

Agradecimientos	5
Introducción	7
1. Marco teórico en materia de pornografía	13
1.1. Pornografía, sexo y violencia a lo largo de la historia	13
1.2. Pornografía, sexo y violencia en la actualidad	19
La construcción de la masculinidad	20
La pornografía en la actualidad	22
1.3. El esquema básico de la pornografía	23
Mensajes que transmite la pornografía respecto al placer y al dolor de las mujeres	24
Mensajes que transmite la pornografía respecto al deseo y al consentimiento de las mujeres	25
La invisibilización de la violencia sexual en tanto que violencia y su normalización y erotización como si fuera sexo no violento	26
La erotización de la violencia sexual	29
Elementos necesarios para que un vídeo sea considerado pornográfico	31
2. Objetivos del estudio	37
3. Metodología de investigación de la encuesta	41
Ficha técnica	42
Incidencias del trabajo de campo	43
Análisis de los datos	44

4.	La pornografía desde la perspectiva de la adolescencia y juventud. Resultados de las encuestas a jóvenes de 16 a 29 años	47
4.1.	Perfil sociodemográfico	47
4.2.	Educación afectivo sexual	53
4.3.	Consumo de pornografía durante los últimos 10 años	59
4.4.	Consumo de pornografía en el último mes	79
4.5.	Conclusiones de la encuesta	97
	Educación afectivo sexual	97
	Consumo de pornografía los últimos 10 años	98
	Consumo de pornografía en el último mes	102
5.	Metodología de la investigación de los grupos de discusión	109
5.1.	Instrumento	110
6.	La pornografía desde la perspectiva de docentes, madres y padres. Resultados de los grupos de discusión	113
6.1.	Consumo de pornografía en jóvenes a edades tempranas	113
6.2.	Ausencia de Educación afectivo sexual e incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ..	122
6.3.	Consumo de pornografía y relación con la violencia machista	129
6.4.	Posición ante la pornografía y alternativas	134
6.5.	Conclusiones de los Grupos de Discusión	137
7.	Conclusiones y propuesta	143
8.	Bibliografía de referencia	151
9.	Anexos: Índice de tablas	155
A1	Dimensiones de análisis de la encuesta: jóvenes de 16 a 29 años	155
A2	Dimensiones de análisis de los Grupos de Discusión: docentes, padres y madres	158