



Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?

Revista Publicando, 4 No 13. No. 1. 2017, 158-179. ISSN 1390-9304

Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?

Anita Dalila Espín Miniguano¹, Egda Maribel Campoverde Quijano², Mishell

Daniela Forero Vargas³, Teresa De Jesús Paredes Ruiz⁴

Universidad Técnica de Ambato, ad.espin@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato, em.campoverde@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato, dforero51@gmail.com

Universidad Técnica de Ambato, tdj.paredes@uta.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación se realizó con la finalidad principal de investigar sobre el envío y recepción de mensajes con contenido sexual, más conocido como sexting que generalmente se produce por medio del uso de redes sociales, y la influencia que genera el mismo sobre el relacionamiento social de los adolescentes, el estudio se llevó a cabo de forma aleatoria en 110 jóvenes de entre 14 y 18 años que forman parte del cuerpo estudiantil de la Unidad Educativa Domingo Savio, se genera el estudio en esta población debido a que se identificó la aparición de este fenómeno social en este grupo determinado de personas, una vez obtenida la información necesaria permitió que la hipótesis de la investigación se confirme al darse a notar que practicar sexting afecta la interacción social de los menores y les crea situaciones en las cuales se encuentran vulnerables a ser aislados o a sufrir distintas maneras de discriminación por la situación de exposición total en la que se encuentran.

Palabras Clave: Sexting, adolescentes, relaciones sociales, redes sociales.



Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?

Revista Publicando, 4 No 13. No. 1. 2017, 158-179. ISSN 1390-9304

Sexting in adolescents, does it influence their social relationship?

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the main purpose of investigating the sending and receiving of messages with sexual content, better known as sexting, which is usually produced through the use of social networks, and the influence it generates on the social relationship of adolescents, the study was carried out randomly in 110 young people between 14 and 18 years old who are part of the student body of the Unidad Educativa Domingo Savio, the study is generated in this population because it was identified the appearance of this Social phenomenon in this particular group of people, once obtained the necessary information allowed the hypothesis of the investigation is confirmed, when it is noted that practicing sexting affects the social interaction of minors and creates situations in which they are vulnerable to be isolated or suffer different forms of discrimination because of the total exposure situation in which they are.

Keywords: Sexting, adolescents, social relationships, social networks.



1. INTRODUCCIÓN

Con el apareamiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC's), han venido también apareciendo distintos problemas sociales que involucran a quienes se encuentran inmersos en el mundo del internet, en la actualidad la mayor parte de personas cuenta con un teléfono móvil inteligente o Smartphone por medio del cual puede acceder a las distintas redes sociales creadas para interactuar con personas en varias partes de nuestro planeta, a partir de ello se puede también hablar del apareamiento del sexting; las primeras referencias del termino sexting aparecieron en el año 2005 en la revista Sunday Telegraph, el origen de este término proviene de la unión de dos palabras, sexo y texting (enviar mensajes), es decir que el sexting es el envío de mensajes de contenido sexual, fotos, videos de las personas quienes están realizando este intercambio de mensajes (Diario el Telégrafo, 2014); al iniciar con el uso frecuente y masivo de redes sociales la tendencia de enviar y recibir mensajes de contenido sexual, sobre todo en los adolescentes se ha propagado, ocasionando de esta manera consecuencias tales como el desgaste de las relaciones sociales que llevan con sus pares.

En lo que respecta a la práctica de sexting, la Unión Europea realizó un estudio a 25420 niños y niñas que usan internet, en esta encuesta se revelaron los siguientes datos el 7% de los menores españoles entre 11 y 16 años (15% en Europa) afirmaron haber recibido o visto mensajes de tipo sexual, se observa un crecimiento muy importante entre los menores que ven o reciben este tipo de mensajes (3% entre 11 y 12 años y cerca del 10% entre 15 y 16), también se dan importantes diferencias en relación con el género cerca del 10% de los chicos afirman haber recibido en alguna ocasión este tipo de mensajes frente al 5% de las chicas (Garmendia, Garitaonandia, Martínez, & Casado, 2011).

Se puede dar a notar entonces que el envío y recepción de mensajes de contenido sexual se genera con gran frecuencia entre las personas que utilizan redes sociales, un estudio denominado "Sexting, una amenaza desconocida" practicado en 3538 personas de



diferentes países de América reveló que un 66% de los encuestados publican sexting en sus redes sociales. (Pantallas Amigas, 2013).

En el levantamiento de información llevado a cabo en México con más de 10000 estudiantes de cuarto de primaria hasta tercero de secundaria con edades promediadas entre los 12 y 16 años, reveló que casi el 8% de los encuestados reconocieron haber enviado imágenes o videos suyos desnudos o semidesnudos a personas conocidas o extrañas, así también la encuesta dio a conocer que el 90% de estas personas que practican el sexting son mujeres, el 36,7% de los encuestados dijo conocer a alguien que ha enviado o reenviado imágenes de este tipo (ASI; Alianza por la Seguridad en Internet, 2010).

El presente estudio busca definir cómo la práctica de sexting llega a afectar de cierto modo las relaciones sociales de la población estudiada que son los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Domingo Savio de los cuales se tomó una muestra de 110 encuestados, para tratar de comprobar que al generarse el envío y recepción de mensajes, los protagonistas de esta actividad cambian su interacción social con sus pares, llegan a ser aislados y de cierta forma discriminados, para esto primeramente se debió realizar un diagnóstico de la práctica de sexting, seguidamente analizar la importancia de las relaciones sociales para los adolescentes e identificar el vínculo entre estas y el envío y recepción de mensajes con contenido sexual para finalmente generar una propuesta que contemple estrategias para combatir la problemática detectada.

La iniciativa para generar la investigación se debió a que se pudo detectar que los adolescentes dentro de la Unidad Educativa Domingo Savio (UEDS) se encontraban llevando a cabo la práctica de sexting y los protagonistas de esta actividad eran aislados de los grupos sociales puesto que ninguna persona quería verse involucrada con quien llevaba a cabo sexting, sin embargo la actividad continuaba en aumento.

Para llevar a cabo el presente estudio se tomó en cuenta el paradigma sociohistórico, conocido también como sociocultural que constituye una síntesis integradora y coherente de los conocimientos científicos sobre el desarrollo humano en el cual el sujeto que aprende es un ser social activo que está inmerso en un medio de relaciones sociales y además es protagonista de la construcción y reconstrucción de su conocimiento (Ferreiro, 2009), esto



debido a que con la investigación se busca comprender los factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes para que ellos realicen la práctica del sexting y cómo esta tendencia interviene en su desarrollo individual y colectivo, consiguiendo de esta manera una visión holística de la problemática identificada.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Sexting

Se define como el envío de contenidos eróticos, pornográficos entre dispositivos móviles, en la mayoría de las ocasiones aunque también pueden utilizarse otras vías. Hay personas que lo entienden como una nueva moda de interacción social, los contenidos que se envían son fotos del cuerpo desnudo o partes del mismo. También las personas que llevan a cabo esta práctica pueden grabar videos de tipo sexual, los propios protagonistas son los que envían el contenido a otras personas ya sean amigos, amantes, conocidos o parejas. En este fenómeno existen varias fases: contenido erótico y ofensa pública. Una de las causas fundamentales del sexting es la influencia directa del grupo de amigos, ya que no hacerlo significa correr el riesgo de que te pongan la etiqueta de “aburrido o anticuado”, la persona acaba actuando por la simple presión de los amigos, con el fin de evitar consecuencias como el aislamiento, la burla o la soledad (Molina del Peral & Navarro, 2015).

Existen varias investigaciones relacionadas con la práctica de sexting, en la investigación “Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización”, se refiere que el sexting ha generado en los últimos años un protagonismo y preocupación social, llevar a cabo esta práctica puede causar graves consecuencias psicológicas y jurídicas, pretende describir los motivos que considera la muestra estudiada para llevar a cabo la práctica de sexting, los resultados obtenidos mostraron que esto se debe a que existen bajos estándares de privacidad y modestia, aprobación de pornografía y ausencia de creencias morales (Agustina & Gómez, 2016), así también en el estudio denominado “Prevalence and Characteristics of Youth Sexting: A National Study” (Prevalencia y características del Sexting en la juventud: Un estudio Nacional) se menciona



Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?

Revista Publicando, 4 No 13. No. 1. 2017, 158-179. ISSN 1390-9304

que se aplicó una encuesta telefónica a nivel nacional en los Estados Unidos a un total de 1560 usuarios de internet de entre 10 a 17 años obteniendo como resultados que el 7,1% admitió haber recibido imágenes de desnudos o semi desnudos, el 5,9% de estos jóvenes reporto haber recibido imágenes sexualmente explícitas, datos con los cuales se concluyó que la tasa de exposición de los jóvenes al sexting saca a luz la necesidad de proporcionarles información sobre las consecuencias legales que acarrea esta práctica y los consejos para que sepan que hacer en caso de recibir imágenes con contenido sexual (Mitchell, Finkelhor, Jones, & Wolak, 2012), por su parte en la investigación “Sexting by High School Students: An Exploratory and Descriptive Study” (Sexting en adolescentes de secundaria: Un estudio exploratorio y descriptivo) se manifiesta que el fenómeno conocido como sexting, ha recibido una gran atención en los medios nacionales de Estados Unidos, como un aporte a investigaciones previa el estudio fue diseñado para proporcionar información preliminar sobre este fenómeno, realizado con 606 estudiantes de secundaria (que representan el 98% del alumnado está disponible) reclutados en una sola escuela privada en el suroeste de los EE.UU, casi el 20% de todos los participantes informaron de que jamás habían enviado una imagen sexualmente explícita de sí mismos, mientras que casi el doble informó que alguna vez habían enviado o recibido una imagen sexualmente explícita a pesar de creer que podría haber serias consecuencias legales y otras vinculadas a la conducta, debido a ello es importante que los adolescentes, padres, autoridades escolares, e incluso los legisladores se vinculen y apliquen la ley para entender este comportamiento (Strassberg, McKinnon, Sustaíta, & Rullo, 2013). Se plantean de esta manera la construcción de escalas para validar conductas relacionadas el envío y recepción de mensajes con contenido sexual, se puede mencionar el estudio “Construcción y validación de la escala de conductas sobre Sexting ECS”, en el que se generó una escala de aplicación rápida y sencilla para evaluar las conductas relacionadas a la práctica de sexting, constituyendo un instrumento de gran utilidad que no mide únicamente si se están generando no conductas relacionadas con el sexting, sino, también, la frecuencia con la que se producen; datos de gran valor para prevenir o paliar posibles prácticas que puedan conducir a situaciones de desequilibrio emocional, acoso escolar, bullying o ciberacoso



(Chacón, Romero, Yolanda, & Caurcel, 2016); se puede hacer mención también de la investigación “Construcción y Validación de dos escalas para usuarios de redes sociales virtuales: conductas sexuales de riesgo y motivación hacia el sexo en línea” se desarrollaron dos escalas a través de un estudio de campo transversal trabajando con una dimensión llamada contenido de los mensajes de fotos y videos, llegando a los motivos por los que las personas llevaban a cabo este tipo de conductas, de este modo se llegó a culminar el estudio con dos dimensiones, la primera formada por conductas sexuales intensas y la segunda de moderadas, encontrándose una mayor parte de la población estudiada en conductas moderadas, donde los participantes hacen referencia a enviar fotografías con contenido sexual o fotografías sugerentes pero con ropa, una menor parte de las personas investigadas forma parte del grupo que pertenece a la dimensión de conductas sexuales intensas en las que se hace referencia a recibir fotografías, mantener pláticas y cibersexo en línea (Vizzueth, García, & Guzmán, 2015), algo que vale la pena recalcar es que los delitos a los cuales se pueden llegar por medio de la práctica de sexting son varios, en este aspecto, la investigación sobre “Cibercriminalidad juvenil: La cifra negra” indica que los fenómenos como el ciberacoso, el grooming y el sexting, constituyen formas de cibercriminalidad social que implican a un importante número de menores de edad, sin embargo, las legislaciones de cada país no las contemplan ni las tipifican, la consideración del sexting como un “juego de niños” que carece de gravedad, o que la víctima haya mantenido comportamientos arriesgados en línea, contribuye a la invisibilización del fenómeno a la vez que genera en las víctimas un sentimiento de desprotección e indefensión, pudiendo considerarse una forma de victimización secundaria (Montiel, 2016). En cuanto a las consecuencias legales que puede traer la práctica de Sexting en los adolescentes la investigación denominada “How often are teens arrested for sexting? Data from a national sample of police cases.” (¿Con que frecuencia los adolescentes son detenidos por Sexting?, datos de la muestra nacional de casos policiales) se manifestó que sobre una muestra representativa de los casos de sexting manejados por la policía de Estados Unidos entre los años 2008 y 2009 3477 casos de imágenes sexuales producidas por jóvenes que fueron tratados como pornografía infantil, en un total del 36% de los casos



se produjo una detención a los autores que fueron adolescentes, en un 63% del total de los casos las imágenes compartidas fueron distribuidas únicamente por medio de teléfonos celulares y no llegaron a internet, como conclusión de la investigación se llegó a que en general no existe detención en casos de Sexting cuando los involucrados en ambas partes son adolescentes (Wolak, Finkelhor, & Mitchell, 2012). Sobre lo que respecta al comportamiento de los adolescentes relacionado con el Sexting la investigación denominada “Teen sexting and its association with sexual behaviors” (Sexting adolescente y su asociación con los comportamientos sexuales), los resultados mostraron que quienes participaron en el Sexting eran más propensos a reportar consumo de sustancias y comportamientos sexuales de alto riesgo, incluidas las relaciones sexuales sin protección, un 31,8% de quienes realizaban esta práctica informó tener relaciones sexuales con una persona por primera vez después de realizar sexting con la misma por lo que se sugieren que el sexting está fuertemente asociado con el comportamiento sexual de alto riesgo, muchas personas intercambian fotos explícitas o provocativas con parejas sexuales a largo plazo, pero algunos participantes en este estudio estaban incurriendo en nuevos riesgos sexuales después del sexting (Templo, Paul, Van den Berg, McElhany, & Templo, 2012).

Relaciones Sociales

Se las define como una forma y resultado de toda interacción social, es la conducta humana cuyo sentido subjetivo se refiere a otra persona y que se orienta efectivamente hacia la misma, es necesario que la acción social de una persona halle correspondencia en el destinatario de dicha acción en otra acción social dirigida a la primera persona, esta correspondencia puede ser congruente o incongruente. La relación social consiste en la probabilidad de que los sujetos implicados en ella actuarán recíprocamente (Recasens Siches, 2014).

Existen varios estudios que tratan sobre el relacionamiento social de las personas en diferentes aspectos, en la investigación “La relación social como categoría de las ciencias sociales” se manifiesta que las relaciones sociales en cierto sentido pueden ser comparadas con las células en biología, la relación social es la célula del tejido social, la esfera en la que se puede definir la distancia o la integración de las personas respecto a la sociedad,



considerando la idea de que la realidad de un individuo se amplía tanto como sus relaciones sociales lo hacen, por lo general se considera al relacionamiento social como algo implícito que siempre está allí pero no se toma en cuenta la real importancia de las relaciones sociales (Herrera Gómez, 2000). Dentro de la investigación “Las relaciones sociales en público en la era digital” se resalta que las funciones sociales de los lugares públicos están siendo transformadas por las nuevas tecnologías de información y comunicación que están redefiniendo las relaciones humano-ambientales en el entorno urbano, si bien las tecnologías pueden aislar a la gente del espacio público, les invitan a volver a él al aumentar su potencial comunicativo y al suministrarles una sensación mayor de seguridad (Páramo, 2010). En la publicación “¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas” manifiesta que el origen de una gran parte de las relaciones sociales son los contextos colectivos como la familia o las instituciones de las cuales forma parte un individuo, sin embargo, una relación social permanente inicia cuando se superan los roles previstos por la organización inicialmente, una relación interpersonal es en consecuencia un conjunto de recursos de mediaciones diádicas que permite la coordinación entre los actores, la circulación o la transmisión de recursos (Grossetti, 2009). En la investigación sobre “Exclusión, Poder y Relaciones Sociales” se manifiesta que el poder puede llegar a considerarse como una gama mayor de las relaciones sociales, debido a que se centraría únicamente en las relaciones conflictivas entre las personas, definiéndolo como competitivo, expresado en el control de unos sobre otros, la forma en la que pensamos y hablamos influye directamente en nuestras conductas, un discurso centrado solamente en las dimensiones conflictivas del poder tendría significativas implicancias sociales, tales como la misma exclusión social, debemos analizar el contexto sociocultural en que las relaciones de poder se establecen, al centrar la atención en las relaciones conflictivas y competitivas de poder únicamente, los aspectos mutualistas desaparecen, surgiendo relaciones sociales que profundizan la exclusión y generan mayores niveles de desigualdad e inequidad dentro de la sociedad (Duhart, 2006); la publicación “Las relaciones sociales en la escuela: El problema del rechazo escolar” los autores mencionan que existen diferentes relaciones de poder y diversas posiciones: los miembros más aceptados por el grupo ocupan



posiciones más centrales, mientras que aquellos menos aceptados se sitúan en posiciones más periféricas respecto del grupo, algunos adolescentes rechazados muestran al mismo tiempo comportamientos agresivos y antisociales que interfieren en el clima escolar, mientras que otros son sumisos y pasivos y pueden manifestar importantes problemas internalizantes, la prevención de conductas violentas y antisociales en las escuela contribuiría, por tanto, a la prevención de problemas de rechazo social (Estévez López, Martínez Ferrer, & Isabel, 2009). Refiriéndose a como el relacionamiento social ha venido transformándose a partir del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación el estudio “Uso de las TIC, Relaciones Sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes” indica que aún es pronto para saber cuáles serán las consecuencias de un modo de socialización tan basado en las conversaciones con los iguales en un medio público al que puede acceder otra persona más tarde desde cualquier lugar, no se puede saber tampoco las implicaciones de una socialización en un medio público que ha cambiado la concepción misma de lo público dándole similitud a lo privado que tienen poco que ver con estructuras que coartan la libertad del individuo limitándole a intereses, gustos, afinidades de grupos de personas, las TICS permiten encontrar espacios de sociabilidad que generan y refuerzan relaciones con otros, sus miembros se sienten integrados pero serlo en uno de los miles de micro grupos es una forma de segregación, el conocimiento de las consecuencias que tiene el uso de las TIC en los comportamientos, en las formas de relacionarse y en una socialización fuertemente sustentada en las interacciones con el grupo de iguales representa uno de los grandes retos para los investigadores de nuestro tiempo; junto con esta línea debe contemplarse otra línea contigua: el modo en que los jóvenes (y los mayores) usan las TIC por querer mantener unos comportamientos, unas relaciones o unas identidades sociales. En el primer caso, situaríamos la emergencia de las TIC como desencadenante de los cambios en otros órdenes de la vida; en el segundo, enfocaríamos su uso como resultante de factores anteriores. (Bernete García, 2010), por su parte la investigación denominada “Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red” menciona que el perfil del usuario adolescente en edad escolar pasa más de 25 horas semanales ante el ordenador,



habitualmente conectado a internet y con un uso frecuente del teléfono móvil suelen salir mucho con sus amigos y casi nunca participa en actividades de recreativas, se mueven frecuentemente en las redes sociales pero muy pocos las utilizan como herramienta para estudiar o realizar actividades extraescolares, respecto a los modelos de interacción de los jóvenes se concluye que la mayoría de ellos tienen dos entornos equiparados, sus relaciones se complementan y superponen en distintas funciones, realizando varias actividades con las mismas personas en distintos entornos; generándose una cultura digital que afecta a la escritura, socialización, información, interactividad e interconectividad de los usuarios, a pesar de que existen experiencias de comunidades virtuales, éstas son escasas y se están transformando continuamente (Hernández Prados, 2013).

3. MÉTODO

El método o conjunto de pasos que se generó para llegar a la obtención de conocimientos se produce por medio de la aplicación del paradigma sociohistórico mismo que concibe al individuo como el protagonista, constructor y reconstructor de su propio conocimiento, para ello se llevó a cabo una investigación cuali-cuantitativa puesto que permite recolectar información de forma holística por medio de la aplicación de encuestas y entrevistas que sirven como evidencia de la investigación realizada y de los saberes adquiridos de esta, así mismo se llevó a cabo una investigación descriptiva que se refiere a la descripción de algún objeto, sujeto, fenómeno, en total o parte del mismo, parte del supuesto que la descripción que se va a realizar no ha sido hecha anteriormente e investigación explicativa o analítica se refiere a aquella que trata de analizar las causas de los efectos estudiados, es decir, no solo describe la situación, fenómeno, características, relación entre causa y efecto, sino que analiza y/o explica el porqué de los asuntos investigados o de las asociaciones entre ellos (Salinas, 2014).

Sujetos

Se realizó el estudio en una población total de 410 adolescentes que forman parte del bachillerato de la Unidad Educativa Domingo Savio, en base a esta población total por



medio de los respectivos cálculos se tomó una muestra de 110 personas, hombres y mujeres de entre 14 y 18 años los cuales fueron seleccionados al azar.

Técnicas e Instrumentos

Se llevó a cabo una investigación de campo, misma que exige salir a recabar los datos, sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información, es muy amplia y útil para muchos campos del saber humano (Campos, 2009), basándose en esta investigación y para llevar a cabo una correcta recolección de la información, se lo realizó por medio de encuestas que contemplaron varias preguntas direccionadas a las variables de la investigación, esto con la finalidad de conocer si la hipótesis planteada es real, para ello se generó un total de 23 preguntas direccionadas a conocer sobre la importancia de las relaciones sociales y la práctica de sexting en los encuestados, así también se realizaron entrevistas a personas que han realizado sexting y que de manera voluntaria accedieron a brindar la información solicitada.

Procedimiento

El levantamiento de información se llevó a cabo en dos fases, la primera de estas es la encuesta la cual se realizó a 110 estudiantes, dentro del horario habitual de clases, en aulas tomadas de manera aleatoria para que la información obtenida fuese lo más real posible, bajo la supervisión del inspector general y del tutor de cada curso encuestado, los estudiantes debían responder el total de 23 preguntas en un tiempo máximo de 20 minutos puesto que las preguntas estuvieron previamente establecidas y tenían opciones de respuesta sencillas.

La segunda fase del levantamiento de información fueron las entrevistas mismas que se generaron a dos personas que practican sexting y quienes voluntariamente aceptaron responder las inquietudes de la investigación, esto se realizó fuera del horario de clases en un lugar más privado y cómodo para que quienes fueron entrevistados se sintieran en un ambiente de empatía y entregaran la información de forma espontánea.

4. RESULTADOS



Una vez obtenida la información necesaria, se procedió a ingresarla por medio del programa Excel para crear los gráficos de pastel en base a las preguntas, los cuales se presentan a continuación para mostrar los resultados más relevantes de la investigación. En cuanto a si los encuestados consideran que el sexting es un acto de exhibición se obtuvo lo siguiente:

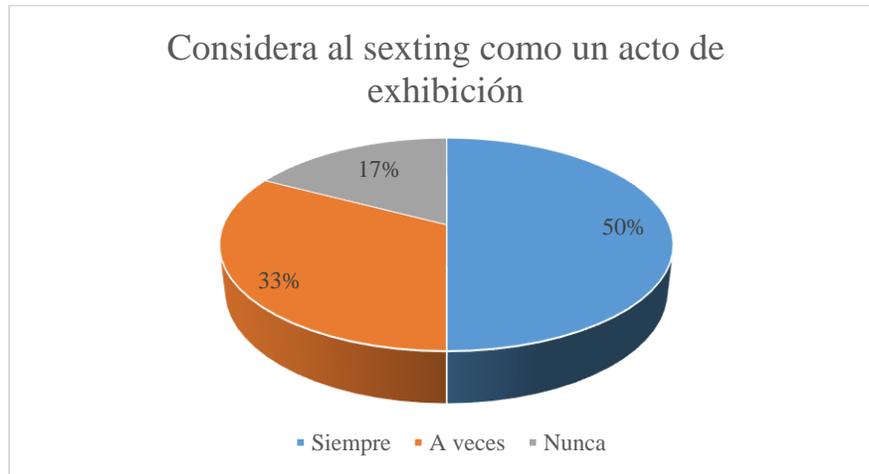


Figura 1. Considera al sexting como un acto de exhibición.



Respecto a si los encuestados han sentido curiosidad por practicar sexting en algún momento se generaron los siguientes resultados:

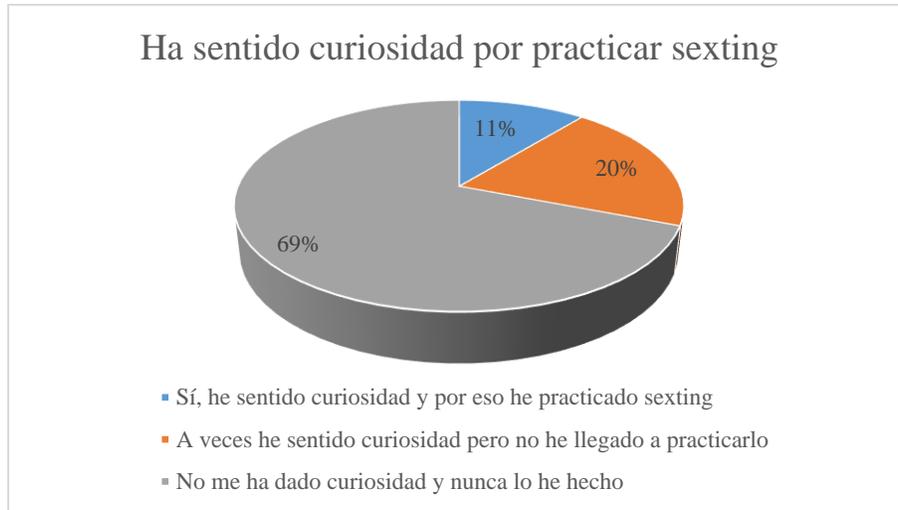


Figura 2. Ha sentido curiosidad por practicar sexting.

En lo que se refiere a si los adolescentes han recibido mensajes con contenido sexual, es decir si han sido receptores de sexting se obtuvo:

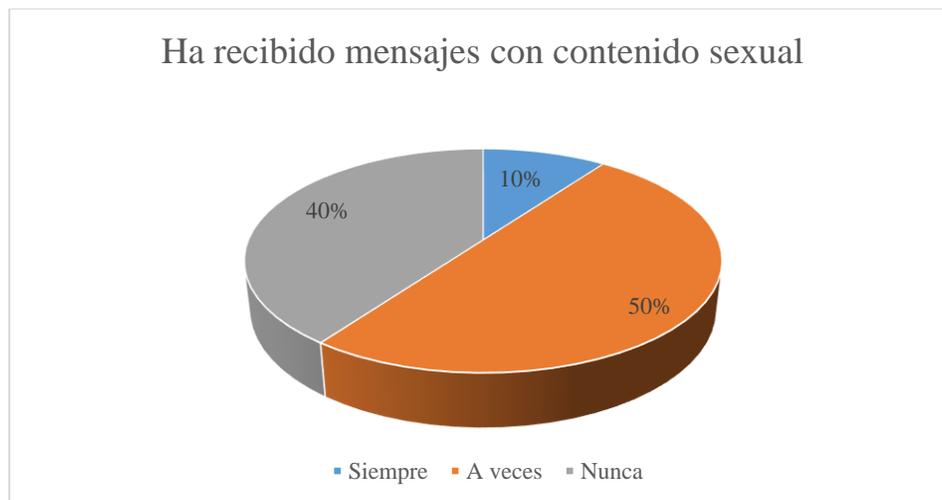


Figura 3. Ha recibido mensajes con contenido sexual



Al hablar de si en alguna ocasión los encuestados han recibido peticiones para practicar sexting por parte de sus amigos se generaron los siguientes resultados:



Figura 4. Sus amigos le han pedido que practique sexting.

Referente a las relaciones sociales y la importancia que los adolescentes les dan a las mismas, se obtuvo que:

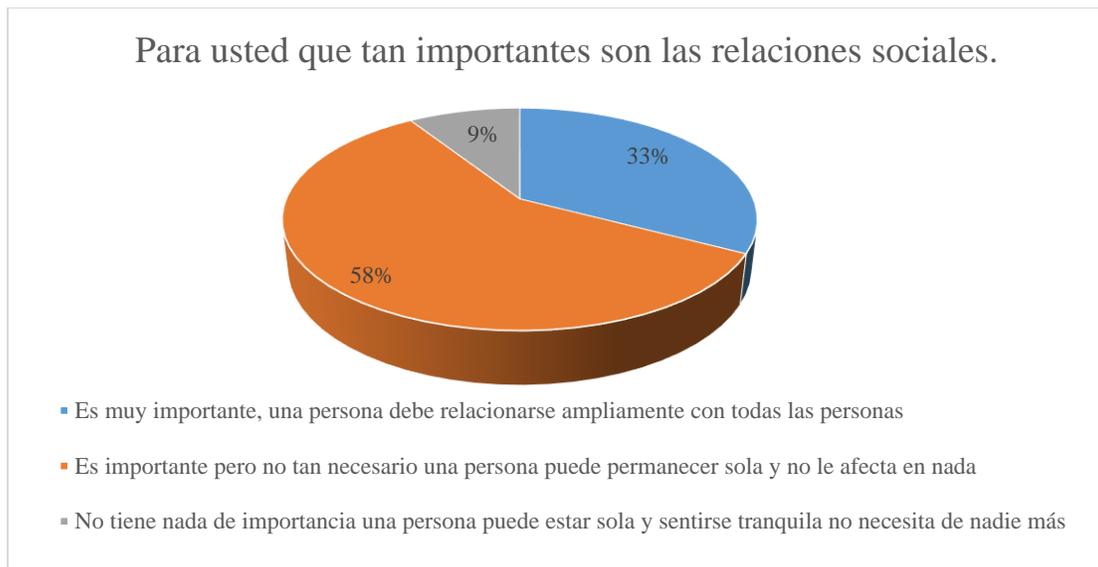


Figura 5. Importancia de las relaciones sociales.



Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?

Revista Publicando, 4 No 13. No. 1. 2017, 158-179. ISSN 1390-9304



Al referirse del caso hipotético de que el encuestado llevara a cabo la práctica de sexting y sus amigos llegasen a conocer del hecho, se generaron las siguientes respuestas:



Figura 6. Sexting y relaciones sociales.

5. DISCUSIÓN

La percepción sobre si el sexting es un acto de exhibición es muy diversa entre los adolescentes encuestados, la mayoría con un 50% consideran al sexting como un acto de exhibición siempre, por su parte un 33% indica que esta práctica es un acto de exhibición a veces o el algunas ocasiones, finalmente un 17% considera que el sexting nunca es un acto de exhibición.

En lo que se refiere a la práctica del sexting y la curiosidad que sienten los adolescentes por realizar dicha actividad, existe una mayoría de un 69% que menciona nunca haber sentido curiosidad por realizar sexting y por ende nunca lo han hecho, sin embargo un 20% de los encuestados mencionaron que si han llegado a sentir curiosidad por efectuar sexting pero no han llegado a hacerlo, así también un 11% de los adolescentes refieren que han sentido curiosidad y por esta razón han llevado a cabo la práctica de sexting con lo que se da a notar que es un acto que está ocurriendo en la realidad y que probablemente más personas podrían iniciar con esta actividad.



Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?

Revista Publicando, 4 No 13. No. 1. 2017, 158-179. ISSN 1390-9304

Del total de las personas encuestadas un 60% expresó que ha recibido mensajes con contenido sexual, de entre estos un 10% menciona que siempre recibe este tipo de mensajes mientras que un 50% indica que a veces recibe estos mensajes, por ello es importante recalcar que una mayoría de personas recibe estos mensajes y es probable que aumente el porcentaje con el tiempo.

La mayor parte de encuestados menciona nunca haber recibido peticiones de realizar sexting, sin embargo un 20% expresa haber recibido este tipo de pedidos por parte de sus amigos, lo cual da a notar que la actividad existe dentro de la UEDS y puede generarse un aumento de la misma.

En cuanto a la importancia que tienen las relaciones sociales para los adolescentes se puede dar a notar que estas si son importantes pero que en su mayoría no las consideran tan necesarias ya que un 58% manifiesta que una persona puede permanecer sola y no sentirse afectada, así también se debe recalcar que para un porcentaje bastante alto como es el 33% las relaciones sociales son muy importantes y piensan que una persona debe estar siempre en constante interacción con los demás, con esto se puede demostrar que una gran cantidad de estudiantes le dan gran importancia a las relaciones sociales; de otro lado se encuentra el porcentaje de encuestados que mencionó no le da importancia a las relaciones sociales, en este caso probablemente podríamos encontrarnos con personas que prefieren mantenerse aisladas.

Respecto a la práctica de sexting y como esta afectaría en el relacionamiento social de los adolescentes, un 40% indicó que practicar sexting sí llegaría afectarle en su relacionamiento social ya que si sus amigos conocieran de esto se alejarían y no volverían a acercarse, por otra parte están las personas que consideran que si sus amigos conocen que practica sexting puede que les afecte temporalmente pero después de un tiempo sus amigos comprenderían y todo volvería a la normalidad, en este caso el número de personas que consideraron que esto podría suceder fue un 46% del total de encuestados; finalmente estuvieron el 14% de encuestados quienes expresan que en caso de que practicaran sexting y sus amigos lo supieran no les afectaría en nada ya que al ser amigos comprenderían y respetarían su decisión; al observar las respuestas obtenidas se puede evidenciar que para



los adolescentes si tienen importancia las relaciones sociales así también consideran que la práctica de sexting puede afectarles de manera negativa en su interacción social.

En cuanto al levantamiento de información por medio de entrevistas se pudo notar que quienes practican sexting por primera vez lo hacen por curiosidad o porque reciben una petición por parte de su pareja sentimental o de la persona hacia la que tienen atracción, sin embargo continúan realizando esta actividad por la presión que sienten de hacerlo, de acuerdo a lo expresado por los entrevistados, su intención no es continuar con la práctica de sexting sin embargo al recibir constantes peticiones por parte de terceros acceden a hacerlo, es fundamental dar a notar que quienes fueron entrevistados le dan importancia a su relacionamiento social y consideran que en caso de que quienes les conocen, especialmente su familia llegaran a saber que practican sexting, sus relaciones sociales se verían afectadas ya que podrían ser vistos como inmorales y aislados por este hecho.

6. CONCLUSIONES

El sexting es una práctica existente y que la llevan a cabo los adolescentes puesto que en la recolección de información se dió a notar que varios estudiantes han llegado a enviar contenido sexual personal a otras personas, así también se recalca que una gran mayoría de los encuestados asevera que a pesar de que no ha realizado esta acción, ha sentido curiosidad por hacerlo y esto puede ser el inicio para que esta tendencia se expanda.

Las relaciones sociales tienen gran importancia para los adolescentes, dentro del levantamiento de información se evidencio que para los estudiantes de bachillerato el hecho de relacionarse con sus pares es fundamental para su desarrollo integral, es por ello que se puede concluir que generalmente a los jóvenes les gusta formar parte de un grupo y relacionarse, tener contacto con amigos y una vida social activa.

Existe un vínculo entre el envío y recepción de mensajes con contenido sexual y las consecuencias que podría generar en cuanto al relacionamiento social de los adolescentes puesto en el proceso de levantamiento de información se pudo evidenciar que los estudiantes consideran que en el caso de que practicara sexting y sus amigos o su grupo



social llegase a conocer sobre ello muy probablemente sería alejado permanentemente, en otros casos afirman que sus amigos se sentirían afectados y con el tiempo lo asimilarían, en cualquiera de estas situaciones se puede generar un desgaste o daño en las relaciones sociales de los adolescentes.

En lo que respecta a la investigación en general, existe información sobre lo que es el sexting, sin embargo no existe bibliografía generada dentro del país, a pesar de ser una problemática existente en nuestra realidad social, este podría ser una temática para desarrollarse ampliamente ya que con el apareamiento de las tecnologías aparecen también tendencias que se propagan y crecen y una de estas es por supuesto la estudiada.

El paradigma sociohistórico o sociocultural que afirma que los individuos son seres sociales activos que se encuentran introducidos en un medio de relaciones sociales y que también son protagonistas de la construcción y reconstrucción de su conocimiento, ha permitido comprender que el rema planteado es el resultado un proceso de aprendizaje y adquisición de nuevas experiencias que ha cambiado las formas de interacción social en los adolescentes y que actualmente se encuentra muy inmerso en la realidad de las personas.

Es evidente que en la población estudiada existe una práctica de sexting latente, creciente y constante en los adolescentes puesto un alto número de encuestados aseveró que conoce de personas que lo practican, así también en la investigación de campo se pudo notar que los jóvenes conocen esta tendencia con el nombre de “packs” y supieron manifestar que tienen conocimiento de muchas personas que los envían e inclusive mencionaron que ellos los han recibido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agustina, J., & Gómez, E. (Junio de 2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. *IDP, Revista de Internet, Derecho y Política*(22), 21-47.

ASI; Alianza por la Seguridad en Internet. (2010). Sexting: Cuando la diversión se convierte en delito. *El efecto Internet*, 7.



Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?

Revista Publicando, 4 No 13. No. 1. 2017, 158-179. ISSN 1390-9304

- Bernete García, F. (10 de Marzo de 2010). Uso de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*(88), 97-114.
- Campos, M. (2009). Tipos de Investigación. En M. Campos, *Metodos y Tecnicas de Investigación Académica* (pág. 17). Costa Rica: UCR.
- Chacón, H., Romero, J., Yolanda, A., & Caurcel, J. (Agosto de 2016). Construcción y validacion de la escala de conductas sobre sexting ECS. *Revista Española de Orientacion y Psicopedagogía, XXVII*(2), 99-115.
- Diario el Telégrafo. (28 de Septiembre de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/Guayaquil/10/el-sexting-una-aficion-que-se-vuelve-peligrosa>
- Duhart, D. (2006). Exclusión, Poder y Relaciones Sociales. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad*(14), 26-39.
- Estévez López, E., Martínez Ferrer, B., & Isabel, J. G. (18 de Noviembre de 2009). Las relaciones sociales en la escuela: El problema del rechazo escolar. *Psicología Educativa, 15*(1), 5-20.
- Ferreiro, R. (2009). Paradigma sociohistórico. En R. Ferreiro, *Estratégias Didácticas del Aprendizaje Cooperativo* (pág. 23). México: Trillas.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., & Casado, M. Á. (2011). *EU Kids Online. Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Bilbao, España: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Obtenido de *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*.
- Grossetti, M. (Junio de 2009). ¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas. *REDES, Revista Hispana para el análisis de Redes Sociales, XVI*(2), 44-62.
- Hernández Prados, M. Á. (21 de Diciembre de 2013). Comunicacion y Relaciones Sociales de los Jóvenes en la red. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa RELATEC, 12*(2), 155-156.



- Herrera Gómez, M. (2000). La relación social como categoría de las ciencias sociales. *REIS, Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(90), 33-77.
- Mitchell, K. J., Finkelhor, D., Jones, L. M., & Wolak, J. (1 de Enero de 2012). Prevalence and Characteristics of Youth Sexting: A National Study. *Pediatrics, 129*(1), 13-20.
- Molina del Peral, J. A., & Navarro, P. (2015). Tipos de Acoso-Sexting. En J. A. Molina del Peral, & N. Pilar, *Bullying, cyberbullying y sexting* (págs. 54-57). Madrid: Pirámide.
- Montiel, I. (Junio de 2016). Cibercriminalidad social juvenil: La cifra negra. *IDP, Revista de Internet, Derecho y Política*(22), 108-120.
- Pantallas Amigas. (22 de Mayo de 2013). *Blog Pantallas Amigas*. Obtenido de Sexting, una amenaza desconocida: <http://blog.pantallasamigas.net/2013/05/sexting-una-amenaza-desconocida/>
- Páramo, P. (Junio de 2010). Las relaciones sociales en público en la era digital. *Revista Colombiana de Educación*(58), 172-182.
- Recasens Siches, L. (2014). La relación social. En L. Recasens Siches, *Tratado General de Sociología* (págs. 352-353). México: Porrúa.
- Salinas, P. (2014). Tipos de Investigación. En P. Salinas, *Metodología De La Investigación Científica* (pág. 18). Merida: Universidad de Los Andes.
- Strassberg, D. S., McKinnon, R. K., Sustaíta, M. A., & Rullo, J. (1 de Enero de 2013). Sexting by High School Students: An Exploratory and Descriptive Study. *Archives of Sexual Behavior, 42*(1), 15-21.
- Templo, J. R., Paul, J. A., Van den Berg, P., McElhany, A., & Templo, B. (1 de Septiembre de 2012). Teen sexting and its association with sexual behaviors. *JAMA Pediatrics, 166*(9), 828-833.
- Vizzueth, A., García, M., & Guzmán, R. (Junio de 2015). Construcción y Validación de Dos escalas para usuarios de redes sociales virtuales: conductas sexuales de riesgo y motivación hacia el sexo en línea. *Psicología Iberoamericana, XXIII*(1), 66-74.
- Wolak, J., Finkelhor, D., & Mitchell, K. J. (1 de Enero de 2012). How often are teens arrested for sexting? Data from a national sample of police cases. *Pediatrics, 129*(1), 4-12.