

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	6
2. DIMENSIONS D'ANÀLISI	10
2.1 Agent promotor de la iniciativa: Qui promou la iniciativa?	11
2.2 Tipologia d'accions: En què es basa la campanya?	16
2.3 Definició del problema: Quins són els conceptes que defineixen la campanya?	22
2.4 Anàlisi del missatge: Qui parla i a qui es dirigeix?	28
2.5 Paleta de colors: Quin color predomina?	36
2.6 Abast	41
3. REFLEXIONS FINALS	44