

Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes del Departamento de Estelí

Psychological factors associated with the practice of sexting in young people of Estelí

Yuridia Antonia González Ruíz¹
yuridiagonza96@gmail.com

Wendy Mercedes Martínez Morazán¹
wmartinezmorazan19@yahoo.com

Cristhel Pastora Calderón Sánchez¹
calderoncristhel@gmail.com

Franklin Solís Zúniga²
franksolis23@yahoo.com

Recibido: 13 de agosto de 2019, **Aceptado:** 05 de diciembre de 2019

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades de 20-30 años, del Departamento de Estelí, período 2018-2019. Investigación de tipo mixto, y de corte transversal. Los participantes fueron 10 jóvenes pertenecientes del Departamento de Estelí, que practican sexting y que tuvieran disponibilidad de colaborar con la investigación. Los principales resultados muestran que estos jóvenes practican sexting porque les piden el contenido (mensajes sexuales, eróticos, o pornográficos) para mejorar la intimidad con su pareja, todos son personas ansiosas, algunos con autoestima no adecuada, dependientes y sumisas, otros socialmente estables, independientes, extrovertidos y algunos de ellos con carencia afectiva que puede influir en esta práctica. El estudio concluye que las principales motivaciones para practicar sexting es porque les piden el contenido sexual, erótico o pornográfico, mejoran la intimidad con la pareja y los excita, distrae y satisface, son todos ansiosos, unos dependientes, extrovertidos, tenaces; y otros introvertidos, independientes y susceptibles. Aunque la carencia afectiva no está presente en todos los participantes del estudio, en quienes se encontró presencia es un factor influyente ya que, al no tener amor y atención de sus padres en las etapas primordiales, buscan el amor, atención, aceptación y satisfacción en otras personas mediante sus dispositivos móviles. Se proponen recomendaciones a quienes practican sexting, futuros investigadores, colegas Psicólogos y al núcleo educativo.

Palabras clave: sexting; factores psicológicos; jóvenes.

1 Egresada de la carrera de Psicología de la Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí. UNAN-Managua.

2 Docente de la carrera de Psicología de la Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí. UNAN-Managua.

© 2019 - Revista Científica de FAREM-Estelí.



ABSTRACT

This study aimed to identify the psychological factors associated with the practice of sexting in young people between the ages of 20-30 years, of the Department of Estelí, during the period 2018-2019. This is a mixed type, cross-sectional research. The participants were 10 young people from the Department of Estelí, who practiced sexting and were available to collaborate with the research. The main results show that these young people practice sexting because they are asked for the content (sexual, erotic, or pornographic messages) to improve intimacy with their partner, they are all anxious people, some with inadequate self-esteem, dependent and submissive, others socially stable, independent, outgoing and some of them with affective deficiency that may influence this practice. The study concludes that the main motivations for sexting are because they are asked for sexual, erotic or pornographic content, in order to improve intimacy with their partner, this excite, distract and satisfy them, they are all anxious, dependent, liberal, tenacious; and other shy person, independent and susceptible. Although affective deficiency is not present in all the study participants, but it is found to be an influential factor as, having no love and attention from their parents in the primary stages, they seek love, attention, acceptance and satisfaction in other people through their mobile devices. Recommendations are proposed to sexting people, future researchers, fellow Psychologists and the educational core.

Keywords: sexting; psychological factors; young people.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está enfocado en los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes. Cabe mencionar que en nuestra sociedad empezó a ser un término más habitual, y un estilo más arriesgado. Comenzó a detectarse en el 2005 fundamentalmente entre los adolescentes de países anglosajones, pero actualmente su uso está muy extendido y afecta a los cinco continentes, aunque en diferente medida (Puyol, 2018).

Se trata de contenidos muy íntimos, generados por los propios remitentes, mediante la grabación de sonidos, fotos o videos propios en actitudes sexuales, desnudas o semidesnudo tanto de hombres como mujeres, normalmente con destino a una pareja sexual o amorosa, aunque también en pocas ocasiones a otros amigos como un simple juego (Cabrera, 2014).

Investigaciones recientes señalan que un número creciente de adolescentes ha enviado o "posteados" fotografías o videos de ellos mismos o de otros compañeros en situaciones por demás comprometedoras (desnudos o semidesnudos, solos o acompañados, incluso en pleno escarceo erótico), lo que ha representado graves problemas, incluyendo cargos criminales por felonía o pornografía, además de otras consecuencias, especialmente de orden emocional (Punina, 2018).

El *sexting* es un evento cada vez más frecuente y no debe minimizarse ni catalogarse como una *ingenuidad* o una *travesura* entre jóvenes; a través de él, incluso liberan sus represiones sexuales, además de saciar, así sea sus fantasías eróticas sin riesgo de embarazo o enfermedades de transmisión sexual (Puyol, 2018).

Los jóvenes podrían tomar las imágenes de sexting como un sustituto de las relaciones sexuales, al tiempo que se están usando como una especie de moneda emocional, que necesitan pagar para mantener una relación. Para las personas mostrar el cuerpo es considerado como un asunto de belleza, no pasa por los códigos morales impuestos por los adultos (Puyol, 2018).

Las exploraciones realizadas hasta el momento están centradas en la realidad de lo que está pasando en el entorno social tanto de la población adulta como adolescente, datos que se señalan a partir del año 2008 en adelante. No fue sino hasta unos años después cuando incrementan las nuevas averiguaciones que están centradas en el estudio y análisis del fenómeno, siendo los años 2014 y 2015 lo más prolíferos hasta el momento en investigaciones sobre esta realidad conocida como sexting. Además, ha sido más estudiado en el contexto internacional, ya que la mayoría se han realizado en países como Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

Se encontró un estudio realizado en España en el que se evalúan las actitudes y los comportamientos de Sexting de un grupo de adolescentes desde una perspectiva de género; así como todas aquellas variables que determinan esta conducta, incidiendo especialmente en las diferencias según el género. Así mismo se investigó la tenencia y usos de los diferentes medios tecnológicos y espacios virtuales, en función al género y a la localización del centro (Urbano y Rural/Semi-rural). Para la consecución de este objetivo se recurre a una metodología de investigación multimétodo, en la que se incorpora el enfoque cuantitativo y cualitativo. Los resultados evidencian que dentro de un escenario en el que la evolución tecnológica es vertiginosa, el Sexting se ha convertido en una realidad instaurada en las dinámicas del comportamiento de los/as adolescentes. Por tanto se pone de manifiesto la necesidad de intervenir a nivel educativo en la formación del uso de las tecnologías y con ello de reducción de las conductas de riesgo online, en particular las conductas de Sexting (Ruido, 2017).

El propósito de este trabajo fue realizar una investigación para identificar los niveles de sexting en adolescentes, hombres y mujeres comprendidos en las edades de 14 a 19 años de la Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios. Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, transversal; de alcance exploratorio y descriptivo. Se escogió una muestra de 345 estudiantes, a quienes se les aplicó la encuesta adaptada en base al modelo: Sex and Tech de TheNationalCampaigning to preventteen and UnplannedPregnancy, September 25, 2008 and October 3, 2008; Autor: "TheNationalCampaigning" realizada por varios autores.

Los datos reflejan un bajo nivel de incidencia de sexting en adolescentes, se indica que el celular es el aparato tecnológico de mayor accesibilidad. Cabe señalar, que se encontraron conductas de riesgo en adolescentes que tendrían contacto online ya sea con personas conocidas o desconocidas. Además, se observa un mayor porcentaje en adolescentes que reciben mensajes sugestivos. Se descubrió que enviar, publicar, compartir mensajes fotos y/o videos eran

destinados a un novio/a, como un regalo seductor u obtener la atención de un chico/a (Fajardo, 2013).

Este estudio pretende analizar el desarrollo del fenómeno de Sexting entre los adolescentes de la comunidad autónoma de Extremadura, en concreto del área de Badajoz. La muestra está compuesta por 132 adolescentes de edades comprendidas entre 13-17 años de varios colegios concertados e institutos de educación secundaria obligatoria públicos. El instrumento de evaluación empleado ha sido una adaptación de dos cuestionarios, construido de acuerdo a una escala tipo Likert con cuatro posibilidades de respuesta y que consta de 45 ítems capaces de evaluar las opiniones e inquietudes de estudiantes adolescentes acerca del uso de móviles o internet para el envío o recepción de mensajes, fotos o vídeos provocativos o sugerentes. Mediante los resultados obtenidos se concluye que los adolescentes no admiten su participación en actos de Sexting aunque conocen el significado del término y la existencia de casos cercanos. (Cajamarca, 2015)

La presente investigación titulada *La práctica de los valores éticos y morales y sexting, estudio en la unidad educativa Camilo Gallegos Toledo Rio Bamba Chimborazo, periodo diciembre 2015-2016* se realizó con los estudiantes del décimo año de Educación General Básica paralelos A y B de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Toledo, siendo de gran interés la práctica de los valores éticos y morales y sexting, para contribuir a que los alumnos conozcan que significa el sexting sus causas, consecuencias e impacto. Se determinó que la práctica de los valores éticos y morales previene el sexting en los estudiantes, se estableció cuánto practican estos valores, se indagó sobre cuán frecuente es el sexting.

El método de investigación que se empleó fue científico, inductivo, de tipo explicativa, como técnica se empleó la encuesta, test, como instrumento el cuestionario. Se trabajó con toda la población 73 estudiantes de los décimos años paralelos A y B. Luego del diagnóstico se evidenció que el mayor porcentaje de los estudiantes practican ciertos valores éticos y morales, que la influencia para llevar una vida

de principios y valores es el ejemplo de sus padres. Como conclusión de este trabajo se determinó que los estudiantes solo practican ciertos valores éticos y morales, y el valor que más defienden en su derecho a la libertad, se estableció que la práctica del sexting es tan común en los alumnos. Se recomienda a que tanto los padres como la Unidad Educativa realicen actividades en donde se promueva la práctica de valores, en donde exista la participación conjunta de los maestros, padres y estudiantes (Malan, 2016).

Se realizó un estudio mixto el cual pertenece a línea de salud pública en el tema de salud mental con el objetivo de determinar los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades de 20-30 años del Departamento de Estelí durante el periodo 2018-2019. En dicha investigación participaron diez jóvenes seleccionados como una muestra intencionada. Los resultados fueron obtenidos a través del test 16 factores de la personalidad (FP) y una encuesta para así dar salida a los objetivos planteados en dicha investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio es de tipo mixto, porque se trabajó con instrumentos cualitativos y cuantitativos, inclinándose a la parte cualitativa, es de corte transversal, exploratorio ya que a nivel nacional no hay estudios sobre el tema.

Población y muestra

Se trabajó con una población de 25 personas aproximadamente. Para fines de la investigación se tomó una muestra de 10 jóvenes de ambos sexos entre ellos 7 mujeres y 3 hombres, de las edades de 20 a 30 años de edad, dicha muestra representa el 40% de la población en total.

Es una muestra intencionada ya que la población es muy reducida y a quienes se seleccionó convocaron a nuevos participantes utilizando de este modo la técnica bola de nieve llegando así a un total de 10 jóvenes que haya o estén practicando sexting.

Muestreo

Es un muestreo intencional o deliberado ya que el investigador decide según los objetivos, los elementos que integrarán la muestra, considerando aquellas unidades supuestamente típicas de la población que se desea conocer. El investigador decide que unidades integrarán la muestra de acuerdo a su percepción.

El muestreo por conveniencia es probablemente la técnica de muestreo más común. En el muestreo por conveniencia, las muestras son seleccionadas porque son accesibles para el investigador. Los sujetos son elegidos simplemente porque son fáciles de reclutar. Esta técnica es considerada la más fácil, la más barata y la que menos tiempo lleva (Tamayo, 2001).

El muestreo de bola de nieve es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales en estudios donde estos son difíciles de encontrar, los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos, esta técnica permite que el tamaño de la muestra valla creciendo a medida que los individuos seleccionados invitan a participar a sus conocidos (Ochoa, 2015).

Para formar parte de la investigación, el grupo del estudio debió cumplir con ciertos criterios que dieran salida al tema de investigación y a los objetivos planteados, siendo esencialmente estas las que deberían de disponer:

1. Rango de edad entre 20 a 30 años
2. Que practiquen o hayan practicado sexting
3. Que tengan disponibilidad para participar en la investigación
4. Que pertenezcan al departamento de Estelí
5. Voluntariedad y firma de consentimiento informado

Para la recolección de datos se utilizaron técnicas como lo son la encuesta y el test psicológico 16 factores de la personalidad, a continuación, se detalló cada uno de estos. Se aplicó la encuesta a la muestra para conocer

las motivaciones y la carencia afectiva que tienen los jóvenes y los lleva a realizar sexting, esta encuesta contaba con 22 ítems.

Test 16 Factores de la Personalidad

Este test ha sido diseñado para la investigación básica en Psicología y para cubrir lo más ampliamente posible al campo de la personalidad en un corto tiempo. El cuestionario 16 F.P fue diseñado para utilizarse con individuos mayores de 16 años que sepan leer y escribir. El instrumento puede usarse para medir cuatro dimensiones secundarias adicionales, las cuales son rasgos amplios, cuya calificación se obtiene de las calificaciones de los rasgos primarios (Cattell, 1995).

Se aplicó a la muestra para obtener una información detallada de la personalidad del sujeto y luego se analizaron los rasgos comunes en los individuos a investigar, así como la incidencia de estos en la práctica del sexting.

Los diferentes datos obtenidos a través de las distintas técnicas utilizadas fueron procesados, analizados e interpretados en función de los objetivos planteados haciendo uso de los programas paquete estadístico SPSS, Excel y Microsoft Word.

Aspectos éticos

Para la ejecución de la investigación se contó con la participación voluntaria, libre e informada de los sujetos, brindándoles a ellos la información adecuada a cerca de la naturaleza y finalidad de la investigación, los métodos, beneficios calculados, los posibles riesgos o incomodidades que puedan implicar.

Cabe destacar que los jóvenes participantes firmaron un consentimiento informado, donde se autorizó a las investigadoras a utilizar la información obtenida a través de los distintos instrumentos utilizados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de la muestra

Características	Valores	
Edad	Media= 22 22-28 años	
	Frecuencia	Porcentaje %
	Sexo:	
Hombres	3	30%
Mujeres	7	70%
Total:	10	100%
	Ocupación	
Estudiantes	10	100%
Total:	10	100%
	Procedencia	
Rural	8	80%
Urbana	2	20%
Total:	10	100%
	Estado Civil	
Solteros	10	100%
Total:	10	100%

Tabla No. 1. Datos Sociodemográficos

Las edades oscilan entre los 22-28 años, con una edad promedio de 22 años, comprendiendo las edades de la práctica del sexting.

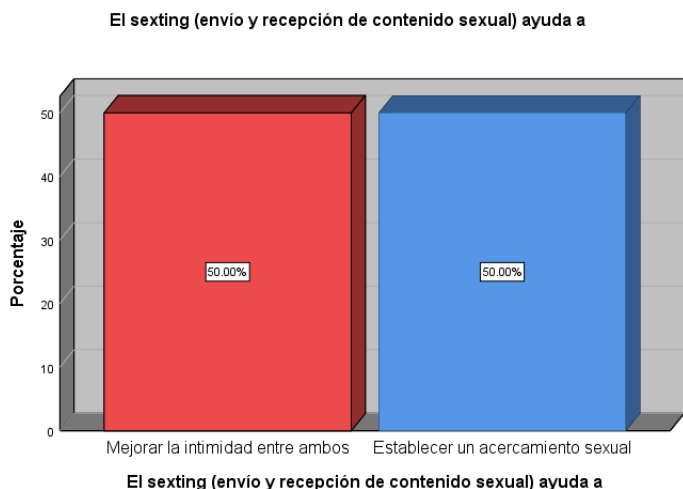
En cuanto al sexo, la muestra está constituida mayoritariamente por mujeres con (70%) frente a un (30%) de hombres, de igual manera se tomó en cuenta la ocupación de cada participante y el (100%) son estudiantes. La mayoría son de zonas urbanas del departamento de Estelí (80%), mientras un (20%) son de las zonas rurales, siendo todos ellos solteros.

A continuación, se presentan los resultados de la fase de campo con relación a cada uno de los objetivos planteados en el estudio.

Analizar las motivaciones que lleva a los jóvenes a practicar sexting

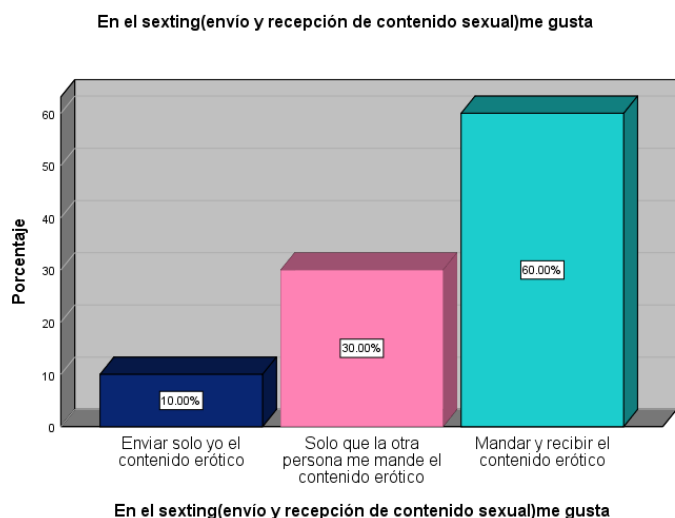
En el gráfico No.1, el 50% de jóvenes creen que el envío y recepción de contenido sexual mejora la intimidad entre ambos, y otro 50% dice que establece un acercamiento sexual.

Gráfico No. 1. El Sexting ayuda a mejorar la intimidad y establecer un acercamiento sexual entre ambos



En esta tabla se refleja que a los jóvenes les gusta mandar y recibir el contenido erótico (60%), el (30%) prefiere solo que la otra persona les mande el contenido erótico, y el (10%) prefieren mandar solo ellos el contenido.

Gráfico No. 2. En el sexting me gusta: mandar y recibir el contenido erótico



En el Grafico No.3 se refleja que un (40%) de los jóvenes cuando envían material sexual personal se excitan, un (30%) se distrae y el otro (30%) se satisface.

Gráfico No. 3. Se excitan y satisfacen cuando envían el material



Definir los rasgos de personalidad que tienen en común los jóvenes que practican sexting

A continuación, se describe la frecuencia de personas que caen en determinado factor en cantidades descendentes.

Tabla No. 2. Rasgos de Personalidad

Factores Primarios Bajos	Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor A Expresividad Emocional: Soliloquia	1	Personas discretas, desprendidas, críticas, alejadas e inflexibles, mantiene sus propias ideas, desconfiados y propensas al mal humor.
Factor B Inteligencia: Inteligencia Baja	1	Personas con Baja capacidad mental, incapacidad para resolver problemas abstractos, poco organizados y de baja moral.

Factor C Fuerza del yo: Debilidad del yo	4	Personas afectadas por sentimientos, menos estables emocionalmente, fácilmente perturbables, inconscientes en actitudes e intereses, evaden responsabilidades, buscan pleitos y situaciones problemáticas.
Factor E Dominancia: Sumisión	4	Personas sumisas, obedientes, indulgentes, dependientes, sencillas, humildes y fácilmente perturbadas por la autoridad.
Factor G Lealtad Grupal: Superego Débil	2	Persona con Falta de aceptación de las normas morales del grupo, desacata las reglas, desobligado inconsciente y frívolo.
Factor H Aptitud situacional: Timidez	2	Persona recatada, tímida, reprimida, susceptible a las amenazas.
Factor M Actitud Cognitiva: Objetividad	3	Persona práctica, tiene preocupaciones reales, preocupados por intereses y asuntos inmediatos, honrado, preocupado pero constante.
Factor N Sutileza: Ingenuidad	3	Personas ingenuas, modestas, sinceras, muy sociable, se involucran afectuosa y emocionalmente.
Factor Q2 Certeza Individual: Dependencia Grupal	3	Personas socialmente dependiente del grupo.
Factor Q3 Autoestima: Indiferencia	3	Personas incontroladas, flojas, siguen sus propios impulsos, indiferentes a las reglas sociales.

Entre lo que más se destaca está el factor C que mide la fuerza del yo con puntuación baja indica *debilidad del yo* cuatro personas se ubicaron en este factor, indicando que son personas afectadas por sentimientos, inestables emocionalmente se tienden a perturbar

fácilmente, pueden ser inconscientes en actitudes e intereses, también evaden las responsabilidades, El otro rasgo que tienen en común es el factor E que mide la dominancia y con puntuación baja que comprende la sumisión, las califican como personas obedientes, dependientes, sencillas, humildes y fácilmente se pueden perturbar por la autoridad.

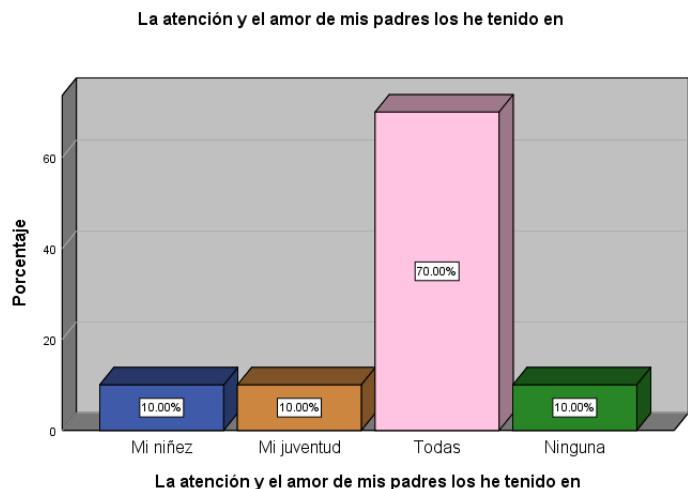
Luego sigue el factor M que mide la actitud cognitiva en este caso tres integrantes de la muestra tienen en común el rasgo objetividad, el cual los califica como personas prácticas, con preocupaciones reales y asunto inmediato, honrados, preocupados pero constantes. El factor N sutileza con baja puntuación son personas ingenuas, modestas pero sinceras, muy sociables y que se involucran afectuosa y emocionalmente, este rasgo se ve reflejado en tres personas que aseguran practicar sexting, otro factor es el Q2, el de la certeza individual, rasgo de dependencia grupal, son personas que tienden a depender del grupo que forman parte, siguen sus ideas, sus normas pueden ser influidas por los demás y el factor Q3 el de autoestima con indiferencia, calificados como personas incontrolados, flojas las cuales siguen sus propios impulsos, indiferentes a las reglas sociales.

Dos participantes tienen en común el factor G que se refiere a la lealtad grupal, con súper ego débil, tienden a tener desacatos de las normas morales, las reglas, son desobligados inconscientemente y frívolos, en el factor H que mide la aptitud situacional con puntuación baja la timidez, los define como personas reprimidas y susceptibles a las amenazas y por último factores A y B no presentan frecuencia entre quienes practican sexting ya que solo dos personas cayeron en estos factores una en cada uno, el factor A que mide la expresividad emocional, son personas soliloquias es decir discretas, desprendidas, críticas, alejadas e inflexibles, mantienen sus propias ideas, desconfiados y propensas al mal humor. El factor B de la inteligencia en este caso baja, la califica como una persona con baja capacidad mental para resolver problemas abstractos, pocos organizados y con baja moral.

Identificar si la carencia Afectiva de los jóvenes influye en la práctica del sexting

En el grafico No.4 se observa que un (70%) de los jóvenes ha tenido siempre la atención de sus padres, un (10%) solamente durante su niñez, (10%) en su juventud, y el otro (10%) nunca.

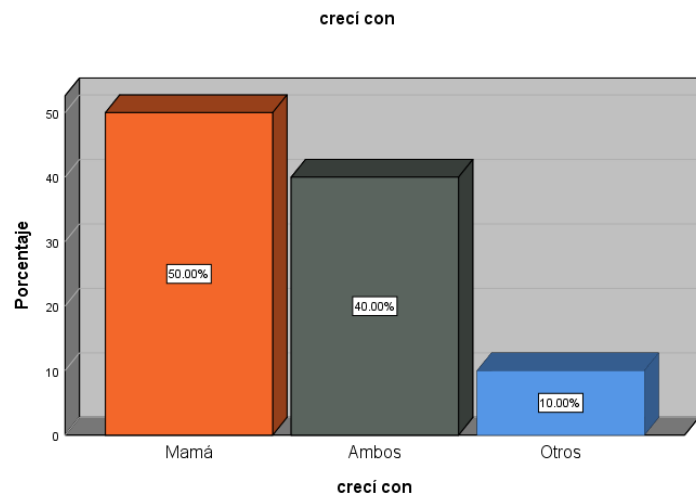
Gráfico No. 4. La mayoría tuvieron atención y amor de los padres en todas las etapas



El (50%) de los encuestados solo crecieron con mamá, un (40%) con ambos (Papá y Mamá), y un (10%) otros (abuelos). Ver gráfico No.5.

12 ítems de la encuesta sirvieron para identificar la presencia de carencia afectiva en estos jóvenes y ver si ésta influía en la práctica.

Gráfico No. 5. La mayoría de los participantes crecieron con su mamá



Para los encuestados cuando envían fotos o videos eróticos están conscientes que practican pornografía, otros consideran que no realizan ningún acto ilícito fuera de sus normas morales. Para los participantes los que más envían fotos sexuales en primer lugar son los jóvenes, segundo lugar los adolescentes y en último lugar adultos y otros.

Una de las motivaciones que se tendría que haber reflejado era la moda, pero no fue así ya que los individuos dieron a conocer que practican sexting porque a la mayoría les piden contenido o porque tienen que mostrar para que las otras personas también les muestre, es un juego de intercambio de roles de quien envía con el que recibe el contenido. A la mayoría de ellos les gusta mandar, pero también recibir, o bien que solo sea la otra persona la que envíe. El (90%) de ellos hace únicamente el uso de fotos, con sus parejas mientras el (10%) restante lo hace con amigos/as, según esto los ayuda a mejorar la intimidad entre ambos y a establecer un acercamiento sexual. Reflejan que su material es siempre aceptado y no hay rechazo alguno, así que esto es parte de las motivaciones que ellos tienen para seguir compartiendo sus intimidades porque esto los ayuda a satisfacerse.

Los rasgos de personalidad que tienen en común los jóvenes participantes del estudio los define como personas con carencias afectivas, irresponsables, problemáticas, sumisos, obedientes con preocupaciones reales fácilmente perturbables por la autoridad, auto recriminantes, celosos, analíticos con pensamientos libres, activos e interesados en el sexo opuesto ingenuos y que se involucren afectuosa y emocionalmente son los rasgos que más tienen en común quienes practican sexting.

La extroversión es un factor secundario que mide el test de Cattell común en cinco personas que practican sexting correspondiente a la muestra definiéndolos como personas que sobresalen socialmente, desinhibidos buenos para establecer y mantener contactos interpersonales. El factor ansiedad alto o mucha ansiedad es el único factor secundario que tienen en común todos los participantes del estudio, quienes practican sexting, este factor los describe

como personas que tienden a tener inadaptaciones, presentan insatisfacción con la forma en que enfrenta las demandas de la vida y de lograr lo que él quiere.

Una cantidad de cinco personas presentan los factores tenacidad e independencia, la persona tenaz se califica como emprendedora, decisiva y con gran personalidad animadora, una persona con el factor independencia alto tiende a ser agresiva, emprendedora, busca situaciones donde tal conducta sea al menos tolerada y recompensada. Según los factores secundarios del test de personalidad 16 FP personas introvertidas, extrovertidas con mucha ansiedad, tenaces o susceptibles, dependientes e independientes practican sexting.

La encuesta refleja que existe carencia afectiva en algunos de los participantes provocada por su familia, quizá esto no sea un factor determinante para que practiquen sexting pero se puede decir que tiene influencia ya que al no estar sus autoridades progenitoras en su vida, los valores morales no están muy bien fundamentados en ellos y que no recibieron la atención debida quizás por ello buscan atención mediante sus dispositivos móviles encontrando en la práctica y receptores de contenido sexual compañía, atención, aceptación, valoración y satisfacción personal y sexual.

Cabe destacar que los datos arrojados según la encuesta y el test tienen concordancia, con la fundamentación teórica del estudio, ya que Freud en su libro "El malestar en la cultura" habla de que la pulsión (estimulación) sexual se obtiene a través de tres diques psíquicos: la moral, la vergüenza y el asco. Según los resultados, estos jóvenes dan rienda suelta a sus deseos sin tener vergüenza, pudor y asco de mostrar su intimidad y ver la de otra persona, como un objeto que los satisface, lo que Lacan lo define en la pulsión escópica, como la acción mirar que consiste en fijarse detalladamente en lo que le interesa y no en la función fisiológica de ver que significa captar al mundo por medio de la vista.

Entre los factores psicológicos que conllevan a la práctica del sexting encontrados en los jóvenes

participantes del estudio, se hallan motivaciones como el que empezaron a practicar sexting y continúan porque les piden el contenido, según ellos esto también les ayuda a mejorar la intimidad con la pareja o a establecer un acercamiento sexual, los motiva el hecho de mandar y recibir este material porque esto los excita y los satisface, otro factor son los rasgos de personalidad encontrados en estos jóvenes, tales como: la impulsividad, la dependencia, el desacato a las normas sociales, la susceptibilidad, tenacidad, la independencia, la extroversión al igual que la introversión, actividad para establecer relaciones sociales y muy ansiosos.

La carencia afectiva encontrada en algunos de los participantes pudo haber influido en que ellos iniciaran esta práctica ya que ellos carecieron del amor y la atención de sus progenitores en etapas como la infancia, la niñez y la adolescencia, y por ende tienen una mala instauración de los valores morales y mala estructuración de personalidad teniendo como dominante el ello que se dirige a satisfacerse e ir en contra de las normas sociales que son generalmente instauradas por la figura paterna la cual estuvo ausente en la mayoría de los jóvenes.

CONCLUSIONES

Las motivaciones por las cuales practican sexting los jóvenes participantes del estudio es porque les piden el contenido, mejorar la intimidad y establecer un acercamiento sexual con la pareja, también los motiva el hecho de que se sienten aceptados por quienes reciben el contenido, además de que hacer esto los excita y satisface, lo que según la teoría de Freud y la estructura de la personalidad (ello, yo y superyó), estos jóvenes dan rienda suelta las necesidades demandadas por el ello, como buscar placer sin pensar en las reglas morales creadas por la sociedad y fomentadas en la familia durante las primeras etapas de la vida del ser humano, las cuales deben encontrarse en el superyó.

Según el test 16 factores de la personalidad los rasgos que tiene en común los participantes del estudio, los define como personas con carencias afectivas o sea presenta una distorsión en su afectividad,

con autoestima no adecuada, frustradas, inseguras, irresponsables, problemáticas, algunos sumisos, fácilmente perturbables por la autoridad, unos son desconfiados, otros se califican como individuos activos socialmente, extrovertidas, susceptibles e independientes en otros se reflejan la introversión, la tenacidad y la dependencia. Es importante destacar que el rasgo que se reflejó en todos los jóvenes que practican sexting participantes del estudio es la ansiedad, o sea el total de 100% son personas ansiosas.

Se puede decir que aunque la carencia afectiva no está presente en todos los participantes del estudio, en quienes sí puede ser un factor psicológico influyente ya que al no tener cariño y atención en las etapas fundamentales de la vida por parte de sus progenitores pudo conllevar a una mala estructuración de los valores morales y por ende una débil personalidad teniendo como mayor instauración el ello (de la estructura de la personalidad de Freud ello, yo, superyó) que se guía a buscar el placer y huir del dolor provocado por la ausencia de seres queridos, estos jóvenes buscan atención que no tuvieron por parte de sus progenitores en otras personas a través de sus dispositivos móviles mediante la práctica del sexting.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cabrera, N. (15 de Agosto de 2014). *wordpress.com*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de *wordpress.com*: <https://natalycabrera29.wordpress.com/2014/08/15/el-sexting/>

Cajamarca, M. (2015). Identificación de los niveles de sexting en adolescentes. *Identificación de los niveles de sexting en adolescentes*. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Cattell, R. (1995). *TEA*. Barcelona. Obtenido de TEA.

Fajardo, M. (15 de Marzo de 2013). *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES*. *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES*. Badajoz, Badajoz, España.

Malan, M. (2016). *La práctica de los valores éticos y morales y sexting. Estudio en la unidad educativa "Camilo Gallego Toledo". Rio Bamba, Chimborazo. Diciembre 2015-2016*. Rio Bamba.

Ochoa, C. (30 de Junio de 2015). *netquest*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de *netquest*: https://www.google.com/amp/s/www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-bola-nieve%fhs_amp=true

Perez Porto, J., & Merino, M. (2013). *Definicion de*. Recuperado el 23 de 01 de 2019, de *Definicion de* : <https://definicion.de/moda/>

Punina, D. (2018). *Valores familiares y sexting en estudiantes de bachiderato general unificado de la unidad educativa "San Alfonso"*. Ambato.

Puyol, J. (10 de Agosto de 2018). *Confilegal*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de *Confilegal*: <https://confilegal.com/20180810-que-es-y-en-que-consiste-el-sexting/>

Ruido, P. (2017). Evaluación del fenómeno del sexting y de sus riesgos emergentes en adolescentes de la provincia de Ourense-España. *Evaluación del fenómeno del sexting y de sus riesgos emergentes en adolescentes de la provincia de Ourense-España*. Galicia, Ourense, España.

Sierra, A. (20 de Junio de 2018). *EMOZEN*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de *EMOZEN*: <https://www.google.com/amp/s/an>

Tamayo, G. (2001). *Diseños muestrales en la investigación*. Medellín, Medellín, Colombia.