

Análisis correlacional de comportamientos y concepciones sexuales vinculados al *sexting*.

Correlational analysis of sexual behaviors and conceptions linked to sexting.

Alberto Bragado Sobrino

Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Email de correspondencia (autor principal): alberto.bs.criminologia@gmail.com

Resumen

La revolución tecnológica, unida a la revolución sexual, ha favorecido el intercambio de contenido sexual, insinuante o provocativo, generando una gran alarma social y mediática. El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la edad, el género, la orientación sexual y algunos comportamientos y concepciones sexuales con ser receptor y emisor de *sexting*. Para ello, se empleó una pequeña muestra de 74 adultos y se realizaron dos modelos de regresión logística binaria para identificar y estudiar la correlación entre las variables independientes y las variables dependientes: ser receptor de *sexting* y ser emisor de *sexting*. Los resultados muestran la existencia de correlaciones estadísticamente significativas entre la vestimenta provocativa de fiesta y dejar al descubierto la ropa interior con ser receptor de *sexting* y, por otro lado, entre la edad y posar desnuda/o para fotografías para la pareja con ser emisor de *sexting*.

Palabras Clave

Sexting, nuevas tecnologías, factores de riesgo, criminología y regresión logística.

Abstract

The technological revolution, together with the sexual revolution, has favored the exchange of sexual, suggestive or provocative content, generating a social and media alarm. The present study aims to analyze the relationship between age, gender, sexual orientation and some sexual behaviors and conceptions with being a receiver and sender of sexting. For this, a small sample of 74 adults was used and two binary logistic regression models were carried out to identify and study the correlation between the independent variables and the dependent variables: being a receiver of sexting and being a sender of sexting. The results show the existence of statistically significant correlations between provocative party clothing and revealing underwear with being a receiver of sexting and, on the other hand, between age and posing nude for photographs for the couple with being a sender of sexting.

Keywords

Sexting, new technologies, risk factors, criminology and logistic regression.

I. INTRODUCCIÓN.

El intercambio de contenido sexual explícito (desnudos o semidesnudos), o bien con carácter insinuante o provocativo no es algo nuevo. Sin embargo, en los últimos años ha irrumpido en la sociedad una práctica calificada bajo la etiqueta de nuevo fenómeno, generando una gran alarma social y mediática (Chalfen, 2009).

Al igual que otros ámbitos de la sociedad, ese intercambio de contenido sexual, insinuante o provocativo ha sufrido una reconfiguración debido al desarrollo de las nuevas tecnologías. Esto ha llevado a los individuos a transformar su concepción del mundo y añadir un nuevo significado (Agustina y Gómez-Durán, 2016; Sesar et al., 2019 y Wilson et al., 2021).

Por ello, la comprensión de la etiqueta de nuevo fenómeno a la práctica del *sexting* en las sociedades contemporáneas se explica mediante la intersección de la cultura global y la sexualidad humana (Chalfen, 2009; Agustina y Gómez-Durán, 2016, Rodríguez-Domínguez y Durán, 2019 y Del Rey et al., 2021).

A. Concepto de sexting.

La conceptualización del *sexting* es una tarea ardua y compleja debido a la amplia disparidad de autores que han descrito este fenómeno. A pesar de las múltiples definiciones es posible extraer tres requisitos esenciales que deben concurrir en este fenómeno: producción del contenido, carácter sexual del mismo y su difusión a través de los medios electrónicos, informáticos y telemáticos (Villacampa, 2017).

Por ello, esta investigación emplea el término *sexting* como aquella conducta de creación, envío, recepción, reenvío o publicación en línea voluntaria de mensajes, imágenes, fotografías o vídeos de naturaleza sexual explícita (desnudos o semidesnudos), o bien con carácter insinuante o provocativo (con intención de excitar sexualmente a alguien) a través de medios telemáticos (Mitchell et al., 2012; Agustina y Gómez-Durán, 2016; Villacampa, 2017; Rodríguez-Domínguez y Durán, 2019; Wilson et al., 2021 y Del Rey et al., 2021).

B. Factores de riesgo relacionados con el sexting.

En cuanto a la motivación para participar de forma

activa en el *sexting*, Sesar et al. (2019) elaboran un modelo de factores de riesgo sobre por qué los jóvenes participan en el intercambio de contenido sexualmente explícito.

Este modelo teórico, configurado a partir de elementos de las teorías del aprendizaje social y el autocontrol, identifica dos tipos de factores de riesgo: por un lado, los individuales y, por otro lado, los contextuales.

Los factores individuales se clasifican en tres categorías: características demográficas, cognitivas y relaciones íntimas (Sesar et al., 2019).

Los determinantes sociodemográficos más relevantes son el sexo y la edad; en cuanto al sexo, “aunque el *sexting*, (...) puede considerarse como una forma de promover la sexualidad, lo cierto es que el entorno social reacciona de manera diferente en situaciones en las que las mujeres y hombres adultos expresan su sexualidad” (Sesar et al., 2019, p. 467); respecto a la edad, “la prevalencia del *sexting* aumenta con la edad” (Sesar et al., 2019, p.468). Los adultos han resaltado algunos beneficios de la práctica del *sexting*: “aumento de la excitación en sus relaciones, reducción de la incertidumbre sobre las relaciones sexuales con sus parejas, la capacidad de explorar fantasías que de otra manera no se explorarían y la concesión de satisfacción sexual en relaciones a distancia” (Manning, 2020, p.3).

Los determinantes cognitivos recogen cómo “una actitud más positiva (...) hacia esta forma de comportamiento, (...) explorar la sexualidad, realizar la emancipación social y mejorar el estatus social y la dominación social en el grupo de pares aumenta la tendencia a la participación” (Sesar et al., 2019, p.468).

Las relaciones íntimas también pueden influenciar la participación, ya que se emplea el *sexting* como una forma moderna de flirteo o como medio de captación de la atención de una pareja potencial (Wolak & Finkelhor, 2011 y Sesar et al., 2019). El problema surge cuando la relación se rompe y uno de los integrantes usa la fotos íntimas como método de venganza (Hollá & Jedlickova, 2019). Dodaj & Sesar (2021) afirman que “quienes participan en el *sexting* consideran que es el patrón de comportamiento más común para imitar o mantener una relación íntima, explorar su identidad o divertirse o ganar popularidad entre pares” (p.148). A pesar de los riesgos que conlleva realizar esta

práctica, la gestión de la privacidad del contenido público en entornos cibernéticos también se relaciona con la edad. Así, Thomas et al. (2021) indican que “aunque los adultos se preocupan más por la privacidad a medida que envejecen, en las redes sociales, los adultos mayores utilizan menos estrategias de gestión de la privacidad que los adultos más jóvenes” (p. 8).

Los factores contextuales destacan cómo los valores sociales y la cultura en el que se desarrolla la sexualidad también contribuyen a la participación del individuo en el sexting (Sesar et al., 2019 y Rodríguez-Domínguez y Durán, 2019). Sin embargo, pocos estudios se centran en analizar la relación entre los comportamientos y concepciones sexuales de los individuos mayores de edad de las sociedades contemporáneas con la participación en el fenómeno sexting. Así, Agustina y Gómez-Durán (2016) destacan que “aquellos individuos que envían mensajes de carácter sexual tienden a involucrarse con más frecuencia en relaciones sexuales y con un mayor número de parejas eventuales” (p.26).

Por ello, el presente estudio se planteó con la finalidad de responder a la siguiente cuestión: ¿existe alguna relación entre los comportamientos y concepciones sexuales con la participación de los individuos en el sexting?

II. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

El objetivo principal de la investigación consiste en analizar la relación entre la edad, el género, la orientación sexual, algunos comportamientos y concepciones sexuales con el ser receptor y emisor de sexting.

Para la consecución del objetivo principal se establecen los siguientes objetivos secundarios:

- (1) Identificar la relación existente entre el género, la edad, la orientación sexual, algunos comportamientos y concepciones sexuales con el ser receptor de sexting entre adultos.
- (2) Identificar la relación existente entre el género, la edad, la orientación sexual, algunos comportamientos y concepciones sexuales con el ser emisor de sexting entre adultos.

Asimismo, para alcanzar los objetivos secundarios se establecen las siguientes hipótesis:

- (1) Existe relación significativa entre el género, la edad, la orientación sexual y algunos comportamientos y concepciones sexuales con el ser receptor de sexting entre adultos.
- (2) Existe relación significativa entre el género, la edad, la orientación sexual y algunos comportamientos y concepciones sexuales con el ser emisor de sexting entre adultos.

III. METODOLOGÍA.

A. Instrumentos de medida.

Para la construcción del cuestionario *ad hoc* se utilizó: la segunda dimensión de la Escala de Conductas sobre Sexting (en adelante, ECS) adaptada al español por Chacón-López et al. (2016) y los apartados de: el sentido de la vida, la modestia y el estilo de vida, la aprobación y consumo de la pornografía y la promiscuidad de Agustina y Gómez-Durán (2016).

En primer lugar, la segunda dimensión de la ECS adaptada al español por Chacón-López et al. (2016) agrupa 9 ítems de la ECS que hacen referencia a la disposición activa hacia el sexting, ya que “proporciona información acerca de la frecuencia de envío o recepción de mensajes de texto o imágenes con contenido insinuante o sexual a través del móvil o de Internet” (Chacón-López et al., 2016, p. 106).

Finalmente, los apartados del sentido de la vida, la modestia y el estilo de vida, la aprobación y consumo de la pornografía y la promiscuidad de Agustina y Gómez-Durán (2016) se componen de 18 ítems que informan acerca de comportamientos y concepciones sexuales.

Los valores psicométricos adecuados de ambos instrumentos y al estar validados en población española determinaron la decisión de su uso.

B. Variables.

En esta investigación la variable dependiente es, por un lado, ser receptor de sexting y, por otro lado, ser emisor de sexting. Ahora bien, las variables independientes enfocan al género, edad, orientación sexual y algunos comportamientos y concepciones sexuales para ver los efectos que produce en la variable dependiente.

En cuanto a los comportamientos y concepciones

sexuales se emplearon las siguientes variables: relación con los individuos, timidez con el sexo opuesto, vestimenta provocativa, vestimenta provocativa en fiestas, dejar al descubierto la ropa interior, sentirse observada/observado por ir provocativamente vestida/vestido, hacer topless en la playa, desnudarse en una playa nudista, posar desnuda/desnudo para fotografías profesionales, posar desnuda/desnudo para fotografías para la pareja, tener tabú respecto al sexo, sentimientos de culpa o remordimientos tras practicar sexo, tener relaciones sexuales sin compromiso, tener relaciones sexuales con alguien al que se acaba de conocer, considerar el sexo como algo placentero que no debe ser reservado, aceptación de la pornografía, frecuencia de relaciones sexuales con diferentes personas en los últimos 12 meses y frecuencia del consumo de pornografía en los últimos 12 meses.

C. Participantes.

Participaron 74 adultos: 49 mujeres (66,2%) y 25 hombres (33,8%), con edades comprendidas entre los 18 y 58 años (M = 25,01; DT = 8,118). Respecto a la orientación sexual de los participantes: 54 eran heterosexuales (73%), 8 homosexuales (10,8%), 11 bisexuales (14,9%) y 1 que decidió no contestar (1,4%). La Tabla 1 recoge los comportamientos y concepciones sexuales de los participantes.

D. Análisis de datos.

En primer lugar, se realizó un modelo de regresión logística entre las variables independientes género, edad, orientación sexual, relación con los individuos, timidez con el sexo opuesto, vestimenta provocativa, vestimenta provocativa en fiestas, dejar al descubierto la ropa interior, sentirse observada/observado por ir provocativamente vestida/vestido, hacer topless en la playa, desnudarse en una playa nudista, posar desnuda/desnudo para fotografías profesionales, posar desnuda/desnudo para fotografías para la pareja, tener tabú respecto al sexo, sentimientos de culpa o remordimientos tras practicar sexo, tener relaciones sexuales sin compromiso, tener relaciones sexuales con alguien al que se acaba de conocer, considerar el sexo como algo placentero que no debe ser reservado, aceptación de la pornografía, frecuencia de relaciones sexuales con diferentes personas en los últimos 12 meses y frecuencia del

consumo de pornografía en los últimos 12 meses con la variable dependiente ser receptor de *sexting*.

Tabla 1. Comportamientos y concepciones sexuales de los participantes

	M	DT
Relacionarse con los demás	4,35	1,026
Timidez a la hora de relacionarse con el otro sexo	2,58	1,303
Vestimenta provocativa de fiesta	2,96	1,254
Vestimenta provocativa habitualmente	2,23	0,959
Ropa interior al descubierto	1,43	0,684
Sentirse observada/o por vestimenta provocativa	1,62	0,871
Topless en la playa	2,57	1,509
Desnudez en playa nudista	2,39	1,524
Posar desnuda/o para fotografías profesionales	1,99	1,329
Posar desnuda/o para fotografías para la pareja	2,59	1,516
Tabú respecto al sexo	1,93	1,038
Sentimientos de culpa o remordimiento tras practicar sexo	1,64	1,142
Relaciones sexuales sin compromiso estable	3,72	1,38
Relaciones sexuales con alguien sin conocer	2,62	1,421
El sexo como instinto sin esperar al "amor verdadero"	3,81	1,246
Pornografía	2,59	1,281
Relaciones sexuales con varias personas diferentes en los últimos 12 meses	0,24	0,592
Consumo de pornografía en los últimos 12 meses	1,64	1,802

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se realizó un modelo de regresión logística entre las variables independientes género, edad, orientación sexual, relación con los individuos, timidez con el sexo opuesto, vestimenta provocativa, vestimenta provocativa en fiestas, dejar al descubierto la ropa interior, sentirse observada/observado por ir provocativamente vestida/vestido, hacer topless en la playa, desnudarse en una playa nudista, posar desnuda/desnudo para fotografías profesionales, posar desnuda/desnudo para fotografías para la pareja, tener tabú respecto al sexo, sentimientos de culpa o remordimientos tras practicar sexo, tener relaciones sexuales sin compromiso, tener relaciones sexuales con

alguien al que se acaba de conocer, considerar el sexo como algo placentero que no debe ser reservado, aceptación de la pornografía, frecuencia de relaciones sexuales con diferentes personas en los últimos 12 meses y frecuencia del consumo de pornografía en los últimos 12 meses con la variable dependiente ser emisor de *sexting*. El análisis de los datos se realizó usando el paquete estadístico SPSS versión 25.0 para *Windows*.

IV. RESULTADOS.

Los resultados obtenidos del análisis de regresión logística binaria de este estudio muestran dos modelos predictivos diferentes para las conductas de emisión y recepción de *sexting*. La justificación del empleo de esta técnica estadística reside en el objetivo de comprobar las hipótesis planteadas anteriormente cuando la variable dependiente (ser receptor y emisor de *sexting*) solo tiene dos categorías (sí y no).

El modelo I de regresión logística binaria formado por las variables predictoras: vestimenta provocativa de fiesta y dejar al descubierto parte de la ropa interior es significativo, ya que explica el 26,2% de la varianza de la variable criterio recepción de *sexting* (Tabla 2) y clasifica correctamente el 77% de los casos (Tabla 4). Asimismo, la prueba de Hosmer y Lemeshow presenta un p-valor de 0,29 (Tabla 5). Por tanto, se acepta el modelo I.

En cuanto a la relación entre vestimenta provocativa de fiesta y dejar al descubierto parte de la ropa interior presentan un p-valor = .009 y .004 respectivamente con la recepción de *sexting* (Tabla 3), por lo que al ser p-valor < .05 se confirma la relación entre las variables predictoras con la variable criterio. Asimismo, la fortaleza de la relación entre la variable predictora llevar vestimenta provocativa de fiesta y la variable criterio recepción de *sexting* tiene un valor de $\text{Exp}(B) = 2,118$ (Tabla 3), lo refleja que al alejarse de 1, mayor fortaleza en la relación entre las variables y el signo positivo de B revela una relación significativa directa (Tabla 3), es decir, que a mayor vestimenta provocativa de fiesta, mayor será la recepción de *sexting*. No obstante, la fortaleza de la relación entre la variable predictora dejar al descubierto parte de la ropa interior y la variable criterio recepción de *sexting* tiene un valor de $\text{Exp}(B) = 0,232$ (Tabla 3), por lo que al ser inferior a 1, se realiza la inversa a través de la

fórmula $1/\text{Exp}(B)$, cuyo resultado es 4,31, lo refleja que al alejarse de 1, mayor fortaleza en la relación entre las variables y el signo negativo de B revela una relación significativa inversa (Tabla 3), o sea, que a mayor ropa interior dejada al descubierto, menor será la recepción de *sexting*.

Tabla 2. Modelo i de regresión logística binaria.

R cuadrado de Nagelkerke
0,262

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Variables de la ecuación I

	B	Error estándar	Wald	gl	p-valor
Vestimenta provocativa de fiesta	0,751	0,286	6,87	1	0,009
Ropa interior al descubierto	-1,46	0,511	8,173	1	0,004
Constante	1,478	0,816	3,284	1	0,07

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Tabla de clasificación.

		Receptores de <i>sexting</i>		Porcentaje correcto
		Sí	No	
Receptores de <i>sexting</i>	Sí	55	3	94,8
	No	14	2	12,5
Porcentaje global				77

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Prueba de Hosmer y Lemeshow

X ²	gl	p-valor
8,501	7	0,29

Fuente: Elaboración propia.

El modelo II de regresión logística binaria formado por las variables predictoras: edad y posar desnuda/o para fotografías para la pareja es significativo, ya que explica el 25% de la varianza de la variable criterio emisión de *sexting* (Tabla 6) y clasifica correctamente el 73% de los casos (Tabla 8). Asimismo, la prueba de Hosmer y Lemeshow presenta un p-valor de 0,478 (Tabla 9). Por tanto, se acepta el modelo II.

En cuanto a la relación entre la edad y posar desnuda/o para fotografías para la pareja presentan un p-valor = .035 y .002 respectivamente con la emisión de *sexting* (Tabla 7), por lo que al ser p-valor < .05 se confirma la relación entre las variables predictoras con la variable criterio. Asimismo, la fortaleza de la relación entre la variable predictora edad y la variable criterio emisión de *sexting* tiene un valor de $\text{Exp}(B) = 0,915$ (Tabla 7), por lo que al ser inferior a 1, se realiza la inversa a través de la fórmula $1/\text{Exp}(B)$, cuyo resultado es 1,09, lo refleja que al aproximarse a 1, menor fortaleza en la relación entre las variables y el signo negativo de B revela una relación significativa inversa (Tabla 7), es decir, que a menor edad, mayor será la emisión de *sexting*. No obstante, la fortaleza de la relación entre la variable predictora posar desnuda/o para fotografías para la pareja y la variable criterio emisión de *sexting* tiene un valor de $\text{Exp}(B) = 1,753$ (Tabla 7), lo refleja que al alejarse de 1, mayor fortaleza en la relación entre las variables y el signo positivo de B revela una relación significativa directa (Tabla 7), o sea, que a mayor posar desnuda/o para fotografías para la pareja, mayor será la emisión de *sexting*.

Tabla 6. Modelo II de regresión logística binaria

R cuadrado de Nagelkerke
0,25

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Variables de la ecuación II

	B	Error estándar	Wald	gl	P-valor
Edad	-0,089	0,042	4,44	1	0,035
Posar desnuda/o para fotografías para la pareja	0,561	0,182	9,526	1	0,002
Constante	0,832	1,06	0,617	1	0,432

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Tabla de clasificación

		Emisores de <i>sexting</i>		Porcentaje correcto
		Sí	No	
Emisores de <i>sexting</i>	Sí	26	12	68,4
	No	8	28	77,8
Porcentaje global				73

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Prueba de Hosmer y Lemeshow

X ²	gl	p-valor
7,559	8	0,478

Fuente: Elaboración propia.

V. DISCUSIÓN.

El uso de las nuevas tecnologías ha traído consigo un nuevo paradigma relacional en la interacción social y personal de los individuos, propiciando una transformación en su concepción del mundo y añadiéndolo un nuevo significado. Esta revolución tecnológica, unida a la revolución sexual ha favorecido el intercambio de contenido sexual, insinuante o provocativo generando una gran alarma social y mediática (Chalfen, 2009; Agustina y Gómez-Durán, 2016, Rodríguez-Domínguez y Durán, 2019 y Del Rey et al., 2021).

Ahora bien, como señalaba Suler (mencionado por Agustina y Gómez-Durán, 2016) “las personas hacen y dicen cosas en el ciberespacio que no dirían ni harían en circunstancias ordinarias en sus relaciones *face-to-face*” (p.31). Así, la desinhibición de las dos revoluciones, pueden llevar al individuo a cruzar un umbral de riesgo altamente peligroso (Agustina y Gómez-Durán, 2016). Thomas et al. (2021) señalan dos estrategias empleadas por los adultos a la hora de realizar *sexting*: el intercambio de contenido sexual, insinuante o provocativo entre personas conocidas en entornos offline y no mostrar la cara en el ciberespacio.

La intersección entre la revolución tecnológica y sexual que se producen en las sociedades contemporáneas motivan al individuo a involucrarse en el *sexting*. En este sentido, este trabajo analiza la relación entre la edad, el género, la orientación sexual, algunos comportamientos y concepciones sexuales como factores de riesgo con el ser receptor y emisor de *sexting* entre adultos, puesto que “los estilos de vida sexual tendentes al riesgo o la promiscuidad” (Agustina y Gómez-Durán, 2016) contribuyen a la participación del individuo en este fenómeno.

Los hallazgos muestran apoyo a la primera hipótesis de la investigación donde se planteaba, por un lado, la existencia de relación significativa entre el género, la edad, la orientación sexual y algunos comportamientos y concepciones sexuales con el ser receptor de *sexting* entre adultos. Así, los resultados muestran la existencia de

correlaciones estadísticamente significativas entre la vestimenta provocativa de fiesta y dejar al descubierto la ropa interior. Este hecho contrasta con el estudio de Wilson et al. (2021) donde “las creencias divertidas y despreocupadas (...) no se relacionaron con las intenciones de realizar sexting” (p.11), puesto que una actitud abierta a la búsqueda de sensaciones como el deseo de provocación a través de la vestimenta se correlaciona con la implicación del individuo en el sexting (Dodaj & Sesar, 2021).

Por otro lado, la segunda hipótesis planteaba la existencia de relación significativa entre el género, la edad, la orientación sexual y algunos comportamientos y concepciones sexuales con el ser emisor de sexting entre adultos. Los resultados de esta segunda hipótesis muestran la existencia de correlaciones estadísticamente significativas entre la edad y posar desnuda/o para fotografías para la pareja. Este hecho coincide con el estudio de Sesar et al. (2019) donde señalan como el intercambio de contenido sexual, insinuante o provocativo “es más frecuente en el periodo de la edad adulta temprana, aunque la primera experimentación ya comienza en la adolescencia temprana” (p.473). Asimismo, el estudio de Wilson et al. (2021) indica que una actitud más positiva hacia actividades de índole erótica son más propensos a la participación en el sexting.

Con todo, conviene señalar una serie de limitaciones de la presente investigación con la finalidad de ayudar a mejorar futuras investigaciones. En primer lugar, la reducida dimensión de la muestra y de que la mayoría de los participantes fueran mujeres. Estos factores pueden afectar a la validez externa de los resultados y limitar la generalización a toda la población. Finalmente, puesto que no es un estudio longitudinal, no se puede establecer relaciones de causalidad. Para alentar futuras investigaciones convendría explorar y ampliar más comportamientos y concepciones sexuales en una muestra mayor, así como introducir nuevas variables como la existencia de relaciones íntimas o el tipo de relación existente entre emisor y receptor de sexting.

A la luz de los resultados obtenidos y de las consideraciones sobre los mismos efectuadas, se podría concluir que la vestimenta provocativa de fiesta y dejar al descubierto la ropa interior entre estudiantes universitarios mayores de edad, pueden conllevar al incremento de las

conductas de receptor de sexting. Sin embargo, la edad y posar desnuda/o para fotografías para la pareja entre adultos, pueden conllevar al incremento de las conductas de emisor de sexting. Ahora bien, a pesar del desarrollo de programas de prevención acerca de los riesgos de realizar sexting, los críticos académicos destacan que “se basan demasiado en tácticas de miedo, piden modificaciones de comportamiento poco realista y tienden a culpar a las víctimas que han experimentado problemas relacionados con el sexting” (Manning, 2020, p.3).

Por ello, como recomendación conviene reestructurar estos programas a partir no solo de los riesgos, sino también de los beneficios reportados de la realización de esta práctica como parte del desarrollo sexual humano. Asimismo, se deben fomentar las estrategias de gestión de la privacidad en los entornos cibernéticos con la finalidad de promover la diferencia entre el contenido privado y el público.

VI. REFERENCIAS.

- Agustina, J.R. y Gómez-Durán, E.L. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria. *Revista de Internet, Derecho y Política*, (22), 21-47.
- Chacón-López, H., Romero Barriga, J.F., Aragón, Y. y Caurcel, M.J. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115.
- Chalfen, R. (2009). It's only a picture: sexting, smutty snapshots and felony charges. *Visual Studies*, 24(3), 258-268.
- Del rey, R., Ojeda, M., & Casas, J.A. (2021). Validation of the sexting behavior and motives questionnaire. *Psicobema*, 33(2), 287-295.
- Dodaj, A., & Sesar, K. (2021). Social Ecological Approach to Sexting Behaviour. *Central European Journal of Paediatrics*, 17(2), 145-156.
- Hollá, K., & Jedlickova, P. (2019). Sexting and motives for sexting among adolescents. *Journal of interdisciplinary research*, 8(2), 89-92.
- Manning, J. (2020). *Interpersonal communication*. In D. L. Merskin (Ed.), *The SAGE international encyclopedia of mass media and society* (online ed.; 1-4). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mitchell, K.J., Finkelhor, D., Jones, L.M., & Wolak, J. (2012).

- Prevalence and characteristics of youth sexting: A national study. *Pediatrics*, 129(1), 13-20. <https://doi.org/10.1542/peds.2011-1730>.
- Rodríguez-Domínguez, C. y Durán, M. (2019). Conductas sexuales de riesgo en la era digital: análisis del fenómeno sexting en la población adulta joven española. *Revista Fuentes*, 21(1), 39-49.
- Sesar, K., Dodaj, A., & Šimić, M. (2019). Motivational determinants of sexting: towards a model integrating the research. *Psihologijske teme*, 28(3), 461-482. <https://doi.org/10.31820/pt.28.3.1>.
- Thomas, M. F., Binder, A., & Matthes, J. (2021). Sexting during social isolation: Predicting sexting-related privacy management during the COVID-19 pandemic. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 15(3), 1-16.
- Villacampa, C. (2017). Teen sexting: Prevalence, characteristics and legal treatment. *International Journal of Law, Crime and Justice*, 49, 10-21. <https://doi.org/10.1016/j.ijlcrj.2017.01.002>
- Wilson, C., Van Steen, T., Akinyode, C., Brodie, Z., & Scott, C. (2021). To sext or not to sext. The role of social-cognitive processes in the decision to engage in sexting. *Journal of Social and Personal Relationships*, 1-20.
- Wolak, J., & Finkelhor D. (2011). *Sexting: A typology*. University of New Hampshire, Estados Unidos: Crimes Against Children Research Center.