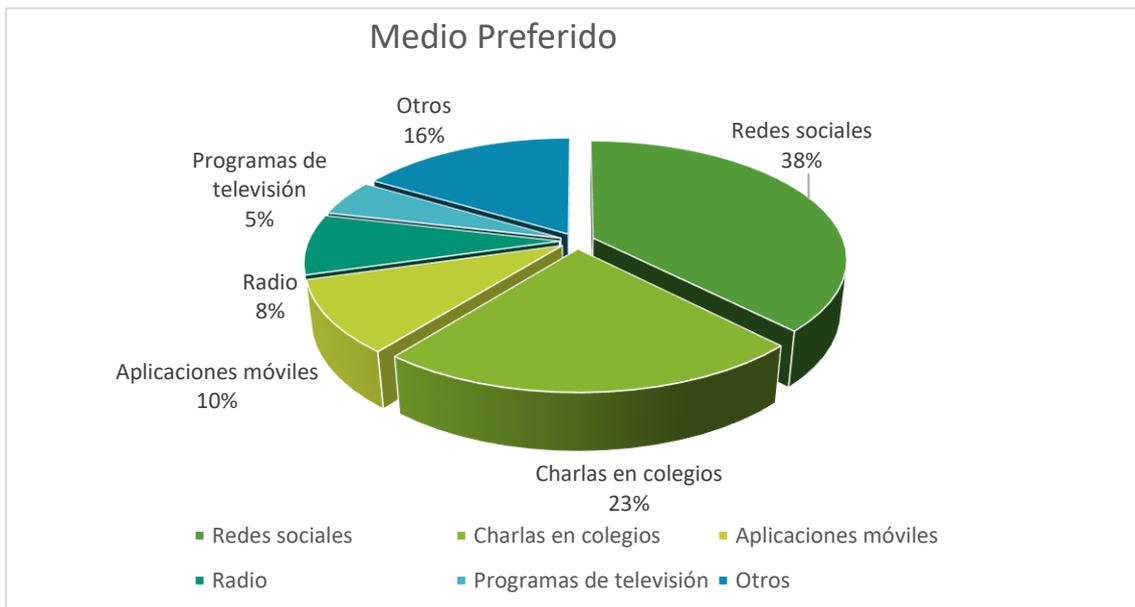
Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).

En cuanto a la percepción de la eficacia de los métodos anticonceptivos entre los participantes, los resultados son los siguientes: 22 encuestados (equivalente al 36%) consideraron que los métodos son muy eficaces, mientras que otros 22 participantes (también 36%) los calificaron como eficaces. Por otro lado, 12 personas (20%) opinaron que son poco eficaces, y 5 participantes (8%) los consideran ineficaces.

Estos datos indican que una mayoría significativa de los encuestados tiene una percepción positiva sobre la eficacia de los métodos anticonceptivos, ya que un total del 72% de los participantes los califica como muy eficaces o eficaces. Sin embargo, es relevante señalar que hay un 28% que considera que estos métodos tienen un nivel de eficacia menor, lo que podría señalar la necesidad de mayor educación y concienciación sobre el uso correcto y la efectividad de los distintos métodos disponibles.

Gráfico 8

Preferencias para Recibir Información



Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario (2024).

En cuanto a las preferencias de los participantes para recibir más información sobre métodos anticonceptivos, los resultados son los siguientes: 23 encuestados (equivalente al 38%) prefieren utilizar las redes sociales como medio de información. Las charlas en colegios fueron mencionadas por 14 participantes (23%), mientras que 6 personas (10%) optaron por aplicaciones móviles. La radio fue elegida por 5 encuestados (8%), y solo 3 participantes (5%) prefirieron programas de televisión. Además, 10 personas (17%) seleccionaron la opción de otros.

Estos resultados indican que las redes sociales son la opción más popular para recibir información, lo que resalta su papel crucial en la comunicación moderna, especialmente entre los jóvenes. Las charlas en colegios también son valoradas, lo que sugiere que la educación presencial sigue siendo efectiva. Sin embargo, el bajo interés en medios tradicionales como la radio y la televisión podría indicar un cambio en las preferencias de los jóvenes hacia plataformas más interactivas y accesibles.

Resultado de la entrevista con Informantes Claves del Departamento de Promoción y Educación para la Salud

El Hospital Regional de Pilar, a través de su Departamento de Promoción y Educación para la Salud, se compromete a implementar estrategias efectivas que fomenten la educación y el empoderamiento de la población en temas relacionados con la salud. En este contexto, se ha llevado a cabo una investigación para evaluar el nivel de conocimiento, percepciones y preferencias de los ciudadanos respecto a los métodos anticonceptivos y las fuentes de información disponibles. A continuación, se presentan los resultados de este estudio, que ofrecen una visión clara de las necesidades y expectativas de la población en relación con la educación en salud.

El Departamento de Promoción y Educación para la Salud se enfoca en informar a la población sobre temas esenciales relacionados con la salud, la enfermedad y la invalidez. Su principal objetivo es proporcionar herramientas y conocimientos que permitan a los individuos mejorar su salud y bienestar.

Además, se trabaja para motivar a la comunidad a adoptar hábitos más saludables, enfatizando la importancia de la prevención y el autocuidado.

Medios de comunicación utilizados

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la promoción de la salud, actuando como actores clave en la difusión de información. En el Hospital Regional de Pilar, se utilizan diversos recursos para llegar a la población, incluyendo radio, prensa escrita, televisión y, especialmente, redes sociales. Estas plataformas permiten comunicar de manera efectiva mensajes de salud y campañas preventivas, asegurando que la información sea accesible y relevante para todos, especialmente para los adolescentes.

Charlas educativas en colegios

El departamento lleva a cabo charlas, conservatorios y entrevistas de forma constante en diferentes centros educativos de la comunidad. Estas actividades son fundamentales para crear un espacio de diálogo abierto sobre temas de salud, permitiendo que los jóvenes hagan preguntas y compartan sus inquietudes. A través de estas interacciones, se busca educar y empoderar a los adolescentes, brindándoles las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre su salud.

Estrategia de comunicación con los jóvenes

Desde nuestra experiencia, la forma más efectiva de llegar a los jóvenes es mediante la comunicación directa. Las charlas educativas y los conservatorios, complementados con contenido audiovisual, no solo facilitan la comprensión de los temas, sino que también fomentan el interés en la investigación personal. Estas estrategias interactivas generan un ambiente propicio para el aprendizaje, estimulando la participación activa de los jóvenes y fortaleciendo su capacidad para adquirir nuevos conocimientos.

Programa de salud integral adolescente del hospital de pilar

Servicios que ofrece el programa

El Programa de Salud Integral Adolescente del Hospital de Pilar ofrece una amplia gama de servicios destinados a garantizar el bienestar físico, mental y social de los adolescentes. Estos servicios incluyen:

- Orientación y consejería en salud integral, enfocándose en aspectos preventivos y promocionales para mejorar la calidad de vida de los adolescentes.
- Atención médica especializada en pediatría, nutrición, y el apoyo de todos los profesionales de la cartera de salud del Hospital Regional de Pilar (H.R.P.).
- Promoción de la salud sexual y reproductiva, garantizando el acceso a información adecuada y veraz.
- Charlas y talleres educativos en colegios y comunidades, en colaboración con las Unidades de Salud Familiar (U.S.F.) de los barrios, para educar sobre temas de salud sexual, prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) y planificación familiar.

Destinatarios de los servicios

Los servicios del Programa de Salud Integral Adolescente están dirigidos específicamente a adolescentes, tanto varones como mujeres, de entre 10 y 19 años. El programa se enfoca en asegurar que todos los adolescentes, sin distinción de género, orientación sexual o condición social, reciban atención integral y adecuada a sus necesidades de salud física, emocional y sexual.

Rango de edades del programa

El Programa de Salud Integral Adolescente está dirigido a adolescentes comprendidos entre los 10 y 19 años, siguiendo la definición de adolescencia establecida por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Durante este período, el programa acompaña el desarrollo integral de los jóvenes, atendiendo sus necesidades en salud física, emocional y sexual.

Derecho de los adolescentes a acceder a métodos anticonceptivos

En Paraguay, el derecho a la salud sexual y reproductiva de los adolescentes está reconocido con un enfoque preventivo y promocional. Este derecho está estipulado en el Manual Clínico de la Adolescencia: Manejo Integral de Adolescentes con Enfoque de Derechos, elaborado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. El documento asegura que los adolescentes pueden acceder a información y métodos anticonceptivos de manera segura y confidencial.

Documentación en protocolos y manuales específicos para adolescentes

El acceso a métodos anticonceptivos para adolescentes está regulado en el Manual Clínico del Adolescente (2ª edición), titulado "Manejo Integral de Adolescentes con Enfoque de Derechos". Este manual detalla los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, garantizando el acceso a información y servicios de salud sexual y reproductiva de calidad, así como el derecho a una atención respetuosa y libre de discriminación.

Tipos de métodos anticonceptivos ofrece el programa

El programa ofrece una variedad de métodos anticonceptivos adaptados a las necesidades de los adolescentes, garantizando que estos sean accesibles y seguros. Entre los métodos disponibles se encuentran:

Anticonceptivos hormonales (píldoras, inyecciones).

Métodos de barrera como los preservativos, tanto masculinos como femeninos, que también ayudan en la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS).

Dispositivos intrauterinos (DIU), bajo criterio médico y con el consentimiento informado del adolescente.

Además de ofrecer los métodos anticonceptivos, el programa proporciona información y asesoramiento personalizado para que los adolescentes puedan tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y reproductiva.

El Servicio de Salud Integral Adolescente atiende de lunes a viernes, de 07:00 a 15:00 horas, en el Hospital Regional de Pilar. Todos los servicios ofrecidos por el Ministerio de Salud, incluidos los del programa de adolescentes, son gratuitos.

CONCLUSIONES

El presente estudio ha permitido identificar un sistema de medios de comunicación eficientes para dar a conocer los métodos anticonceptivos gratuitos a adolescentes en los hospitales públicos de la ciudad de Pilar. A través del análisis de los medios utilizados actualmente por el Ministerio de Salud Pública (MSP) y la evaluación de las preferencias de los jóvenes, se ha evidenciado la necesidad de diversificar las estrategias de comunicación para mejorar la difusión de información crítica relacionada con la salud sexual y reproductiva.

Es esencial resaltar que los medios de comunicación más apropiados, como las redes sociales y las charlas en colegios, pueden ser herramientas clave para llegar a los adolescentes y jóvenes antes de

su primera experiencia sexual. La implementación de estas estrategias no solo contribuirá a la prevención de embarazos no deseados, sino que también empoderar a los jóvenes al proporcionarles la información necesaria para tomar decisiones informadas sobre su salud.

Asimismo, se ha definido la gama de métodos anticonceptivos gratuitos disponibles en los hospitales públicos de Pilar, lo que resalta la importancia de garantizar que esta información llegue a la población objetivo de manera clara y accesible. La colaboración continua entre los sectores de salud, educación y comunicación será fundamental para asegurar que los adolescentes reciban la información adecuada, contribuyendo así a la promoción de su bienestar y la construcción de una sociedad más informada y responsable en cuanto a la salud reproductiva.

Por lo tanto, se recomienda fortalecer la capacitación del personal de salud del Hospital Regional de Pilar en comunicación efectiva y en el uso de medios digitales para promover los métodos anticonceptivos. Esto asegurará que puedan brindar información precisa y accesible a los adolescentes y jóvenes.

Dada la alta preferencia de los jóvenes por las redes sociales como medio de información, es fundamental diseñar e implementar campañas de sensibilización en estas plataformas. Estas campañas deben centrarse en la importancia de la salud sexual, el uso de métodos anticonceptivos y el acceso a servicios de salud gratuitos.

Además, se sugiere organizar charlas educativas en instituciones educativas, ya que son una herramienta eficaz para llegar a adolescentes antes de su primera experiencia sexual. Coordinar con las instituciones educativas para llevar a cabo estas charlas permitirá abordar temas de salud reproductiva y proporcionar información sobre los métodos anticonceptivos disponibles.

Asimismo, es muy importante desarrollar materiales informativos accesibles, como folletos, infografías y videos, que expliquen los métodos anticonceptivos gratuitos ofrecidos en los hospitales públicos. Esto facilitará el acceso a la información para los adolescentes y sus familias.

Así también involucrar a jóvenes en la creación y difusión de contenidos sobre salud reproductiva puede aumentar la efectividad de las campañas, ya que ellos puedan conectar mejor con sus pares y comprender sus necesidades e inquietudes. Finalmente, se debe realizar una evaluación periódica de las estrategias de comunicación utilizadas para garantizar su efectividad y adaptarlas a las necesidades cambiantes de los adolescentes. Este enfoque permitirá ajustar las intervenciones y maximizar su impacto.

REFERENCIAS

- Boyd, D. (2014). *Es complicado: la vida social de los adolescentes conectados en red*. Prensa de la Universidad de Yale.
- Castillo Núñez, J., Cevallos-Neira, A., Arpi-Becerra, N., López-Alvarado, S., & Jerves-Hermida, E. (2022). Educación sexual en el sistema educativo para prevenir el embarazo adolescente: estado del arte. *Revista Educación las Américas*, 12(1). <https://doi.org/10.35811/rea.v12i1.182>
- Cava, M. (2003). *Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes*. Universidad de Valencia.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Indicadores sobre fecundidad adolescente en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Constitución Nacional del Paraguay (1992). Asunción. Py.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2018). *Embarazo adolescente en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades*. Nueva York: UNFPA.
- Leoz, D., (2015). La Influencia De Los Medios De Comunicación En El Proceso De Socialización y la Importancia de la Coeducación para la Igualdad. Hachetetepé. *Revista científica de educación y comunicación*, (11), 131-140.
- McQuail, D. (2005). *Teoría de la comunicación de masas*. Publicaciones sabias.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). *Métodos anticonceptivos: Derechos y acceso*. Recuperado de [sitio web oficial de la OMS].
- Peiró, R. (2024). *Los estilos de comunicación*. Editorial Universitaria.
- Peña Fernández, S; Lazkano Arrillaga, I; Larrondo Ureta, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital *Andamios*, vol. 16, núm. 40, 2019, Mayo-Agosto, pp. 351-372 Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de la Ciudad de México DOI: <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i40.710>
- Pizzonia, C. (2009). Educación sexual / el programa gente joven. *DemoS*, (009). <https://doi.org/10.22201/%6685>
- Sánchez, M. A. y Pinochet Sánchez, G. (2016). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. *Universidad & Empresa*, vol. 19, núm. 32, pp. 107-135, 2017. Universidad del Rosario. DOI: 10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4847
- Shannon, C. y Weaver, W. (1949). *La teoría matemática de la comunicación*. Prensa de la Universidad de Illinois.
- UNFPA. (2021). *Buenas prácticas en aseguramiento de insumos de salud sexual y reproductiva: Estrategias de salud territorial para promover la utilización de dispositivos intrauterinos en América Latina y el Caribe*. Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Yelo Díaz, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva, en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 22, 247-258.

ANEXOS

Cuestionario: El Rol de los Medios de Comunicación en la Difusión de Métodos Anticonceptivos Gratuitos

Este cuestionario es anónimo y tiene como objetivo conocer tu opinión sobre los medios de comunicación y la disponibilidad de información sobre métodos anticonceptivos en la ciudad de Pilar. Agradecemos tu colaboración.

Datos Demográficos

Edad:

Menos de 15 años

15-18 años

19-23 años

Más de 23 años

Sexo:

Femenino

Masculino

Prefiero no decir

Nivel Educativo:

Primaria

Secundaria

Universitario

Otros

Conocimiento sobre Métodos Anticonceptivos 4. ¿Has escuchado hablar sobre los métodos anticonceptivos gratuitos que se ofrecen en los hospitales públicos de Pilar?

Sí

No

¿Conoces cuáles son los métodos anticonceptivos que se ofrecen de manera gratuita en los hospitales públicos? (puedes marcar más de uno)

Preservativos

Pastillas anticonceptivas

DIU (dispositivo intrauterino)

Inyecciones

Implantes

No lo sé

Medios de Comunicación Utilizados

¿A través de qué medios de comunicación te has enterado sobre los métodos anticonceptivos gratuitos? (puedes marcar más de uno)

Televisión

Radio

Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)

Páginas web

Carteles en hospitales o centros de salud

Charlas escolares

Ninguno

¿Consideras que los medios de comunicación actuales son eficaces para brindar información sobre planificación familiar y métodos anticonceptivos?

Muy eficaces

Eficaces

Poco eficaces

Ineficaces

Medios de Comunicación Preferidos

¿A través de qué medio de comunicación te gustaría recibir más información sobre métodos anticonceptivos? (puedes marcar más de uno)

Redes sociales (Instagram, Facebook)

YouTube

Aplicaciones móviles

Programas de televisión

Radio

Charlas en colegios

Otros (especificar): _____

¿Qué sugerencias tienes para mejorar la difusión de información sobre los métodos anticonceptivos entre los adolescentes de Pilar?

Gracias por tu participación.

Instrumentos de Recolección de Datos

Encuesta para la elaboración de Tesina de la Carrera de Comunicación Social para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias Tecnológicas y Artes U.N.P.

Entrevista sobre "El rol de los medios de comunicación en la difusión de información sobre métodos anticonceptivos en adolescentes" ¡La encuesta es anónima, respetaremos su derecho a la confidencialidad!!!

Hospital Regional de Pilar

Departamento de Promoción y Educación para la Salud

¿Cuál es el objetivo principal de este departamento?

¿Qué medios de comunicación utilizan para informar a los adolescentes sobre los servicios disponibles?

¿Organizan charlas o talleres en las instituciones educativas sobre temas de salud, especialmente métodos anticonceptivos?

Según su experiencia, ¿cuál considera que es el medio de comunicación más efectivo para llegar a los jóvenes?

Programa de Salud Integral Adolescente del Hospital de Pilar

¿Cuáles son los servicios que ofrece el programa?

¿A quiénes están dirigidos estos servicios?

¿Qué rango de edades abarca el programa?

¿Está estipulado en algún manual que los adolescentes tienen derecho a acceder a métodos anticonceptivos?

¿Está documentado en algún protocolo o manual específico para adolescentes?

¿Qué tipos de métodos anticonceptivos ofrece el programa?

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .