

Contenidos de la guía

- a. Público objetivo del spot / **Pág. 5**
- b. Objetivos del spot / **Pág. 5**
- c. Indicaciones generales para el uso del spot / **Pág. 6**
- d. Cómo usar el spot / **Pág. 6**
- e. Cómo organizar un video-debate / **Pág. 7**
- f. Cómo facilitar un video-debate / **Pág. 14**
- g. Preguntas para los y las participantes del video-debate / **Pág. 18**
- h. Guía de Argumentos a utilizar a lo largo del debate / **Pág. 19**