

ÍNDICE

RESUMEN/ ABSTRACT

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

1. LA SEGREGACIÓN ESPACIAL DE GÉNERO. LA CONSTRUCCIÓN DE LOS MODELOS.

- 1.1. Autolegitimización y estigmatización. La construcción de los códigos performativos de la identidad masculina.
- 1.2. Entre la casa y el trabajo. Los lugares de evasión. Otros espacios.

2. LA RESIGNIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS DE CRUISING. LA FUNCIÓN SIGUE A LA FORMA.

2.1. El sistema de objetos y el gesto.

La sofisticación del lenguaje.

2.2. Casos de estudio:

2.2.1. Espacio abierto de uso público:

Templo de Debod, Madrid

2.2.2. Espacio cerrado de uso público:

Baños de la Isla 3 del Intercambiador de Moncloa, Madrid

2.2.3. Espacio cerrado de uso privado:

Boyberry MADRID, Madrid.

*Entrevista a Joan Igual, promotor del grupo *Boyberry*

3. INTERFERENCIAS EN LA COMUNICACIÓN.

3.1. La necesidad de una respuesta de los no-otros.

3.2. Casos de estudio:

3.2.1. Aumento de vigilancia: Parque del Retiro, Madrid.

3.2.2. Nuevo proyecto arquitectónico: Platzplit, Zurich.

3.2.3. Aumento de vigilancia + nuevo proyecto arquitectónico: Baños de FNAC Callao, Madrid.

REFLEXIONES

BIBLIOGRAFÍA