

¿Con qué Palabras Asocian el Término “Condón Masculino” los Jóvenes?; Un Análisis del Campo de Representación

What words do Youth Associate with the Term “Male Condom”?; Representation Field Analysis

María Amanda Julieta Tello-Bello^a, María José García-Oramas^b

Resumen

Introducción. Este artículo presenta la estructura del campo de representación, es decir, del conjunto de palabras o elementos con significados relacionados al condón masculino. **Objetivo.** El propósito de este estudio fue conocer dicho campo de representación a fin de dar cuenta de la forma en que el condón masculino se inscribe en la subjetividad de jóvenes escolarizados de Xalapa, Veracruz, contribuyendo a la comprensión de su uso y no uso como método de prevención. **Metodología.** El muestreo fue de tipo propositivo, se aplicó la técnica de asociación libre a 30 jóvenes de edades entre 13 y 22 años, de acuerdo al rango de edad que propone la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2000) para la categoría de jóvenes (10-24 años). **Resultados.** Se evidencia que como núcleo central, el condón es principalmente asociado a las personas que utilizan o con quienes se utilizaría al mantener relaciones sexuales, tales como hombre o mujer. También se encontró que las palabras: relaciones sexuales, protección, obligación y las características físicas del condón constituyen los significantes que formaron la periferia 1. En el periférico 2 aparecen responsabilidad, prevención de embarazo, prevención de infecciones de transmisión sexual, salud y anticonceptivo. **Discusión.** Los resultados confirman que en la promoción del uso del preservativo masculino deben considerarse las significaciones que le atribuyen

Abstract

Introduction. This article presents the structure of the representation field, or set of words and other elements that youth associate with meaning to the male condom. **Objective.** The purpose of this study was to identify this field of representation in order to understand the ways in which the male condom is etched in the minds of young people. The youth consulted attend school in Xalapa, Veracruz and the results of the study contribute to the comprehension of the use of the male condom as a prevention method. **Methodology.** The sampling type was proactive, the free association technique was applied to 30 young people between 13 and 22 years of age, according to the age range proposed by the World Health Organization (WHO, 2000) for the youth category (10-24 years). **Results.** It is evidenced that as a central nucleus, the condom is mainly associated to the people who use it or with whom it would be used with when having sexual relations, such as male or female. It was also found that the words: sexual relations, protection, obligation and the physical characteristics of the condom constituted the signifiers that formed the periphery 1. Responsibility, prevention of pregnancy, prevention of sexually transmitted infections, health and contraceptive appear in the peripheral 2. **Discussion.** The results confirm that the promotion of male condom use should consider the meanings attributed to it by young people as its use

^a Universidad Veracruzana, Instituto de Investigaciones Psicológicas, Estudiante del Doctorado en Psicología, Av. Luis Castelazo Ayala s/n, C.P.91190 Xalapa, Veracruz, México.

^b Universidad Veracruzana, Facultad de Psicología Campus Xalapa, Profesor-Investigador, Manantial de San Cristóbal s/n Xalapa 2000 C.P. 91097 Xalapa, Veracruz, México.

Correspondencia: María Amanda Julieta Tello Bello
Universidad Veracruzana
Correo electrónico: julytb28@hotmail.com

las y los jóvenes, en tanto su uso está mediado por diversas variables de orden psicosocial y cultural que van más allá de brindar instrucciones mecanicistas sobre su modo de empleo. **Conclusión.** Se concluye que el campo de representación del condón masculino se construye desde una imagen naturalizada del objeto representado, es decir, se considera un dispositivo "natural" y "obvio" para tener sexo seguro, establecido desde la cotidianidad de las y los jóvenes.

Palabras clave: campo de representación, condón masculino, jóvenes, prevención.

Introducción

Algunas de las consecuencias de no usar el condón masculino son: los embarazos no deseados, las infecciones de transmisión sexual y del Virus de Inmuno Deficiencia Humana (VIH), problemas de salud que tienen una alta incidencia en población juvenil. En México, la probabilidad de que una mujer tenga a su primer hijo antes de cumplir los 20 años de edad es de 31.4 %, en el caso concreto de Veracruz, es de 34.7%, siendo mayor a la del país en su conjunto (CONAPO, 2011). Con base en la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (2014), Veracruz es una de las entidades con mayor porcentaje de mujeres con embarazos no planeados con un 44.1% en comparación con el estimado a nivel nacional que es de 36.4%. En cuanto a la propagación del VIH, de acuerdo con el Registro Nacional de casos portadores del virus (2016) existen 15 mil 921 personas infectadas al 15 de noviembre de 2016, situando a Veracruz en el tercer lugar nacional por el número de casos acumulados, donde el 63.8% se concentra en hombres. También, ocupa el tercer lugar en mortalidad a causa del Síndrome de Inmuno Deficiencia Humana (SIDA) con 8.6 defunciones por cada 100 mil habitantes, superando a la media nacional que es de cuatro.

También, se ha identificado que la estrategia más utilizada para la prevención de estos problemas por su comprobada efectividad, es el preservativo masculino (ONUSIDA, 2006). Sin embargo, su uso es un comportamiento difícil de predecir puesto que está mediado

is mediated by diverse variables of psychosocial and cultural order that go beyond providing mechanistic instructions. **Conclusion.** It is concluded that the male condom field of representation is constructed from a naturalized image of the object represented. That is, in the daily lives of young people, it is established and considered a "natural" and "obvious" device to have safe sex.

Keywords: field of representation, male condom, youth, prevention.

por el contexto de la relación sexual y los antecedentes sociales de cada individuo, con lo cual, aun cuando se ha probado como un poderoso dispositivo capaz de proteger tanto a hombres como mujeres, el diseño e implementación de estrategias de promoción de su uso se ha tornado ineficaz al no tomar en cuenta la percepción de los propios jóvenes, en cuanto a la forma en que la sexualidad se constituye en su sociedad, las cuales generan costumbres y normas, prácticas y creencias que regulan su expresión sexual (Briseño, 2011).

Algunos estudios realizados con respecto a la práctica sexual en las y los jóvenes mencionan que tienen escaso conocimiento o reciben información errónea sobre el uso de métodos anticonceptivos e infecciones de transmisión sexual (ITS), (Ávalos et al 2010; Vilchis, Lucio, y Olivos, 2014; Wang et al 2015); que existen comportamientos de riesgo con la indulgencia sexual, aspectos emocionales hacia la pareja y probar la fertilidad (Lebese, Maputle, Mabunda & Chauke, 2015); que el comportamiento sexual guarda diferencias en torno a la socialización de los géneros, roles y estereotipos (Hernández y González, 2016; Chávez, Vázquez y Regalado, 2007); y que los valores, las creencias, así como las cuestiones morales y religiosas, influyen en la decisión de prevención y protección de cada persona, más allá de la información que se tenga (Estupiñán, Amaya y Rojas, 2012).

Ahora bien, para acercarnos al estudio de las prácticas sexuales existen un sinnúmero de aproximaciones epistemológicas, teóricas,

metodológicas y de técnicas empleadas. Desde la psicología social es relevante la teoría de las representaciones sociales, de Moscovici en la década de los 60's, constituye un puente entre lo social y lo subjetivo. Las representaciones sociales son imágenes cognitivas socialmente construidas a la que los individuos recurren para representar o expresar aspectos de su subjetividad; A decir de Jodelet (1986) esa representación implica la transformación o construcción, porque en el proceso de representación, los sujetos interpretan la realidad y esa interpretación está mediada por los valores, religión, necesidades, roles sociales, y otros aspectos socioculturales, al interpretar esa realidad, no se copia sino que se transforma y se construye. Por tanto, la representación está asociada al lenguaje y a las prácticas sociales de determinado grupo cultural. De acuerdo con Pereira de Sá (1998) de dicha teoría se han desprendido diversas escuelas y enfoques, los más utilizados son el enfoque procesual, que le da prioridad al estudio del contenido de la representación y el enfoque estructural el cual intenta describir como se encuentra estructurada la representación, es decir, aquellos significantes con los que el sujeto asocia el objeto. El presente estudio se inscribe en este último, que parte del supuesto de que toda representación tiene una estructura específica que le es propia, cuya característica central, es que está organizada alrededor de un núcleo central y que éste determina su organización y significación (Araya, 2002). De tal forma que las palabras que los y las jóvenes asocian con el término "condón masculino", dan cuenta de las formas en que se inscribe en la subjetividad, esto apoyaría en la comprensión de su uso y no uso. Por lo tanto, el objetivo de este estudio fue conocer el campo de representación del condón masculino, entendido como el conjunto de palabras o elementos con significados relacionados a dicho objeto de prevención.

Metodología

Se realizó un estudio bajo el enfoque estructural de la teoría de las Representaciones

Sociales, con una variante del enfoque de análisis prototípico propuesto por Vergés (1992). El estudio se llevó a cabo en tres instituciones educativas de la Ciudad de Xalapa, Veracruz; el muestreo fue de tipo propositivo (Patton, 1990), los criterios básicos para esta muestra fueron: participantes hombres y mujeres, que pertenecieran al rango de edad propuesto por la OMS (2000) para la categoría de jóvenes (10-24 años), escolarizados y que firmaran el consentimiento informado. Se entrevistaron a 30 participantes de entre 13 y 22 años, hombres y mujeres.

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de asociaciones verbales propuesta por Grize, Vergés y Silem (1987). Los participantes tuvieron el cometido de producir un conjunto de respuestas asociativas, debiendo mencionar tres palabras que les vinieran a la mente espontáneamente en cuanto se les decía la palabra "condón masculino" y después jerarquizarlas por el grado de importancia, puntuando con tres la más importante, hasta la menos importante con uno.

Se obtuvieron 90 palabras, y se llevó a cabo dos tipos de procesamiento: primero se condensaron las palabras en el programa nube de palabras con la finalidad de obtener una imagen gráfica acerca de la frecuencia de las palabras mencionadas; por otra parte para explorar el campo de representación, las palabras se vaciaron en una hoja de Excel y el método que se utilizó fue el Análisis Prototípico y Categorical de Representación Social, desarrollado por Pierre Vergés (1994). Con base en esta propuesta, a partir de la lista de términos evocados, se realiza un análisis lexicográfico que pone en evidencia el "prototipo" de la representación, que busca descubrir la organización del contenido, cruzando dos indicadores: la frecuencia de aparición de los ítems en la población encuestada, con el rango de aparición de estos ítems (definido como el rango promedio calculado sobre el conjunto de la población), es decir, determinar si la palabra fue evocada en primer lugar, en segundo, etc. Este análisis genera un cuadro

de dos entradas en donde los elementos que tienen una alta frecuencia y débil rango promedio de aparición (porque fueron citados en los primeros lugares) son los elementos que constituyen el núcleo central de la Representación Social (Navarro y Londoño, 2010).

Resultados

Para conocer las características sociodemográficas de las y los participantes a continuación se presentan algunos datos en la siguiente Tabla 1:

Tabla 1. Características sociodemográficas de la población participante.

	Código	Sexo	Edad	Religión	Hijos	Estado Civil	Edad de Inicio de Vida sexual	Nivel de Escolaridad	Escuela
1	1PHS	Masculino	14	Testigo de Jehová	No	Soltero	No	3ro	Secundaria
2	2PHS	Masculino	13	Católica	No	Soltero	No	3ro	Secundaria
3	3PHS	Masculino	14	Católica	No	Soltero	No	3ro	Secundaria
4	4PHS	Masculino	14	Católica	No	Soltero	No	3ro	Secundaria
5	5PHS	Masculino	13	Católica	No	Soltero	No	2do	Secundaria
6	1PHB	Masculino	17	Católica	No	Soltero	16	3ro	Bachillerato
7	2PHB	Masculino	17	Católica	No	Soltero	16	3ro	Bachillerato
8	3PHB	Masculino	16	Católica	No	Soltero	13	3ro	Bachillerato
9	4PHB	Masculino	15	Ninguna	No	Soltero	15	3ro	Bachillerato
10	5PHB	Masculino	16	Católica	No	Soltero	15	3ro	Bachillerato
11	1PHU	Masculino	22	Cristiana	No	Soltero	19	9no	Ing. Electrónica
12	2PHU	Masculino	21	Católica	No	Soltero	15	5to	Psicología
13	3PHU	Masculino	22	Católica	No	Soltero	No	7mo	Agronomía
14	4PHU	Masculino	22	Católica	No	Soltero	14	9no	Informática
15	1PHS	Femenino	13	Católica	No	Soltera	No	3ro	Secundaria
16	2PHS	Femenino	13	No tiene	No	Soltera	No	3ro	Secundaria
17	3PHS	Femenino	13	Católica	No	Soltera	No	3ro	Secundaria
18	4PHS	Femenino	13	Cristiana	No	Soltera	No	3ro	Secundaria
19	5PHS	Femenino	14	Católica	No	Soltera	No	2do	Secundaria
20	1PHB	Femenino	16	Católica	No	Soltera	14	3ro	Bachillerato
21	2PHB	Femenino	15	Católica	No	Soltera	No	3ro	Bachillerato
22	3PHB	Femenino	15	Cristiana	No	Soltera	No	3ro	Bachillerato
23	4PHB	Femenino	17	Católica	No	Soltera	No	5to	Bachillerato
24	5PHB	Femenino	16	No tiene	No	Soltera	15	3ro	Bachillerato
25	1PMU	Femenino	22	Católica	No	Soltera	16	7mo	Derecho
26	2PMU	Femenino	22	Católica	No	Soltera	17	9no	Historia
27	3PMU	Femenino	22	Católica	No	Soltera	22	7mo	Odontología
28	4PMU	Femenino	20	Católica	No	Soltera	17	5to	Administración
29	5PMU	Femenino	20	Católica	No	Soltera	No	7mo	Geografía
30	6PMU	Femenino	22	Católica	No	Soltera	19	7mo	Relaciones Industriales

Fuente: Elaboración propia.

Frecuencia de las palabras asociadas al condón masculino: nube de palabras

A través del programa en línea nube de palabras se procesaron las palabras mencionadas por las y los participantes para tener una ima-

gen gráfica acerca de su frecuencia. El tamaño de la letra está en correspondencia a las palabras más repetidas. Se puede observar que las palabras con mayor frecuencia son: protección, seguridad, prevención, sexo, salud y cuidado (Ver Figura 1).



Figura 1. Nube de palabras. Frecuencia de palabras asociadas al condón masculino. Fuente: Elaboración propia.

Campo de representación del condón masculino

Al realizar el análisis del campo de representación, se encontró que el núcleo central está conformado por las personas que usan el condón masculino (ya sea hombre o mujer). En la periferia 1 se evidenció a las relaciones sexuales y la protección; así como obligación y características físicas del condón, estos elementos ayudan a contextualizar los elementos del núcleo central

y tienen un grado de importancia en tanto que son palabras con una fuerte frecuencia de evocación (consensuales en el grupo) o que fueron citadas en los primeros lugares. En el periférico 2 aparecen responsabilidad, prevención de embarazo, prevención de infecciones de transmisión sexual, salud y anticonceptivo; estas palabras son las que enriquecen el campo semántico de referencia del objeto de representación, pero están en último lugar en la escala jerárquica (Navarro y Londoño, 2010) (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Campo de representación de la palabra "condón masculino" de las y los participantes.

FRECUENCIA (f)	RANGO PROMEDIO (RP)					
	<2			≥2		
≥8	NUCLEO CENTRAL			PERIFERIA 1		
	EVOCACIÓN	f	RP	EVOCACIÓN	f	RP
	Uso-Persona	11	1.81	Relaciones Sexuales	14	2.14
				Protección	28	2.14
<8	PERIFERIA 1			PERIFERIA 2		
	EVOCACIÓN	f	RP	EVOCACIÓN	f	RP
	Obligación	4	1.25	Responsabilidad	2	2.5
	Características Físicas del Condón	7	1.57	Prevención Embarazo	4	2
				Prevención ITS	4	2
				Salud	5	2.4
				Anticonceptivo	5	2.6

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Se encontró que la edad promedio de los participantes es de 17 años; la edad de inicio de vida sexual que expresan algunos participantes fluctúa de los 13 a los 22 años, misma edad que se reporta en las encuestas nacionales acerca del inicio de vida sexual (ENSANUT, 2012); aunque se pudo visualizar que el 50% de las y los participantes aun no inician su vida sexual, sobre todo quienes están cursando la secundaria.

El núcleo central se encuentra conformado por las personas que utilizan el condón masculino, refiriéndose a la categoría de sexo (hombre y mujer), esto concuerda con lo propuesto por Abric (1994) que menciona que dicho núcleo es la parte más estable de la representación, en tanto que el ser hombre o mujer no cambia y es permanente; El núcleo central funge como tronco medular a partir del cual se desprenden y articulan los significados sobre el condón masculino.

Los elementos periféricos se organizan alrededor del núcleo central y su función implica dotar de sentido y significado al contenido (Abric, 2001). Para este caso, se identificaron las palabras que las y los participantes asocian al porqué usar el condón masculino donde se encontró la protección, obligación, la prevención, por salud, lo que demuestra que las y los jóvenes entienden que el condón masculino es el método principal para prevenir embarazos no deseados, ITS/VIH/SIDA. Estos resultados coinciden con los encontrados por Bousfield y Vizeu (2011) y Bezerra et al. (2015). Dichos estudios también exploraron el campo de representación encontrando en los núcleos periféricos las mismas palabras asociadas al condón masculino.

La verificación de la centralidad en la Representación Social permite evidenciar el tipo de palabras que las y los jóvenes asocian al condón masculino, en este caso la persona que lo utiliza y su uso como objeto protector para la salud sexual y reproduc-

tiva. Sin embargo, el condón, en tanto objeto representado, al estar construido desde una imagen naturalizada, es decir, percibida como "natural" "obvia", es representado desde una construcción que es en realidad socialmente aprendida pero no necesariamente asumida y ello incide en su uso o no uso.

Aunque las y los jóvenes tienen bien instituido en su subjetividad que el condón masculino sirve para la prevención de diversas problemáticas, no se debe dar por hecho el uso del mismo, ya que hasta ahora no se ha profundizado en la complejidad de la problemática alrededor del uso del condón y generalmente, ha sido abordada desde una perspectiva simplista y publicitaria intentando transmitir a un público heterogéneo normas y mensajes sin tomar en cuenta la diversidad, así como la historia, cultura, valores que existen por parte de los y las jóvenes frente al uso del condón. Por eso, el interés de abordar esta problemática desde un enfoque que permita generar espacios para el análisis junto con los y las jóvenes en torno a sus significados a fin de desarrollar programas de salud sexual y reproductiva que respondan a sus necesidades y en los que participen activamente.

Conclusiones

Derivado de los resultados encontrados se afirma que el campo de representación del condón masculino tiene como núcleo central al objeto naturalizado de la representación, en este caso, la persona que lo usa y solo aparece en la periferia la relevancia de utilizarlo, la protección que brinda, la obligación de hacerlo por cuestiones de prevención y salud; lo que refuerza la importancia de considerar que la periferia contextualiza el campo de representación en el análisis Prototípico y Categorical de Representación Social, desarrollado por Pierre Vergés.

Sin embargo, en la medida que el presente estudio es de carácter exploratorio y sus resultados se basan en una muestra no repre-

sentativa, las limitaciones del mismo implican tomar estos resultados como punto de partida para futuras investigaciones que puedan reafirmar estos hallazgos y contrastarlos con poblaciones similares. Así mismo, se podrían establecer diferenciaciones o estudios por separado de acuerdo a la escala de edades para la estratificación de la categoría de jóvenes que propone la OMS (2000), que son: de 10 a 14 años juventud inicial, 15 a 19 años juventud media y de 20 a 24 años juventud plena. A pesar de estas limitaciones es importante resaltar que este estudio brinda una primera aproximación a la comprensión de los aspectos subjetivos involucrados en el uso del preservativo de las y los jóvenes escolarizados.

Así mismo, se sugiere que en el campo de la salud sexual y reproductiva de la población juvenil ante los problemas que enfrentan de VIH, embarazos no planeados e infecciones de transmisión sexual, y con el objetivo de promover el uso del condón masculino de manera eficaz, es de suma relevancia tomar en cuenta estos campos de representación y a partir de ellos, reflexionar junto con las y los jóvenes acerca de sus percepciones sobre el uso o no uso del mismo y de los factores que intervienen en fomentar prácticas saludables.

Finalmente, como lo demuestran los resultados obtenidos en esta investigación, es relevante tomar en cuenta que promocionar el uso del condón como factor protector de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual a fin de garantizar su uso entre la población juvenil ha de contemplar una multiplicidad de factores complejos, ya que utilizarlo o no está mediado por diversas variables de orden psicosocial y cultural. Limitarse a brindar instrucciones mecanicistas sobre su modo de empleo resulta, por tanto, insuficiente.

Referencias

Abric, J. (1994). *Metodología de recolección de las representaciones sociales*. México, D.F: Coyoacán.

- Abric, J. (2001). *Metodología de recolección de las Representaciones Sociales*. México, D.F.: Coyoacán.
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes para su discusión*. Costa Rica: Leonardo Villegas.
- Ávalos, Z.L., Briceño, B.D.E., González, H.M.G., Paita, M.D.M., Rico, T.V.A., y Saldaña, T.A.L. (2010). Factores que influyen en la utilización de métodos anticonceptivos en los jóvenes. *Revista Peruana de Obstetricia y Enfermería*, 6(2), 88-96.
- Bezerra, E.D.O., Pereira, M.L.D., Chaves, A.C.P., y Monteiro, P.D.V. (2015). Social representations of adolescents on sexual relations and the use of condoms. *Revista gaucha de enfermagem*, 36(1), 84-91.
- Briseño, M.M.L. (2011). "La construcción de la sexualidad y el género en los estudiantes de la Escuela Normal Bilingüe e Intercultural de Oaxaca (ENBIO)". (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/65356>
- Bousfield, A., y Vizeu, C.B. (2011). Divulgação Do Conhecimento Científico Sobre Aids E Representações Sociais. *Acta Colombiana De Psicología*, 14(1), 31-45.
- CONAPO (2011). *Perfiles de Salud Reproductiva*. Veracruz. Consejo Nacional de Población.
- Chávez, M.E., Vázquez, V., y Regalado, A. (2007). El chisme y las representaciones sociales de género y sexualidad en estudiantes adolescentes. *Perfiles educativos*, 29(115), 21-48.
- Encuesta Nacional de Dinámica Demográfica (2014). Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía.
- Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (2012). Instituto Nacional de Salud Pública.
- Estupiñán, A.M.R., Amaya, E.L.C., y Rojas, J.Y.A. (2012). Representaciones sociales de universitarios sobre la abstinencia sexual y los condones como mecanismos de prevención. *Revista de Salud Pública*, 14(3), 491-501.
- Grize, J.B., Verges, P., y Silem, A. (1987). *A salaires face aux nouvelles technologies. Vers une approche sociologique des représentations sociales*.
- Hernández, M.A., y González, T.J. (2016). Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de jóvenes de Coahuila, México: aproximación desde la Teoría Fundamentada. *CIENCIA ergo-sum*, 23(2), 112-120.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici. (Ed.), *Psicología Social II*. Barcelona: Paidós, 469-494.
- Lebese, R.T., Maputle, M.S., Mabunda, J.T., & Chauke, P.K. (2015). Knowledge, attitudes and perception of students on teenage pregnancy: a case study of rural based University students in South Africa. *Journal of Human Ecology*, 51(1-2), 55-65.
- Navarro, C.O., y Londoño, M. (2010). Representaciones sociales del habitante de la calle. *Universitas Psychologica*, 9(2), 345-355.
- OMS (2000). *La salud de los jóvenes: un desafío*

- para la sociedad, 2000, Informe Salud para todos en el año 2000. http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/36922/1/WHO_TRS_731_spa.pdf
- ONUSIDA. *El preservativo masculino. Práctica óptimas de ONUSIDA*. Ginebra: ONUSIDA; 2006.
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Pereira de Sá, C. (1998). *A construção do Objeto de Pesquisa em Representações Sociais*. Río de Janeiro, Brasil: UERJ.
- Registro Nacional de Casos de Sida (2016). Vigilancia Epidemiológica de casos de VIH/SIDA en México Registro Nacional de Casos de SIDA Actualización al 1er. Trimestre de 2016. Recuperado el 22 de mayo 2019 en: http://www.censida.salud.gob.mx/descargas/epidemiologia/RN_1er_trim_20161.pdf
- Vergés, P. (1992). L'évocation de l'argent: une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation. *Bulletin de Psychologie*, 45(405), 203-209.
- Vergés, P. (1994). Approche du noyau central: propriétés quantitatives et structurales. En Ch. Guimelli. (Ed.), *Structures et transformations des représentations sociales*. Genève: Université de Lausanne et de Genève.
- Vilchis, D.E., Lucio, A.M., y Olivos, R.M. (2014). Factores que influyen en el uso de métodos anticonceptivos en adolescentes de una comunidad mexicana. *Revista Horizontes*, 5(4), 37-45.
- Wang, H., Long, L., Cai, H., Wu, Y., Xu, J., Shu, C., Wang, P., Li, B., Wei, Q., Shang, X., Wang, X., Zhang, M., Xiong, CH., & Yin, P. (2015). Contraception and Unintended Pregnancy among Unmarried Female University Students: A Cross-sectional Study from China. *PLoS ONE* 10(6), 1-11. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0130212>

Recibido: 27 de agosto de 2019

Corregido: 17 de octubre de 2019

Aceptado: 04 de noviembre de 2019

Conflicto de interés: No existe conflicto de interés