

“Y TÚ, ¿POR QUÉ HACES SEXTING?”: PRÁCTICAS Y MOTIVACIONES EN ADOLESCENCIA TEMPRANA, MEDIA Y TARDÍA



Andreu-Casas, M., Cervigón-Carrasco, V., Giménez-García, C. & Ballester-Arnal, R.

Dpto. de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología de la Universitat Jaume I de Castellón, Castellón de la Plana, España

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías emergentes están transformando nuestra manera de vincularnos. Aquí entran en juego nuevas formas de interacción como el *sexting*, fenómeno social que implica el intercambio de material sexual mediante el uso de smartphones, Internet y redes sociales, caracterizándose por una serie de particularidades que pueden conllevar diversos riesgos (Van Ouytsel et al., 2019). Estas prácticas tienden a aumentar con el tiempo y la edad (Gregg et al., 2018), y, hay estudios que muestran cómo la prevalencia se ha duplicado en la última década. En este sentido, de gran influencia son las motivaciones que pueden llevar a estas personas a practicarlo, siendo algunas de las más frecuentes querer aumentar la intimidad en pareja o que alguien se lo pida, entre otras (Gil-Llario et al., 2020). Dada la alta prevalencia y su continuo aumento, cabe investigar más a fondo sobre estos motivos para poder conocer las necesidades de las personas que lo practican.

OBJETIVO

Analizar la prevalencia del sexting en la adolescencia e indagar las principales motivaciones para practicarlo.

MÉTODO

300 adolescentes (50% mujeres) de Castellón, distribuidos en ESO y Bachiller, entre 12 y 20 años (M = 14.83, DT = 2,24)



Tras recabar los permisos familiares, se administró un cuestionario online:

- Escala sobre conductas de sexting
- Escala de motivaciones para el sexting (Drouin & Tobin, 2014)



El estudio fue posible gracias al Proyecto de Investigación UJI-B2021 13 “Sexting, apps de contactos y abuso de pornografía: nuevas amenazas para la salud sexual de los adolescentes y jóvenes” financiado por la Universitat Jaume I de Castellón.

RESULTADOS

Tabla 1. Diferencias de medias en prevalencias de conductas de sexting en función del curso educativo

| | 1º y 2º ESO | 3º Y 4º ESO | BACHILLER | χ^2 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-----------|---------------|
| Recibir contenido | 37% | 59,2% | 84,8% | 47.64; p<.001 |
| Responder al contenido | 17% | 23,5% | 55,6% | 38.87; p<.001 |
| Enviar contenido | 8% | 14,3% | 46,5% | 47.84; p<.001 |
| Recibir respuesta a contenido | 9% | 15,3% | 49,5% | 50.79; p<.001 |
| Colgar públicamente contenido | 4% | 12,1% | 11,2% | 4.78; p=.092 |

Tabla 2. Diferencias de medias en prevalencias de motivaciones para el sexting en función del curso educativo

| | 1º y 2º ESO | 3º Y 4º ESO | BACHILLER | χ^2 |
|---|-------------|-------------|-----------|--------------|
| Por presumir | 20% | 6,3% | 27,3% | 3.08; p=.215 |
| Porque sí | 20% | 31,3% | 61,4% | 6.31; p=.043 |
| Porque me lo pidió el chico o chica que me gusta | 0% | 50% | 63,6% | 7.61; p=.022 |
| Quería hacer más íntima la relación con el chico o chica que me gusta | 20% | 62,5% | 65,9% | 4.01; p=.135 |
| Estaba aburrido/a | 0% | 25% | 34,1% | 2.71; p=.258 |
| Me sentía solo/a | 0% | 18,8% | 9,1% | 1.79; p=.408 |
| No sabía lo que hacía por algo que había tomado | 20% | 18,8% | 11,4% | 0.71; p=.702 |
| Quería ser como mis amigos/as | 0% | 6,3% | 9,1% | 0.58; p=.746 |
| Quería evitar una discusión | 20% | 12,5% | 13,6% | 0.91; p=.912 |
| Porque la gente guay lo hace | 0% | 6,3% | 6,8% | 0.36; p=.835 |

¿Cuáles son los motivos que llevan a estas personas a sextear?

CONCLUSIONES

Los/as participantes habían realizado todos los comportamientos de sexting en mayor o menor medida, encontrando las mayores prevalencias en las personas de mayor edad, resultados acordes a investigaciones previas (Gil-Llario et al., 2020). Sin embargo, cabe observar cómo poco a poco van acercándose los porcentajes entre unas edades y otras, especialmente, a partir de 3º de la ESO. Los motivos para realizarlo parecen ser más similares en las personas de los últimos cursos de la ESO y Bachiller, frente a los más jóvenes. Cabe destacar que hay algunas motivaciones como realizarlo por sentirse solos/as y por no saber lo que hacían por algo que habían tomado, con las que hay que prestar especial atención, al igual que con las relacionadas con expectativas puestas en la pareja o creencias sexistas tradicionales, también encontradas en otros estudios (Quesada et al., 2018). En conclusión, es importante conocer la prevalencia y especialmente los motivos que llevan a los adolescentes a practicar sexting, para conocer la dimensión del problema y poder desarrollar programas preventivos teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada edad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gil-Llario, M.D., Morell-Mengual, V., Giménez-García, C. & Ballester-Arnal, R. (2020). The Phenomenon of Sexting among Spanish Teenagers: Prevalence, Attitudes, Motivations and Explanatory Variables. *Annals of Psychology*, 36(2), 210-219.
- Gregg, D., Somers, C. L., Pernice, F. M., Hillman, S. B., & Kernsmith, P. (2018). Sexting Rates and Predictors from an Urban Midwest High School. *Journal of School Health*, 88(6), 423-433.
- Van Ouytsel, J., Walrave, M., & Ponnet, K. (2019). An exploratory study of sexting behaviors among heterosexual and sexual minority early adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 65(5), 621-626.
- Quesada, S., Fernández-González, L. & Calvete, E. (2018). Sexting in adolescence: frequency and association with the victimization of cyberbullying and dating violence. *Behavioral Psychology*, 26(2), 225-242.