

# INDICE

## I. A MODO DE INTRODUCCIÓN.

1. Objeto de la investigación.
2. Hipótesis de partida.
3. Marco teórico.
4. Estado de la Cuestión.
  - 4.1. Conceptos Claves A Tener En Cuenta Antes De Abordar La Realidad Social Actual De Las Network Social Gay.
  - 4.2. La Grecia Clásica Y Su Ideal Sobre La Homosexualidad
  - 4.3. El Renacimiento Recuerdos De La Grecia Clásica. El Neoplatonismo
  - 4.4. La Corriente De La Cultura Homosexual Moderna.
  - 4.5. Heinrich Ulrichs Y Hirschfeld. La Teoria Del Tercer Sexo. La Época De Las Teorías “Masculinistas” Alemanas.
  - 4.6. Los Pensamientos De Foucault Sobre La Homosexualidad Desde Su Perspectiva Posmodernista.
  - 4.7. La Cultura Gay. Creación Del «Mundo Gay». Reflexiones De Foucault Sobre «La Cultura Gay» Como Un Proceso De Nueva Creación.
  - 4.8. La Idea De Hanna Arendt De Los Grupos Difamados Y Filosofa Del Movimiento Gay.
  - 4.9. La Teoría Queer. La Identidad Performativa De Judith Butler.
  - 4.10. La Homosexualidad En La Actulidad A Través De Las Newtwork Social Gay.

## II. METODOLOGÍA.

1. Desarrollo de la etnografía
  - 1.1. Primera fase: Aproximación al Mundo Gay.
  - 1.2. Segunda Fase: Institucionalización de esta “cultura gay”
  - 1.3. Tercera Fase: Las Network Social Gay
2. Consideraciones éticas



3. Herramientas utilizadas en el desarrollo de la presente investigación.

### III. ETNOGRAFÍA DEL PROCESO.

1. Historia del Movimiento LGTB en España.
2. La identificación del Gay y sus etapas
3. Comienzo de la Realidad Social Actual en la Vida Gay. La construcción de las tres esferas vitales.
4. Aproximación al Mundo Gay. Reconstrucción del “ambiente” Gay en la ciudad de Cáceres, a través del Pub Modus Vivendi.
5. Construcción de la festividad del Orgullo Gay en Extremadura (Extrepride). Institucionalización de la “Cultura Gay” en el ámbito de la región de Cáceres.
6. Las Network Social Gay. El nuevo sistema de relación social dentro de la Comunidad Gay
7. Network Social Gay: GRINDR
8. Pasos a seguir para configurar esta aplicación (Network Social Gay) en tu móvil
9. Fotografía e imagen del perfil
10. La importancia del cuerpo en el proceso comunicativo de las Network Social Gay
11. El nick
12. La Vida Gay entre lo Virtual y lo Real
13. Las Relaciones de Pareja en el Mundo Gay.
14. Clasificación dentro de las Network Social Gay
15. Historias de Vida y situaciones con esta red social
16. La búsqueda del Pollon
17. Proliferación de las Estrategias sexuales a través de las Network Social Gay .
18. Otras Network Social Gay: Wapo y Scruff