

## **RESUMEN**

---

Español	3
Português	10

## **INTRODUCCIÓN**

---

Español	17
Português	26

## **MARCO TEÓRICO**

<b>CAPÍTULO I. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIALIZACIÓN: CONTEXTUALIZACIÓN DEL FENÓMENO DEL SEXTING</b>	<b>35</b>
--	-----------

---

<b>1.1 LA SOCIEDAD DIGITAL Y SU IMPACTO EN LA ADOLESCENCIA</b>	<b>40</b>
1.1.1 Internet, los dispositivos tecnológicos y su impacto en la población	41
1.1.2 Adolescentes en la sociedad tecnológica	48
1.1.2.1 Acceso y uso de las tecnologías	50
1.1.2.2 Acceso y uso de las Redes Sociales	56
1.1.2.3 Riesgos derivados del uso de las tecnologías y espacios virtuales	62
<b>1.2 LA SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA</b>	<b>73</b>
1.2.1 La finalidad relacional de la sexualidad en la adolescencia	75
1.2.2 Modelo social de la sexualidad	78
1.2.3.1 Estereotipos de Género y Sexismo	79
1.2.3.2 Los mitos del amor	82
<b>1.3 SEXTING: CONCEPTUALIZACIÓN Y MOTIVACIONES</b>	<b>84</b>
1.3.1 Conceptualización del fenómeno del Sexting	84
1.3.1.1 Delimitación conceptual del fenómeno del Sexting	85
1.3.1.2 Características del fenómeno del Sexting	87
1.3.2 Motivaciones hacia las prácticas de Sexting	92

<b>1.4 RIESGOS DERIVADOS DE LAS PRÁCTICAS DE SEXTING</b>	94
1.4.1 Bullying y Cyberbullying	95
1.4.2 Cyberstalking	100
1.4.3 Sextorsión	103
1.4.3.1 Ciber Teen Dating Violence	104
1.4.1.2 Gooming	107
1.4.4 Consecuencias legales	113

## **CAPÍTULO II**

<b>EL FENÓMENO DEL SEXTING: ESTADO DE LA CUESTIÓN</b>	119
---	-----

---

<b>2.1 ACTITUDES HACIA EL SEXTING</b>	122
2.1.1 Instrumentos desarrollados para medir las actitudes hacia el Sexting	124
2.1.2 Investigaciones sobre actitudes hacia el Sexting	128
2.1.2.1 Actitudes hacia el Sexting en personas adultas	128
2.1.2.2 Actitudes hacia el Sexting en adolescentes	136
2.1.2.3 Investigaciones cualitativas sobre actitudes hacia el Sexting en adolescentes y personas adultas	142
2.1.3 Relación entre actitudes hacia el Sexting y otras variables relevantes	143
<b>2.2 COMPORAMIENTOS DE SEXTING</b>	146
2.2.1 Instrumentos desarrollados para medir los comportamientos de Sexting	147
2.2.2 Comportamientos de Sexting en personas adultas	151
2.2.2.1 Investigaciones cualitativas sobre comportamientos de Sexting en personas adultas	160
2.2.2.2 Comportamientos de Sexting en personas adultas y su relación con otras variables	162
2.2.3 Comportamientos de Sexting en adolescentes	175
2.2.3.1 Investigaciones cualitativas sobre comportamientos de Sexting en adolescentes	186
2.2.3.2 Comportamientos de Sexting en adolescentes y su relación con otras variables	191

<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>	205
<b>3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	208
<b>3.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	211
3.2.1 Objetivo general de la investigación	213
3.2.2 Objetivos específicos de la investigación	213
<b>3.3 HIPÓTESIS DEL ESTUDIO</b>	217
<b>3.4 TIPO DE ESTUDIO</b>	227
3.4.1 Características de la dimensión cuantitativa del estudio	229
3.4.2 Características de la dimensión cualitativa del estudio	229
<b>3.5 PARTICIPANTES</b>	232
3.5.1 Participantes de la dimensión cuantitativa del estudio	232
3.5.2 Informantes de la dimensión cualitativa del estudio	235
<b>3.6 PROCEDIMIENTO</b>	238
3.6.1 Procedimiento en la dimensión cuantitativa del estudio	239
3.6.1.1 Contacto con los centros	239
3.6.1.2 Implementación de los cuestionarios	240
3.6.2 Procedimiento de la dimensión cualitativa del estudio	241
3.6.2.1 Contacto con los centros	241
3.6.2.2 Desarrollo de los grupos de discusión	242
<b>3.7 INSTRUMENTOS</b>	244
3.7.1 Instrumentos de la dimensión cuantitativa del estudio	244
3.7.2 Cuestiones de la dimensión cualitativa del estudio	254
<b>3.8 VARIABLES INCLUIDAS EN LA DIMENSIÓN CUANTITATIVA</b>	255
3.8.1 Variables dependientes	255
3.8.2 Variables independientes	255
<b>3.9 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>	263
3.9.1 Análisis de la información en la dimensión cuantitativa	263
3.9.2 Análisis de la información en la dimensión cualitativa	265

<b>4.1 RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN CUANTITATIVA DEL ESTUDIO</b>	278
<b>4.1.1 Perfil sociodemográfico de los y las adolescentes</b>	278
4.1.1.1 Perfil sociodemográfico de los/as adolescentes y en función al género	278
4.1.1.2 Perfil sociodemográfico de los/as adolescentes en función a la localización del centro	283
<b>4.1.2 Tenencia y uso de dispositivos tecnológicos y Redes Sociales</b>	286
4.1.2.1 Tenencia, usos y tiempo dedicado a los dispositivos tecnológicos de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	287
4.1.2.2 Tenencia y gestión de los perfiles en Redes Sociales de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	292
4.1.2.3 Vigilancia recibida en las actividades online de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	300
4.1.2.4 Percepción de peligro sobre Redes Sociales de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	301
4.1.2.5 Formación sobre Redes Sociales y sexualidad de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	303
<b>4.1.3 Actitudes hacia el Sexting de los y las adolescentes</b>	304
4.1.3.1 Validación de la escala de actitudes hacia el Sexting	306
4.1.3.1.1 Análisis Factorial Exploratorio (AFE)	306
4.1.3.1.2 Análisis Factorial Confirmatorio (AFC)	308
4.1.3.1.3 Análisis de propiedades psicométricas de los ítems	314
4.1.3.2 Actitudes hacia el Sexting en función del género y de la localización del centro	315
4.1.3.3 Percepción de riesgo de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	317
<b>4.1.4 Comportamientos de Sexting de los y las adolescentes</b>	319
4.1.4.1 Validación de la escala de comportamientos de Sexting	320
4.1.4.1.1 Análisis Factorial Exploratorio (AFE)	320
4.1.4.1.2 Análisis Factorial Confirmatorio (AFC)	322
4.1.4.1.3 Análisis de propiedades psicométricas de los ítems	323
4.1.4.2 Comportamientos de Sexting de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	324
4.1.4.3 Grabación de videos erótico-sexuales de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	327
4.1.4.4 Personas destinatarias de los contenidos de Sexting de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	328
4.1.4.5 Vías utilizadas por los/as adolescentes para reenviar los contenidos de Sexting, en función del género y de la localización del centro	332

4.1.4.6 Recepción de mensajes sexuales de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	334
<b>4.1.5 Motivaciones y percepciones hacia el Sexting de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro</b>	335
4.1.5.1 Motivaciones hacia el Sexting de los/as adolescentes, en función al género y de la localización del centro	336
4.1.5.2 Conocimientos de Sexting de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	341
4.1.5.3 Creencias sobre el comportamiento más frecuente de los/as adolescentes, en función al género y de la localización del centro	341
<b>4.1.6 Consecuencias de los comportamientos de Sexting respecto de los y las adolescentes, en función del género y de la localización del centro</b>	346
<b>4.1.7 Relación entre las actitudes hacia el Sexting y las variables independientes del estudio</b>	350
4.1.7.1 Relación entre las actitudes hacia el Sexting y las variables sociodemográficas de los/as adolescentes y en función del género	351
4.1.7.2 Relación entre las actitudes hacia el Sexting, los niveles de sexismo y de creencias de amor mitificadas, de los/as adolescentes y en función del género	354
4.1.7.3 Relación entre las actitudes hacia el Sexting y las variables independientes, de los/as adolescentes y en función del género	357
<b>4.1.8 Relación entre los comportamientos de Sexting, las actitudes hacia el Sexting y las variables independientes del estudio</b>	364
4.1.8.1 Relación entre los comportamientos de Sexting y las variables sociodemográficas de los/as adolescentes y en función del género	364
4.1.8.2 Relación entre los comportamientos de Sexting y las actitudes hacia el Sexting de los/as adolescentes y en función del género	368
4.1.8.3 Relación entre los comportamientos de Sexting y los niveles de sexismo y las creencias de amor mitificadas de los/as adolescentes y en función del género	370
4.1.8.4 Relación entre los comportamientos de Sexting y las variables independientes de los/as adolescentes y en función del género	372
<b>4.1.9 Variables predictoras de los comportamientos de Sexting, según el género y la localización del centro</b>	378
4.1.9.1 Comportamientos de Sexting de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	379
4.1.9.2 Envío de fotos y /o vídeos de contenido propio o ajeno de índole erótico sexual de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	382
4.1.9.3 Envío de textos de índole erótico-sexual de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro	383

<b>4.2. RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN CUALITATIVA DEL ESTUDIO</b>	387
<b>4.2.1 Redes Sociales</b>	387
4.2.1.1 Importancia de las Redes Sociales	388
4.2.1.2 Dependencia de las Redes Sociales	391
4.2.1.3 Comodidad en las Redes Sociales frente al cara a cara	392
4.2.1.4 Conocimiento de sus amistades virtuales	395
4.2.1.5 Contacto con personas desconocidas	397
4.2.1.6 Responsabilidad de uso de las Redes Sociales	403
4.2.1.7 Control sobre sus parejas afectivo-sexuales	406
4.2.1.8 Casos relatados de situaciones vividas/conocidas	410
<b>4.2.2 Sexting</b>	415
4.2.2.1 Actitudes hacia el Sexting	416
4.2.2.2 Comportamientos de Sexting	416
4.2.2.3 Comportamientos de Sexting del grupo de iguales	423
4.2.2.4 Motivaciones hacia el Sexting	432
4.2.2.5 Consecuencias del Sexting	440
4.2.2.6 Casos relatados de situaciones vividas/conocidas	450
<b>4.3 CONTRASTE DE HIPÓTESIS</b>	455
<b>DISCUSIÓN</b>	481
<hr/>	
<b>CONCLUSIONES</b>	511
<hr/>	
Español	513
Português	517
<b>REFLEXIONES FINALES: IMPLICACIONES EDUCATIVAS</b>	521
<hr/>	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	527
<hr/>	
<b>ANEXOS</b>	589
<hr/>	