

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1. LA PORNOGRAFÍA	5
3.1.1 <i>Definición de la pornografía</i>	5
3.1.2 <i>Ciberpornografía</i>	7
3.2 CONTEXTO DEL CONSUMO DE LA PORNOGRAFÍA.....	8
3.2.1 <i>La relevancia de PornHub</i>	9
3.2.2 <i>Sesgo por sexo y edad</i>	10
3.2.3 <i>Franja horaria</i>	11
3.2.4 <i>Términos de búsqueda y categoría más vista</i>	11
3.2.5 <i>El smartphone: Clave en el consumo de contenidos</i>	12
3.3 LA PORNOGRAFÍA COMO AGENTE SOCIALIZADOR	13
3.3.1 <i>Imaginario colectivo respecto a la pornografía</i>	13
3.3.2 <i>Educación sexual</i>	14
3.3.3 <i>Habitus</i>	15
3.3.4 <i>Repetición ritualizada</i>	19
3.4 PORNOGRAFÍA Y GÉNERO	19
4. DISEÑO.....	22
4.1 <i>Documentales de referencia</i>	22
4.2 <i>La muestra</i>	26
4.3 <i>La entrevista</i>	26
4.4 <i>Público objetivo a quién va dirigido la obra</i>	27
5. PRE-PRODUCCIÓN	28
5.1 <i>Guiones “El Fontanero”</i>	28
5.2 <i>Tratamiento</i>	37
5.3 <i>Presupuesto</i>	38
5.4 <i>Cronograma de trabajo</i>	39
6. CONCLUSIONES	40
7. MEMORIAS PERSONALES.....	42
8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	45
ANEXOS.....	49
1.1 <i>El Fontanero en Vimeo</i>	49
1.2 <i>Contratos de cesión de imagen</i>	50