

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1. Sobre el Observatorio Noctàmbul@s	6
1.2. Sobre este informe	9
2. Ideario sobre las violencias sexuales y el consumo de drogas en contextos de ocio nocturno	10
3. Metodología	16
4. Discursos, percepciones y dinámicas en contextos de ocio nocturno	20
4.1. Discursos de las personas usuarias de ocio nocturno	21
4.1.1. Identificación de experiencias de sexismo y violencias en ocio nocturno	21
4.1.2. El rol del espacio en las violencias sexuales	28
4.1.3. Relación de las violencias sexuales con el consumo de alcohol y otras drogas	30
4.1.4. Significados e interpretaciones sobre los límites y el consentimiento	32
4.1.5. Respuestas que se articulan frente a las situaciones de acoso y agresión	37
4.1.6. Percepciones sobre el nivel de sensibilización social y el papel de las campañas preventivas	41
4.1.7. Las recomendaciones que hacen las y los jóvenes	45
4.2. Una aproximación cuantitativa	47
4.2.1. Datos sociodemográficos de la muestra	48
4.2.2. Resultados sobre ocio nocturno	50
4.2.3. Resultados sobre consumo de drogas	52
4.2.4. Resultados sobre violencias sexuales	54
4.2.5. Resultados sobre la relación entre violencias sexuales y consumo de drogas	62
4.3.6. Reflexiones finales sobre los datos cuantitativos	65
5. La influencia del urbanismo en la percepción de seguridad de los espacios de ocio nocturno	66
5.1. Introducción	67
5.2. Método: marchas exploratorias	68
5.3. Resultados	70
5.3.1. Horarios	70
5.3.2. Configuración social de los espacios de ocio	71
5.3.3. Recorridos a pie que conectan la casa con el ocio	72
5.3.4. El transporte público en la noche	74
5.3.5. Configuración física de las zonas de ocio y recorridos	75
5.3.6. Estrategias para sentirse más seguras	77
5.4. Propuestas	78
5.4.1. Entorno señalizado	79
5.4.2. Entorno visible	80
5.4.3. Entorno vital	81
5.4.4. Entorno vigilado	81
5.4.5. Entorno equipado	82
5.4.6. Entorno comunitario	83
6. Perspectiva de género en campañas internacionales de prevención de violencias sexuales en ocio nocturno	84
6.1. Análisis de campañas	86
6.2. Reflexiones finales sobre las campañas analizadas	95
7. “El sexismo también sale de fiesta”: una campaña preventiva	96
8. Conclusiones	100
9. Bibliografía	108
10. Anexos	110
10.1. Guion de entrevistas semiestructuradas	111
10.2. Encuesta cuantitativa	113