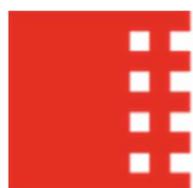


COMUNICACIÓN GESTIÓN EDUCACIÓN SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN EVALUACIÓN DOCUMENTACIÓN MEMORIA HISTÓRICA
INCIDENCIA POLÍTICA TRANSPARENCIA COMUNICACIÓN GESTIÓN
EDUCACIÓN SENSIBILIZACIÓN FORMACIÓN EVALUACIÓN
DOCUMENTACIÓN MEMORIA HISTÓRICA INCIDENCIA POLÍTICA
TRANSPARENCIA COMUNICACIÓN GESTIÓN EDUCACIÓN
SENSIBILIZACIÓN FORMACIÓN EVALUACIÓN DOCUMENTACIÓN
MEMORIA HISTÓRICA INCIDENCIA POLÍTICA TRANSPARENCIA
COMUNICACIÓN GESTIÓN EDUCACIÓN SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN EVALUACIÓN DOCUMENTACIÓN MEMORIA HISTÓRICA
INCIDENCIA POLÍTICA TRANSPARENCIA COMUNICACIÓN GESTIÓN
EDUCACIÓN SENSIBILIZACIÓN FORMACIÓN EVALUACIÓN
DOCUMENTACIÓN MEMORIA HISTÓRICA INCIDENCIA POLÍTICA
TRANSPARENCIA COMUNICACIÓN GESTIÓN EDUCACIÓN
SENSIBILIZACIÓN FORMACIÓN EVALUACIÓN DOCUMENTACIÓN
MEMORIA HISTÓRICA INCIDENCIA POLÍTICA TRANSPARENCIA
COMUNICACIÓN GESTIÓN EDUCACIÓN SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN EVALUACIÓN DOCUMENTACIÓN MEMORIA HISTÓRICA
INCIDENCIA POLÍTICA TRANSPARENCIA COMUNICACIÓN GESTIÓN
EDUCACIÓN SENSIBILIZACIÓN FORMACIÓN EVALUACIÓN
DOCUMENTACIÓN MEMORIA HISTÓRICA INCIDENCIA POLÍTICA
TRANSPARENCIA COMUNICACIÓN GESTIÓN EDUCACIÓN
SENSIBILIZACIÓN FORMACIÓN EVALUACIÓN DOCUMENTACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2021



SIDASTUDI
DOCUMENTACIÓ + PREVENCIÓ



SIDASTUDI
DOCUMENTACIÓ + PREVENCIÓ

Planificación Estratégica 2019-2021

Junio 2018

Índice

1. Antecedentes	1
2. Definición política de la entidad	2
3. Contenido de la planificación estratégica	3
4. Sistema de seguimiento y evaluación	9
5. Planificaciones Operativas Anuales	10

1. Antecedentes

Este documento es el fruto de un proceso de reflexión de 6 meses, desarrollado de enero a junio del 2018 y acompañado por una facilitadora externa, experta en metodologías participativas y planificación.

Durante este tiempo, el equipo de SIDA STUDI abordó los siguientes aspectos:

- Balance de la trayectoria de la organización desde su fundación en el 1987, hace ya 30 años.
- Análisis de la evolución en la demanda de Servicios que actualmente recibe SIDA STUDI y la capacidad institucional de dar respuesta a esa demanda.
- Análisis del contexto con método PESTEL, así como evaluación de las oportunidades y amenazas que se plantean en los próximos años.
- Valoración de las fortalezas y debilidades del equipo profesional e integración de las personas recientemente incorporadas, mediante una diversidad de técnicas de análisis participativo, para crear un sentimiento de identidad y pertenencia que motive al desarrollo del presente plan estratégico.
- Análisis crítico de los resultados obtenidos en la planificación estratégica anterior 2015-2017.
- Revisión y actualización de la definición institucional: misión, visión, valores y líneas de trabajo
- Formación interna en visión estratégica y concreción de planes operativos anuales (POA) utilizando el sistema de marco lógico.
- Elaboración de la planificación estratégica 2019-2021 y desglose en 3 planes operativos anuales
- Diseño de las herramientas y metodología interna de trabajo, seguimiento y evaluación

Se puede conocer el detalle de estos trabajos en los documentos “Balance PE 2015-2017” y “Memoria del taller de planificación estratégica”, que, junto con el presente documento, sirven como memoria histórica de la elaboración del presente plan.

2. Definición política de la entidad

Misión: Desde una perspectiva feminista y de derechos, SIDA STUDI existe para contribuir a generar una transformación social y política que asegure que todas las personas puedan disfrutar de su sexualidad de manera placentera, saludable y libre de violencias machistas.

Queremos fomentar el empoderamiento de las personas y comunidades cuyas sexualidades están vulnerabilizadas (a través de la penalización de la sexualidad de las mujeres, de la diversidad cultural, corporal, funcional, sexual, de género) y la autodeterminación de las personas con relación a su cuerpo, al placer, a los afectos y a los posibles riesgos (violencias machistas, VIH y otras ITS y embarazos no planificados).

Visión: Habitar un mundo libre de heteropatriarcado en el que las personas hagan valer sus derechos sexuales y reproductivos.

Valores:

Promover sexualidades saludables a partir de los siguientes valores:

- La sexualidad es un proceso de aprendizaje presente en todo el ciclo vital y propio de cada persona. Se vive y se expresa en un marco de libre elección, placer mutuo y responsabilidad compartida.
- La sexualidad es un proceso influenciado por multiplicidad de factores.
- La diversidad sexual y de género como riqueza
- La ética de los cuidados como eje de los vínculos afectivos.

Gestionar la organización con una ética basada en:

- Funcionamiento horizontal: Todas las personas implicadas en el desarrollo de la misión de SIDA STUDI, tienen el mismo acceso a la información, a los espacios de reflexión y toma de decisiones, y si son personal contratado, perciben salarios dignos y equitativos.
- Sin ánimo de lucro: Cualquier beneficio que pueda derivarse de las actividades de SIDA STUDI será reinvertido en la organización. Además, se garantizará el acceso a toda la documentación necesaria en cumplimiento de la Ley de Transparencia
- La reflexión crítica: Trabajar a partir de planificaciones estratégicas y operativas, que se evalúan de forma autocrítica y tienen en cuenta la visión de las diferentes personas que reciben los servicios de SIDA STUDI, para asegurar su adecuación, evaluar su impacto y verificar el cumplimiento de nuestros objetivos.
- El trabajo en red: Entendido como cooperación, intercambio y alianzas estratégicas.
- El derecho a la información: acceso universal y gratuito a contenidos de calidad, específicos y adecuados a las necesidades de cada persona.

Líneas de trabajo: Para desarrollar su misión, SIDA STUDI se centra en las siguientes líneas de trabajo:

- **Comunicación:** Creamos y divulgamos un discurso acorde a nuestra visión para generar transformación social y orientar las políticas públicas.
- **Incidencia política:** Trabajamos para la construcción de un marco legal que posibilite el desarrollo de los derechos sexuales y reproductivos.
- **Educación y sensibilización:** Promovemos una educación afectivo-sexual para jóvenes y sus entornos educativos, incorporando de manera transversal la perspectiva LGTBI y de la diversidad funcional.
- **Conservación de la memoria histórica del VIH/sida y servicios de formación, evaluación y documentación para profesionales del sector e investigadores/as.**

3. Contenido de la Planificación Estratégica 2019-2021

Objetivo general: Consolidar la evolución de SIDA STUDI como entidad especializada en temáticas de Educación Afectivo Sexual.

Objetivos específicos:

O.E.1. Comunicación: Difundir nuestra misión y la de entidades afines, a través de todos los medios a nuestro alcance para comunicar a los distintos públicos objetivos nuestro mensaje, servicios y actividades.

O.E.2. Incidencia: Diseñar estrategias específicas para que todos los espacios de intervención de la entidad contribuyan a la transformación social y política que queremos.

O.E.3. Educación y Sensibilización: Elaborar y ejecutar propuestas educativas, incluidas en un catálogo de servicios, acorde a nuestra misión y con visión de continuidad.

O.E.4. Documentación, formación y evaluación: Aumentar nuestra interacción e información sobre nuestra población meta, a fin de facilitarles formación y recursos de calidad acorde a sus necesidades para mejorar su trabajo.

O.E.5. Financiación, gestión y transparencia: Diversificar, ampliar y mantener las líneas de financiación mejorando los procesos internos de gestión de proyectos y programas y asegurando la calidad y la transparencia.

Resultados esperados

Para el O.E.1. Línea de Comunicación:

R.1.1. Informar al público general a través de un boletín electrónico, la difusión permanente de contenidos en Facebook y Twitter y la actualización de la web de la entidad.

R.1.2. Diseñar y distribuir un boletín electrónico específico para los profesionales del sector, con temáticas seleccionadas y contenidos monográficos en función de sus necesidades de información.

R.1.3. Despliegue de un personaje de comic en Instagram, dirigido a estudiantes de secundaria y alimentar su blog con contenidos de interés para ese perfil juvenil.

R.1.4. Creación de una red de contactos en medios de comunicación clásicos (TV, prensa y radio) para crear opinión, informar de temas de actualidad, como el día Mundial del Sida, o difundir el impacto del trabajo de la entidad y otras afines.

R.1.5. Aumentar la integración del Voluntariado en las actividades de comunicación, mediante su participación en grandes eventos como “acampada joven”, “biorritmos” o fiestas mayores, para la distribución e información asociada al “**kit del placer**” (proyecto de promoción del material preventivo en el ámbito lúdico-festivo para jóvenes).

R.1.6. Analizar la posibilidad de modificar el nombre y logo de la entidad a otros más acorde con el trabajo educativo afectivo sexual y actualización del manual de imagen corporativa.

R.1.7. Valorar el impacto de los distintos canales de comunicación y reestructurar lo necesario para aumentar la eficiencia en la transmisión de los mensajes a cada tipo de público.

Para el O.E.2. Línea de Incidencia:

R.2.1. Elaborar un decálogo que concrete la misión/visión en ideas clave y desplegar estrategias específicas para transmitir sus contenidos en todas las áreas de intervención de la entidad.

R.2.2. Establecer alianzas estratégicas con otras entidades afines, de forma bilateral o mediante participación en plataformas.

R.2.3. Centrar los esfuerzos de incidencia y comunicación en un tema anual, seleccionado en función de la actualidad, el contexto comunicativo y las alianzas con otras entidades.

Para el O.E.3. Línea de Educación y Sensibilización:

- R.3.1. Plasmar los servicios que ofrece la entidad en un catálogo impreso y online para promocionar acciones de continuidad específicas para cada público objetivo
- R.3.2. Desarrollar al menos 4 itinerarios curriculares educación sexual y afectiva al año en centros educativos
- R.3.3. Ejecutar las acciones de educación y sensibilización previstas en los distintos proyectos ya financiados.
- R.3.4. Consolidar de la línea de sexualidad y diversidad funcional con al menos tres acciones concretas de colaboración con dos entidades

Para el O.E.4. Línea de documentación, formación y evaluación:

- R.4.1. Aumentar el fondo documental con formatos y temáticas concretas de acuerdo con la política de colección, facilitar el acceso a los recursos digitalizando los actualmente disponibles en formato analógico y ofrecer en una única interface el acceso al fondo integrado de los dos catálogos, mejorando las herramientas de recuperación
- R.4.2. Aumentar nuestro nivel de información sobre los usuarios/as de estos servicios para mejorar la adecuación de nuestros productos documentales a sus necesidades
- R.4.3. Elaboración de productos documentales y gestión de servicios del fondo, mejorando su alcance a un público más amplio con la incorporación de nuevas propuestas de difusión
- R.4.4. Establecer relaciones de cooperación con agentes comunes (máster sexología, bibliotecas universitarias...)
- R.4.5. Consolidar Evalúa+ como referente para asociaciones, entidades y profesionales del sector, adecuando el contenido a sus demandas y acompañando sus procesos de evaluación. Evalúa+ tiene como objetivo ser una herramienta de apoyo para que las entidades y sus profesionales integren la evaluación en sus proyectos.
- R.4.6. Ejecutar y mejorar el alcance del proyecto de “formación de formadores” (acciones adaptadas a la demanda recibida para acompañar los diferentes perfiles de profesionales en la adquisición de herramientas, conocimientos y habilidades para trabajar la promoción de la salud sexual entre jóvenes), sistematizando las sesiones presenciales, actualizando la sección de recursos pedagógicos de la web y los contenidos de los boletines para profesionales.

Para el O.E.5. Línea de financiación, gestión y transparencia:

R.5.1. Movilizar un presupuesto anual de 250.000 euros, el 70% a través de subvenciones y captación de recursos privados y el 30% mediante facturación propia por venta de servicios.

R.5.2. Asegurar la publicación anual de una memoria institucional que incluya un informe de auditoría externa y mantener actualizada la sección de transparencia de la web.

R.5.3. Gestionar la formación continua del equipo profesional, mediante sesiones de formación interna, asistencia a formaciones externas con devoluciones a la totalidad del equipo, así como talleres de debate, reflexión y priorización de temas de capacitación.

R.5.4. Coordinar el funcionamiento horizontal y eficiente del equipo, mediante reuniones trimestrales de coordinación y evaluación del plan estratégico, así como atención a la aplicación y mejora del régimen interno.

R.5.5. Analizar y decidir sobre las opciones de modificación de la personalidad jurídica actual de la entidad

4. Sistema de seguimiento y evaluación

El equipo de SIDA STUDI ha diseñado una planificación alineada con las líneas de trabajo de la entidad que requiere de un trabajo colegiado desde los distintos departamentos y que supera con creces los sistemas clásicos de planificación. Su ejecución requiere de participación desde todos los ámbitos de la entidad y crea una interdependencia que por una parte genera calidad y por otra se adecua a la definición de horizontalidad de la organización.

Para implementar y evaluar este plan, se ha volcado su contenido en una hoja de cálculo dinámica que servirá para registrar los avances reportados en cada reunión trimestral de coordinación y evaluación, de forma que sin menoscabo de las reuniones bi o trilaterales necesarias, es la totalidad del equipo de SIDA STUDI quien asume la responsabilidad de la ejecución de este plan. Hay que destacar que su alto grado de participación en la elaboración del plan estratégico, ha generado gran nivel de apropiación y motivación para su ejecución.

Las planificaciones operativas anuales se han desglosado en actividades y todos los resultados están asociados a indicadores objetivamente verificables que permiten establecer criterios de calidad y cantidad para evaluar su cumplimiento. Esta será la base del seguimiento trimestral, que se complementa con talleres anuales donde valorar la situación desde un punto de vista más amplio, analizando el nuevo contexto, verificando la adaptación de los servicios a las necesidades y manteniendo la dinámica de funcionamiento interno.

Para asegurar la transparencia, los avances en el desarrollo del Plan estratégico se plasmarán en las memorias anuales, de acceso público, que junto con la presentación de las cuentas auditadas aseguran la calidad de la gestión.

Al finalizar el periodo de vigencia del presente plan, se desarrollará un taller de evaluación y reflexión crítica que cierre el trienio. Con las conclusiones de este taller, se elaborará un informe final dando cuenta de su alcance, las dificultades encontradas, los resultados finalmente obtenidos y los logros en la consecución de los objetivos específicos.

5. Planificaciones operativas anuales

Objetivo específico 1: <u>Comunicación</u> : Difundir nuestra misión y la de entidades afines, a través de todos los medios a nuestro alcance para comunicar a los distintos públicos objetivos nuestro mensaje, servicios y actividades.					
Resultados	Indicadores	Actividades	2019	2020	2021
R.1.1. Informar al público general a través de un boletín electrónico, la difusión permanente de contenidos en Facebook y Twitter y la actualización de la web de la entidad.	Núm. Boletines generales al año Núm. posts en Facebook y twits anuales Núm. Seguidores en FB al finalizar 3er año y núm. retwits anuales Nuevo formato y estructura web	Elaborar y coordinar contenidos con equipo. Difundir Analizar necesidades de actualización web con equipo Considerar cambio de proveedor de servicios Dotar de contenidos e inaugurar la nueva web	X	¿ ¹ X X	¿ X
R.1.2. Diseñar y distribuir un boletín electrónico específico para profesionales, con temáticas seleccionadas y contenidos monográficos en función de sus necesidades de información.	Núm. boletines especializados al año enviados	Selección y diseño de monográficos. Difusión Selección de contenidos sección novedades. Difusión Elaboración de informes de impacto. Difusión	X X	X X	X X
R.1.3. Despliegue de un personaje de comic en Instagram, dirigido a estudiantes de secundaria y alimentar su blog con contenidos de interés para ese perfil juvenil.	Núm. subidas anuales a Instagram y núm. seguidores a final 3er año Núm. entradas anuales al blog Personaje utilizado en núm. aulas para llegar a núm. estudiantes secundaria	Diseño material gráfico para visibilizar personaje en aulas Recogida de temas y preguntas para alimentar el blog Subidas a instagram	X X X	X X X	X X X
R.1.4. Creación de una red de contactos en medios de comunicación clásicos para crear opinión, informar de temas de actualidad, como el día Mundial del Sida, o difundir el trabajo de la entidad y otras afines.	Núm. apariciones en medios al año Núm. registros en la base de datos de contactos de medios Núm. actividades día mundial del SIDA	Selección de medios de comunicación Cultivar relación con profesionales de referencia Participar de las reuniones grupo Dia Mundial del SIDA	X	X X	X X
R.1.5. Aumentar la integración del Voluntariado en las actividades de comunicación, mediante su participación en grandes eventos, para distribución e información asociada al "kit del placer".	Núm. kits repartidos Núm. eventos donde se ha distribuido el kit Núm. nuevos voluntarios/as	Definir labores Voluntariado, cribar base de datos actual Captar y formar voluntarios/as según perfil definido Difusión en redes del kit del placer y próximos eventos Incorporar voluntariado a otras funciones definidas	X	X X	X X X
R.1.6. Analizar la posibilidad de modificar el nombre y logo de la entidad a otros más acorde con el trabajo educativo afectivo sexual y actualización del manual de imagen corporativa.	Se ha tomada una decisión sopesada sobre el cambio de nombre Manual de imagen corporativa actualizado y utilizado por todo el equipo	Analizar con el equipo necesidades, opciones y posibilidades de cambio de nombre y logo Actualizar manual según la decisión Asegurar aplicación de pautas de imagen	X X X	 X	 X
R.1.7. Valorar el impacto de los distintos canales de comunicación y reestructurar lo necesario para aumentar la eficiencia en la transmisión de los mensajes a cada tipo de público.	Un informe de evaluación del impacto de las acciones comunicativas Una propuesta de continuidad, incorporación de nuevas herramientas o desestimación de las menos eficientes	Analizar datos de impacto de las diferentes publicaciones Revisión de criterios de difusión Análisis de otras posibles herramientas de comunicación, como trípticos para proyectos estrella	X X X		

¹ En función de las conclusiones del resultado R.1.8

Objetivo específico 2: <u>Incidencia</u> : Diseñar estrategias específicas para que todos los espacios de intervención de la entidad contribuyan a la transformación social y política que queremos.					
Resultados	Indicadores	Actividades	2019	2020	2021
R.2.1. Elaborar un decálogo que concrete la misión/visión en ideas clave y desplegar estrategias específicas para transmitir sus contenidos en todas las áreas de intervención de la entidad.	Un documento “decálogo” que incluya un glosario de términos Diseñado y funcionando un nuevo modelo de organización interna mediante clústers/espacios de intervención Un documento que describa las nuevas estrategias específicas para cada espacio de intervención, que mensajes comunicar y con qué metodologías	Elaborar documento y glosario/tesaurus Analizar en profundidad lo que hacemos (Listar servicios, tipología de relaciones externas, herramientas de comunicación y participación en actividades diversas) Idear mejores formas de incidir con nuestro decálogo en todos los espacios de intervención Desarrollar e implementar las nuevas las estrategias	X X	X	X
R.2.2. Establecer alianzas estratégicas con otras entidades afines, de forma bilateral o mediante participación en plataformas.	Consolidar relaciones con 2-3 entidades afines Núm. de acciones conjuntas con entidades afines Participar en 1-2 plataformas seleccionadas	Seleccionar y priorizar espacios de relación Planificar y realizar acciones conjuntas con entidades afines Participar activamente en las plataformas seleccionadas	X	X X	X X
R.2.3. Centrar los esfuerzos de incidencia y comunicación en un tema anual, seleccionado en función de la actualidad, el contexto comunicativo y las alianzas con otras entidades.	Desarrollada una campaña temática anual de gran impacto, que se desarrolle tanto desde los distintos espacios de la entidad y como mediante las alianzas estratégicas	Hacer balance del contexto y temas del momento Hacer balance de alianzas, realizar propuestas a aliadas Decidir Tema del año Establecer un programa de actividades concretas que incluya actividades comunicativas, de debate, de formación, etc. Implementar el programa y evaluarlo.		X X X	X X

Objetivo específico 3: <u>Educación y Sensibilización</u> : Elaborar y ejecutar propuestas educativas, incluidas en un catálogo de servicios, acorde a nuestra misión y con visión de continuidad.					
Resultados	Indicadores	Actividades	2019	2020	2021
R.3.1. Plasmar los servicios que ofrece la entidad en un catálogo impreso y online para promocionar acciones de continuidad específicas para cada público objetivo	Un catálogo de servicios sencillo, claro y operativo que favorezca las intervenciones de continuidad, en formato online (recorrido interactivo y moderno) y con diseño gráfico y maquetación de calidad en formato papel	Decidir públicos destinatarios prioritarios y temáticas Actualizar guiones internos de las propuestas, objetivos, contenidos y metodología Revisar y reestructurar el catálogo actual Obtener financiación para maquetación, impresión y diseño online Difusión del catálogo Decidir volumen de venta de servicios y ámbito territorial que podemos asumir Selección y desarrollo de las actividades solicitadas por clientes del catálogo	X X X	X X X X	X
R.3.2. Desarrollar al menos 4 itinerarios curriculares educación sexual y afectiva al año en centros educativos	Núm. jóvenes asistentes a las acciones educativas	Coordinación con centros educativos			
R.3.3. Ejecutar las acciones de educación y sensibilización previstas en los distintos proyectos ya financiados	Núm. acciones de sensibilización Núm. jóvenes asistentes	Establecer núm. talleres anuales y calendarizar Acciones Educativas y de Sensibilización Protocolo de comunicación: carteles blog, servicios on-line de SIDA STUDI Protocolo de evaluación: cuestionarios en los centros			
R.3.4. Consolidar de la línea de sexualidad y diversidad funcional con al menos tres acciones concretas de colaboración con dos entidades	Documento de ideas clave sobre sexualidad funcional (Decálogo DF) Publicación y presentación del decálogo en unas jornadas	Reuniones con Candela y Sarau para elaboración decálogo Realizar entre 2-7 Acciones de Sensibilización (AS) Participar en la organización de las jornadas			

Objetivo específico 4: Documentación, formación y evaluación: Aumentar nuestra interacción e información sobre nuestra población meta, a fin de facilitarles formación y recursos de calidad acorde a sus necesidades para mejorar su trabajo.

Resultados	Indicadores	Actividades	2019	2020	2021
R.4.1. Aumentar el fondo documental con formatos y temáticas de acuerdo con la política de colección, facilitar el acceso a los recursos digitalizando los disponibles en formato analógico y ofrecer en una única interface el acceso al fondo integrado de los dos catálogos mejorando las herramientas de recuperación	Núm. nuevos registros Núm. de registros disponibles en analógico se han digitalizado Todos los recursos están disponibles en un solo fondo	Seguimiento y catalogación de recursos documentales Digitalización de documentos analógicos Seguimiento publicaciones creadas bajo licencia Creative Commons Definición criterios técnicos y condicionados para fusionar catálogos Rediseñar las fichas bibliográficas y seleccionar grupo de usuarios prueba que interactúen con el catálogo actual	X X X	X X X	X X X X
R.4.2. Aumentar nuestro nivel de información sobre los usuarios/as de estos servicios para mejorar la adecuación de nuestros productos documentales a sus necesidades	Núm. respuestas a la encuesta enviada a los contactos vinculados a la entidad. Informe sobre perfil y necesidades de usuarios/as.	Diseño de una encuesta online y grupo focal para conocer las necesidades del perfil de usuario potencial Análisis de respuesta y elaboración de informe		X X	
R.4.3. Elaboración de productos documentales y gestión de servicios del fondo, mejorando su alcance a un público más amplio con la incorporación de nuevas propuestas de difusión.	Núm. usuarios/as de servicio de referencia y préstamo Núm. usuarios/as de quiosco /año Núm. monográficos/año Núm. boletines de novedades/año Núm. recomendados/año Núm. campañas destacadas/año Creación 1 exposición itinerante de carteles de sexualidad	Creación de productos documentales Explorar nuevos formatos de difusión Replantear periodicidad y características de productos documentales Selección carteles expo y hacer fichas pedagógicas y bibliográficas Solicitar derechos de difusión a entidades y administraciones Creación de un producto documental vinculado a un acontecimiento o actividad concreta (congreso de sexología)	X X X X X	X X X X	X X X X
R.4.4. Establecer relaciones de cooperación con agentes comunes (máster sexología, bibliotecas universitarias...)	Núm. nuevos contactos establecidos Núm. convenios/acuerdos con otras entidades, administraciones	Elaboración de un listado de contactos (asociaciones, universidad, administraciones, investigadores del ámbito hispanoamericano) Contactar con responsables de entidades u organismos, centros educativos y de estudio de nuestra especialidad. Elaborar un mailing de contactos y ofrecer una cartera de servicios.	X X X	X X X	X X X
R.4.5. Consolidar Evalúa+ como referente para asociaciones, entidades y profesionales del sector, adecuando el contenido a sus demandas y acompañando sus procesos de evaluación	Núm. formaciones a profesionales presenciales al año Núm. boletines con recursos pedagógicos para profesionales	Campaña de difusión y recibir feedback Completar la sección web con contenidos que respondan a las demandas y con teoría sobre evaluación feminista.	X		X
R.4.6. Ejecutar y mejorar el alcance del proyecto de "formación de formadores", sistematizando las sesiones presenciales, actualizando la sección de recursos pedagógicos de la web y los contenidos de los boletines para profesionales.	Zona de dinámicas web actualizada y creadas 3 nuevas dinámicas al año Creado un sistema para que las profesionales puedan generar su propio itinerario educativo usando nuestras dinámicas	Elaboración de los contenidos de los boletines, establecer público meta, calendarización y requisitos técnicos tecnológicos. Revisión y actualización de las zonas pedagógicas de la web. Sistematizar (guion interno) de las formaciones realizadas. Crear nuevos indicadores.	X X X	X X X	X X X

Objetivo específico 5: <u>Financiación, gestión y transparencia</u> : Diversificar, ampliar y mantener las líneas de financiación mejorando los procesos internos de gestión de proyectos y programas y asegurando la calidad y la transparencia.					
Resultados	Indicadores	Actividades	2019	2020	2021
R.5.1. Movilizar un presupuesto anual de 250.000 euros, el 70% a través de subvenciones y captación de recursos privados y el 30% mediante facturación propia por venta de servicios.	Mejorada la gestión interna de tramitación y justificación de subvenciones Presentados, aprobados y justificados: 4 proyectos de ámbito estatal, 6 autonómicos, 5 Municipales, 2 privados Gestionada la venta de servicios	Organizar documentación (física y digital) de las fases de proyecto y elaboración de un diagrama de flujo con circuito a seguir para la elaboración de documentos. Mantener y mejorar las relaciones bilaterales con financiadores. Tramitación de solicitudes. Seguimiento programático y financiero a la ejecución. Elaboración de informes de justificación. Facturación por venta de servicios.	X	X	
R.5.2. Asegurar la publicación anual de una memoria institucional que incluya un informe de auditoría externa y mantener actualizada la sección de transparencia de la web.	Un informe de auditoría externa al año Una memoria publicada Web actualizada en sección transparencia Implantada la política de privacidad y el Reglamentación ROPD	Colaborar con auditores Elaborar memoria Preparar docs. Transparencia web (proyectos, balances anuales, normativa vigente y lista de financiadores). Desarrollo de políticas y reglamentación	X	X	X
R.5.3. Gestionar la formación continua del equipo profesional, mediante sesiones de formación interna, asistencia a formaciones externas con devoluciones a la totalidad del equipo, así como talleres de debate, reflexión y priorización de temas de capacitación.	Al menos 10 formaciones externas/año Al menos 4 retornos de formaciones externas/año 1 formación grupal realizada por un departamento de la entidad	Elaborar listado de necesidades de formación del equipo. Calendarización, preparación y desarrollo de formaciones internas. Asistencia a formaciones externa y calendarización de retornos. Recopilación de docs. vinculados a formación en carpeta Compartits del Servidor. Generar espacios/dinámicas de autocuidado.	X	X	X
R.5.4. Coordinar el funcionamiento horizontal y eficiente del equipo, mediante reuniones trimestrales de coordinación y evaluación del plan estratégico, así como atención a la aplicación y mejora del régimen interno.	Núm. reuniones anuales de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico 2019-2021 Junta Directiva renovada en 2019	Calendarización de reuniones trimestrales de equipo (1 día) Responder a preocupaciones trabajadores/as (Vacaciones, sueldos, trienios) Acuerdos y gestión de cambios de personal	X	X	X
R.5.5. Analizar y decidir sobre las opciones de modificación de la personalidad jurídica actual de la entidad	Tomada una decisión sobre el tipo de personalidad jurídica por la que apostamos: Cooperativa vs. Asociación	Definir criterios éticos de oferta y demanda de servicios. Analizar clientes potenciales que demandarían servicios. Analizar si hace falta un departamento/persona encargada de captación de fondos o una persona con perfil comercial. Formación en Captación de Fondos.			X