



Índice

Prólogo de Thomas Hitzlsperger	3
Índice	5
Introducción	7
Pautas para las herramientas	9
El comunicado	10
Vídeos de la campaña	11
Realidad virtual y aplicación	12
Documental	13
Comunicación	14
Situaciones y posibles acciones	16
Oportunidad para entablar una conversación o discusión	18
Juegos para sensibilizar	21
Modelos a seguir en el mundo del fútbol por país	25
Hechos y estadísticas	31
Legislación y regulación relativa al fútbol	33
Definiciones	37
Forma tu propio equipo «Heroes of Football»	39
Forma tu propio evento «Heroes of Football»	41
Contacto	43