



## Tabla de contenido

<b>1. Introducción.....</b>	<b>10</b>
<b>2. Problema de Investigación.....</b>	<b>11</b>
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>13</b>
<b>4. Estado del Arte .....</b>	<b>14</b>
<b>5. Marco Teórico.....</b>	<b>18</b>
<b>5.1. Comunicación Para el Cambio Social .....</b>	<b>18</b>
<b>5.2. Cultura.....</b>	<b>20</b>
<b>5.3. Educación Popular .....</b>	<b>22</b>
<b>5.3.1. Campañas Educativas Sobre Sexualidad .....</b>	<b>23</b>
<b>5.4. Sexualidad.....</b>	<b>23</b>
<b>5.5. Adolescencia.....</b>	<b>24</b>
<b>6. Marco Metodológico .....</b>	<b>25</b>
<b>7. La Problemática del Embarazo Adolescente .....</b>	<b>28</b>
<b>8. Análisis de Campañas .....</b>	<b>35</b>
<b>8.1. Hacerlo con Responsabilidad está de Moda .....</b>	<b>46</b>
<b>8.2. #YoCuidoMiFuturo, en lugar de embarazo, mis sueños .....</b>	<b>48</b>
<b>8.4. Taller Juanfe Junto con ICBF .....</b>	<b>52</b>
<b>8.4.1. Encuentro con Adolescentes Pertenecientes a la Juanfe.....</b>	<b>54</b>
<b>8.5. Estrategia Pedagógica Luis Miguel Bermúdez .....</b>	<b>59</b>
<b>8.6. Proyecto Baruleras Poderosas.....</b>	<b>62</b>
<b>8.6.1. Entrevistas con las Baruleras Poderosas .....</b>	<b>64</b>
<b>9. Análisis General .....</b>	<b>70</b>
<b>10. Conclusiones.....</b>	<b>73</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>80</b>