

Índex

Presentació	9
Introducció	11
Objectius de l'avaluació de la campanya	13
Mètodes d'investigació	15
Metodologia quantitativa	15
Metodologia qualitativa	16
Tècniques de mostreig	17
Elaboració dels instruments per a la recollida de dades	18
Labor prèvia	23
Limitacions metodològiques	25
Anàlisi dels resultats	27
Anàlisi quantitativa	27
Anàlisi qualitativa	39
Conclusions i recomanacions	57
Efectes de la campanya	57
Reflexions finals	59
Annex 1. Gràfics	61
Annex 2. Qüestionaris	71
Agraïments	83