

LOS ABUSOS SEXUALES A MENORES: ¿COMO HABLAR DEL TEMA?

(Síntesis de la Campaña de Prevención llevada a cabo por el Departamento de Bienestar Social de la Diputación Foral de Alava)

1. INTRODUCCION

Intentar definir el abuso sexual, no es una tarea fácil desde el punto de vista conceptual, dado que se trata de un fenómeno que se esconde bajo las sombras del silencio, la negación y la ocultación, lo cual hace que incluso la propia comunidad científica difiera a la hora de tomar acuerdos sobre qué ha de considerarse abuso sexual.

El descubrimiento y la toma de conciencia del abuso sexual se produce a partir de los malos tratos al menor. Esta forma de maltrato es la menos conocida; sin embargo se manifiesta de múltiples maneras e incluye todas las formas de incesto, la pedofilia, los atentados al pudor, la utilización de menores con fines pornográficos y la prostitución infantil. Es decir, toda forma de relación sexual hetero u homosexual, no sólo cuando existe cópula, sino también en caso de contacto bucogenital, anal y masturbaciones, así como toda conducta que implique una excesiva proximidad corporal erotizada y cuando el voyerismo y el exhibicionismo sean impuestos al menor.

A este respecto, sabemos muy poco de la verdadera dimensión del problema. En

realidad se puede decir que todo o casi todo está por hacer. Por una parte ningún estudio epidemiológico serio aborda la globalidad del concepto y es muy poco lo que se puede hablar de este tema porque el fenómeno sigue siendo muy poco conocido, especialmente en nuestro país: las muestras de población no son representativas y en el mejor de los casos se apoyan en estudios retrospectivos que plantean muchos interrogantes.

No obstante, el abuso sexual existe y una parte importante de las víctimas son menores, cuya característica especial es que se encuentran en una situación de grave indefensión tanto física, como intelectual y emocional, reforzada por la tendencia a querer ignorar el problema y a considerar que los menores se inventan historias.

De todas formas, existe unanimidad en admitir:

- que el hecho de ser niña (mujer) es, indudablemente, uno de los factores que hace mucho más probable el ser víctima de abusos sexuales. La media está entre 2 ó 3 niñas por cada niño víctimas de abusos sexuales, de forma que se calcula que el

71% de las víctimas son mujeres y el 29% hombres.

- Las edades de mayor riesgo son las de inicio de la pubertad: entre los 10 y 12 años, ocurren más del doble de los casos de abusos sexuales que en cualquiera de las otras edades.
- Se constata también que los abusos sexuales producen efectos de intensidad muy variable, dependiendo de la edad del agresor, de la víctima, del tipo de relación entre éstos, de la duración de la agresión, de la personalidad del niño agredido y de la reacción del entorno. Sin embargo la influencia de estos efectos es aún más desconocido.

2. LA PUESTA EN MARCHA DE UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LOS ABUSOS SEXUALES

Desde la óptica de los Servicios Sociales, son muchos los problemas que como el del abuso sexual viven ocultos en el seno de la vida social, lo cual hace a primera vista más difícil su abordaje, pero no imposible y hablar de ello es ya, actuar.

Desde el IFBS, organismo encargado de desarrollar las competencias de la Diputación Foral de Alava en materia de protección de menores, se han llevado a cabo diferentes actuaciones para sensibilizar a la sociedad de los problemas a los que está expuesta la infancia, tales como el maltrato y el abandono, pero nunca se había profundizado en el abuso sexual, una de las menos conocidas manifestaciones del maltrato y por primera vez se emprendieron una serie de labores encaminadas a poner en marcha una campaña de prevención de los abusos sexuales a menores.

El objetivo fundamental de la misma era hacer un llamamiento a todas aquellas personas que por su profesión se relacionaran con menores, a los propios padres y a los niños y niñas de entre 6 y 12 años de:

- que los abusos sexuales existen
- que los abusos sexuales son un problema grave
- que los abusos sexuales están prohibidos
- que los abusos sexuales pueden prevenirse

Se trataba, en definitiva, de crear un clima de protección y prevención a situa-

ciones de riesgo que permitiera a los menores darse cuenta de que pueden decir NO, de que hay personas a su alrededor en las que pueden confiar y con las que pueden hablar y que están dispuestas a ayudarles a hacer prevalecer sus derechos como personas y gozar de todo el respeto y amor que se merecen.

3. ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA

Para la elaboración de dicha campaña se ha recopilado y analizado diferentes documentos relativos al tema. A través del centro de Documentación y Estudios SUS de San Sebastián nos llegaron diferentes materiales documentales, entre los que se contaba un interesante dossier técnico realizado en Francia. Este dossier reflejaba el esfuerzo de muchos años de trabajo en el tema del abuso sexual a menores e iba acompañado de unos folletos divulgativos cuidadosamente elaborados.

Se analizó dicho material y dado su gran interés, se procedió a su traducción, revisión y posterior adaptación a la realidad de nuestro entorno. Para ello se realizó una labor de acopio de información consultando a diferentes fuentes (Justicia, Policía Nacional, Ertzaintza) a fin de obtener datos epidemiológicos. También se recogieron cuantas investigaciones hubiera disponibles sobre el tema del abuso sexual en España. Así mismo, se llevó a cabo la adaptación de los textos legales concordantes con los de nuestro país y la sustitución de aquellos anexos que hacían referencia a centros de información y recursos franceses por los recursos de nuestro entorno y también se amplió el capítulo bibliográfico.

Paralelamente a estas tareas se celebraron dos sesiones de trabajo:

La primera en Diciembre de 1993 con técnicos del Departamento de Educación del Gobierno Vasco con el fin de poner en su conocimiento el proyecto de realización de dicha campaña y evaluar la oportunidad de llevarla a cabo. La acogida de dicho proyecto fue favorable y se nos facilitaron los listados de los colegios, con número de alumnos entre 6 y 12 años, número de grupos y número de tutores, lo cual nos permitió calcular el volumen de trabajo y la cantidad de materiales que era preciso editar.

La segunda tuvo lugar en París, en Enero de 1994, con varias personas que habían trabajado directamente en diferentes etapas de la campaña francesa y que

habían desempeñado papeles claves en la organización de la misma. Dicha reunión resultó muy fructífera, por cuanto nos explicaron el largo proceso que llevaban desarrollado en Francia con motivo de esta campaña y los entresijos de la misma, aportándonos luz sobre aquellos problemas que les surgieron y la forma en que los resolvieron. Así mismo, pusieron a nuestra disposición nuevos materiales documentales y visuales y obtuvimos la autorización para la reproducción de los documentos iniciales.

También se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Edición de Materiales: Edición de 2.000 dossiers técnicos destinados a profesionales que trabajan con menores, de 25.000 «Carnets de Prudencia» para hacer llegar a los menores y de 25.000 folletos dirigidos a los padres y madres.
- Reuniones: Al mismo tiempo se realizaron numerosas reuniones en diferentes ámbitos, con el fin de crear un clima introductorio de la campaña que pudiera ayudar a la mejor comprensión y difusión de la misma.
 - Se celebraron reuniones con Técnicos del Departamento de Educación del Gobierno Vasco, en la que se fijaron los últimos criterios de organización: edades de los alumnos, fechas más oportunas para el inicio de la campaña, modelos de circulares a enviar a profesionales y padres de alumnos. También se mantuvieron reuniones con el Delegado de Educación de Alava, con los COP/PAT de Alava y con el Director del Instituto para el Desarrollo Curricular Base
 - Asimismo tuvieron lugar reuniones con las distintas federaciones de A.P.A.S. (HERRI ESKOLA, Federación de Ikastolas y Federación de A.P.A.S. de Centros Privados). En ellas se explicaron los objetivos de la campaña y se presentaron los instrumentos a utilizar en la misma

En esta primera ronda de contactos se plantearon algunos interrogantes sobre la viabilidad o no de realizar esta acción. Surgieron temores a las posibles reacciones, a las consecuencias o efectos de la campaña que fueron despejándose según se fue aclarando el objetivo preventivo de la misma.

— Circulares: Al mismo tiempo se prestó especial cuidado en la elaboración de diferentes modelos de cartas en función del mensaje a transmitir y del público a quien iban dirigidas (equipos directivos de centros, presidentes de asociaciones de padres y madres, padres..).

— Contratación y formación de un equipo: Dada la falta de recursos humanos existente en nuestro Departamento para desarrollar la fase de presentación de la campaña, se decidió contratar la colaboración de un equipo externo formado por 11 personas, las cuales recibieron una formación básica sobre los objetivos de la campaña, el contenido de los materiales a utilizar, las funciones de los mismos y las directrices generales a seguir en todo el proceso.

— Otras actividades paralelas: En el mes de enero, se convocó una rueda de prensa a la que asistieron los principales responsables políticos y técnicos del Departamento de Bienestar Social y del Instituto Foral de Bienestar Social. En ella se informó puntualmente a los medios de comunicación del desarrollo de la campaña y se entregó a los asistentes un resumen explicativo del objeto de la campaña.

No se trató de dar excesiva publicidad a este tema en los medios de comunicación, para evitar cualquier tentación de alarmismo social.

Por otra parte, a medida que fue desarrollándose la campaña, surgieron diferentes demandas de ampliación de la información, a las que el equipo de infancia ha ido atendiendo según han ido presentándose.

4. REALIZACION DE LA CAMPAÑA

Una vez resueltas todas las cuestiones preliminares de preparación y organización de la campaña se procedió al desarrollo de la misma. Según los datos aportados por el Departamento de Educación del Gobierno Vasco, eran 92 los centros educativos del Territorio Histórico de Alava con alumnos en edades comprendidas entre los 6 y 12 años y un número similar de Asociaciones de Padres y Madres. El número de alumnos de entre 6 y 12 años matriculados en el curso 94-95, era de 21.822.

Se estimaron un total de 184 reuniones a realizar. A cada una de ellas asistió alguno de los miembros del equipo de personas contratado para este fin. Dichas personas realizaron los respectivos contactos previos con los centros educativos y asociaciones y procedieron a la celebración de las reuniones con los diferentes claustros de profesores y asociaciones de padres y madres de alumnos/as. Finalmente se llegaron a celebrar 180 reuniones, en el transcurso de las cuales se informó:

- De los objetivos de la campaña.
- Se presentaron los instrumentos de trabajo.
- Se explicó:
 - El contenido y estructura del dossier técnico.
 - Recomendaciones de uso del mismo.
 - Utilidad de los folletos y formas más adecuadas de divulgación.

Se entregaron los dossiers técnicos a los participantes y una cantidad de sobres cerrados equivalente al número de alumnos de 6 a 12 años que hubiese en cada centro. Dichos sobres contenían: un folleto dirigido a los padres —cuyo objetivo era favorecer el abordaje del tema del abuso sexual con los hijos— y un juego-test para que los menores lo hiciesen en compañía de sus padres, todo ello iba acompañado de una carta en la que se explicaban los objetivos de la campaña y se pedía colaboración a los padres y a las madres.

En las reuniones de trabajo con los claustros de profesores se dieron recomendaciones expresadas de que dichos materiales fueran entregados por los profesores o tutores a sus respectivos alumnos, buscando el marco más adecuado para ello. Es decir, allá donde hubiese educación sexual, abrir un espacio de reflexión previa y allá donde no la hubiera crear un contexto adecuado para introducir el tema de una manera natural, sin alarmismo y que sirviera como puente o enlace con los propios padres, a fin de reforzar el mensaje central de la campaña: DECIR NO AL ABUSO SEXUAL, VENGA DE DONDE VENGA.

A continuación aparece de manera gráfica una síntesis de los principales indicadores que expresan la respuesta numérica o cuantitativa que ha tenido la campaña.

Datos de participación global

Población Total de Alava	271.900
Total Centros de EGB en Alava	92
Total Alumnos de EGB de 6 a 12 años (94-95)	21.822
Total Grupos de Alumnos de 6 a 12 años	1.011
Total Asistentes (Profesores)	1.617
Total Asistentes (Miembros de A.P.A.S.)	748

Se puede afirmar que, en general, el nivel de participación fue muy bueno. En un primer momento nuestro objetivo eran los tutores/as de los grupos, aproximadamente 1.011 personas. Sin embargo la participación real entre el profesorado fue un 40% mayor de lo inicialmente previsto.

Por otra parte, la participación de los/las representantes de las APAS, aunque tuvo menor incidencia no dejó de ser destacable e importante.

5. EVALUACION DE LA CAMPAÑA

Por último, se llevó a cabo una evaluación de la campaña, la cual se realiza en dos tiempos:

- a) Primera parte. Con el fin de obtener un conocimiento más próximo de la realidad, se pidió a los miembros del equipo que recogiese por escrito, en cada una de las reuniones llevadas a cabo, las principales preocupaciones, objeciones y/o sugerencias que surgieran en los turnos de palabra abiertos al término de la presentación del tema. Ello nos dio la posibilidad de conocer con mayor profundidad cuáles eran los problemas o dificultades más importantes que se planteaban a priori.

Mediante una labor de procesamiento y análisis se logró sintetizar en 20 principales ideas o líneas de opinión, que aparecían de una manera más recurrente en las reuniones efectuadas con los claustros de profesores y en las realizadas con las APAS.

A continuación se ofrece un resumen que sintetiza las convergencias entre las opiniones emitidas por padres y por profesores:

- Apoyo, aceptación, buena disposición para con la campaña.

- Necesidad de implantar educación sexual en la enseñanza de manera normalizada.
- Temor a crear situaciones de miedos infundados.
- Conveniencia de haber informado a todos los padres previamente.
- Ampliar la campaña a otros ciclos especialmente a 8° EGB.
- Temor a que los pequeños no comprendan bien el mensaje.
- Inseguridad del profesorado/ Inseguridad de los padres para abordar temas sexuales con los alumnos y con los hijos respectivamente.
- Importancia en dar continuidad a esta acción.
- La escuela como intermediario es un factor positivo
- Exceso de campañas en las escuelas
- Desconfianza en la posible respuesta institucional, caso de producirse situaciones de abuso sexual.

El valor de esta información estriba en que son opiniones recogidas «in situ», al final de cada reunión y tienen toda la frescura de la espontaneidad, y por otra parte, en que se trata de una impresión general extraída en el momento del inicio de esta acción, justo en la presentación misma de los objetivos y materiales de la campaña de prevención de abusos sexuales, mostrando de una manera bastante cristalina cuales eran las principales preocupaciones del profesorado y de los padres y madres. Algunas de éstas van más allá del tema en cuestión, permitiéndonos visualizar su fundamento, el cual toca incluso elementos estructurales concomitantes a la función educativa en general, formal e informal desde las diferentes agencias educativas (familia, escuela, grupos, sociedad...).

b) Segunda parte. Una vez finalizadas tanto las reuniones en los centros, como la entrega de folletos a los padres, madres, niños y niñas y tras un plazo de 1 mes para posibilitar que se abordase el tema en los hogares y en las aulas, se inició la fase de valoración general a posteriori de la campaña.

Sabemos que evaluar este tipo de acciones entraña muchas dificultades, pues los posibles efectos reales o repercusiones de las mismas pueden llegar a diluirse tanto entre la población objeto, que tratar de recoger o medir las opiniones de todos los actores sociales principales y secundarios implicados, es muy difícil.

De hecho, aunque con esta acción pretendíamos llegar a diferentes colectivos, finalmente recabamos información únicamente de las direcciones de los centros educativos y de los/as responsables de las APAS, como elementos intermedios en este proceso.

Para ello elaboramos dos cuestionarios, uno dirigido a los centros educativos y otro a las asociaciones de padres y madres. Dichos cuestionarios se remitieron por correo, junto con una carta explicativa y con un sobre debidamente franqueado.

Se recibieron el 49,1% de cuestionarios procedentes de los centros educativos que habían participado en la campaña y el 34,4% de las APAS. Al tratarse de una encuesta por correo se puede afirmar que el nivel de respuesta fue bueno. Ello nos ha permitido apreciar con una margen de confianza aceptable la valoración general de la campaña.

A continuación se ofrece de manera resumida los resultados de esta fase evaluativa:

— Los elementos estructurales

En general, los llamados elementos estructurales de la campaña (información, contenidos, ponentes y documentación) fueron valorados muy positivamente, tanto por parte de los profesores como por parte de los representantes de las APAS.

— Actividades posteriores a la campaña

La campaña ha servido para impulsar actividades relacionadas con el contenido de la misma. En concreto, el 51,7% de los colegios responde que se ha producido algún tipo de actividades tales como:

- Se ha tratado el tema entre los tutores, en ciencias naturales

- Se ha llevado a cabo una presentación didáctica y pedagógica de la campaña
- Ha originado debates y acciones relacionadas con la forma de utilizar los materiales.
- Se han realizado reuniones con los padres.
- Se han escrito notas en la revista del colegio.
- Se volvió a retomar el tema con los menores, una vez entregados los materiales.
- Diferentes comentarios y trabajos en clase.

Esta incidencia ha sido menor en el seno de las APAS; en un 17,8% de los casos se han producido debates o se han solicitado nuevas charlas al IFBS que ampliaran la información.

Aunque no se ha respondido en todos los casos a qué acciones concretas se han generado en el centro con los propios alumnos (58,97%), enumeraremos las actividades más significativas llevadas a cabo:

- Juegos y actividades tutoriales.
- Charlas, estudio de casos, comentarios de periódicos y películas.
- Puesta en común del tema.
- Se ha introducido en el marco de la educación sexual.
- Reparto de los folletos y posterior comentario en clase.

Uno de los elementos claves a la hora de introducir el tema de los abusos sexuales, fue la necesidad de buscar el marco más adecuado para hablar de ello.

Ya que en principio la educación sexual es el campo abonado para introducir este tema, y partiendo de que no es una materia que se imparta de manera generalizada en todos los centros, se trataba de conocer qué fórmulas habían sido utilizadas:

- En aquellos casos en los que había educación sexual se introdujo en su seno (18% de los casos) ó en el ámbito de la educación para la salud (8,8%).

- En el 26,4% de los casos se llegó a un acuerdo común de cómo actuar en cada centro.
- Pero lo más frecuente (35,3%) ha sido que cada profesor haya obrado por su cuenta, independientemente. En otros casos, los menos, no se han planteado el tema dado que no hay educación sexual en el colegio o bien se ha dejado para tratar el curso siguiente.

Estas actividades han sido realizadas:

- 48% Antes de enviar los folletos a los hogares
- 20% Después de enviar los folletos a los hogares
- 32% Antes y después del envío de los folletos

— Los materiales

A ambos grupos se preguntó sobre la utilidad del dossier técnico:

Para los profesores, en general el dossier es un instrumento muy válido que ha servido de gran ayuda:

- Informe muy completo que aporta una visión muy amplia del tema y de cómo llegar a tratar el problema.
- Material muy válido, muy positivo.
- De gran ayuda informativa.

Claro que también hay quien opina que no ha sido de gran ayuda, bien porque no lo han leído, bien porque resulta demasiado extenso y demasiado técnico.

Los representantes de las APAS, argumentan que el dossier ha sido muy clarificador, que aporta más información para profundizar en ello. En cuanto a los que no les ha ayudado, hacer referencia nuevamente a la extensión y tecnicismo del documento.

A los representantes de los padres en las APAS se les preguntaba su opinión acerca del planteamiento que se hace del abuso sexual en los folletos entregados:

El 85,2% de las respuestas consideran que el contenido de los folletos es muy bueno, claro, con-

ciso y didáctico. Así mismo, afirman que es muy asequible a los menores porque trata el tema con gran delicadeza, sencillez y amabilidad.

Para el 14,8% no les resulta del todo adecuado, bien en su conjunto o bien porque alguna de las situaciones concretas que plantea no son muy acertadas y puede ocurrir que los más pequeños no comprendan bien el mensaje.

— Repercusiones de la campaña

En cuanto a la posible repercusión o impacto de la campaña en los hogares y en los propios alumnos, las opiniones de representantes de centros educativos y de las APAS, pueden resumirse así:

- El 32,3% afirman no saber, no tener conocimiento de ello, pues no les ha llegado información.
- Para el 29,0%, la incidencia no ha sido demasiada, (haciendo la salvedad de que es muy difícil saber) y creen que las repercusiones han sido escasas o que no se le ha dado importancia a este tema.
- Sin embargo, un 29,0% afirman que la campaña ha suscitado gran interés en los padres, y que ha resultado muy enriquecedora, especialmente para los niños más mayores. Por otra parte, señalan que ha posibilitado hablar de este tema y que en general el impacto ha sido positivo y la aceptación buena.
- En el 9,7% de los casos, la respuesta es muy ambigua y en alguno de ellos no se ha llegado a entregar el material en clase.

Esta misma cuestión se planteó a las APAS pero desglosada en dos preguntas. De una parte se pedía que respondieran a cuáles creían que eran las repercusiones de la campaña en los hogares. De las respuestas obtenidas:

- El 40,5% no saben, no conocen la repercusión que ha podido tener.
- El 19,3% cree que ha podido ser positiva.
- Para el 20,9% la repercusión ha sido normal, sin darle demasiada importancia.

- Y para el 19,3% ninguna repercusión, porque incluso creen que los padres no se habrán molestado en leer los folletos.

De otra, cómo creía que había sido acogida por los menores:

De los que responden, el 72,7% opina que ha sido recibida con gran interés. Este hecho se ha visto favorecido por el propio atractivo de los materiales, por la presentación que se ha hecho de los mismos y porque ha dado a conocer aspectos que muchos niños desconocían y se han podido tratar con naturalidad y normalidad.

Para el 27,3% de los casos, o bien no conocen o bien creen que a los niños no les interesa este tema.

— Valoración general

Para concluir nos referiremos a la valoración general de la campaña que efectúan ambos grupos.

De los cuestionarios enviados por los centros educativos el 85,1% hacen una valoración positiva y hemos creído importante señalar todos los diferentes matices que acompañan a estas respuestas:

- POSITIVO (85,1%)
 - No es tema para trabajar en una campaña, mejor en el marco de la educación sexual.
 - La campaña es buena, debe trabajarse unida a temas de familia y afectividad.
 - Los materiales son muy buenos y atractivos, tanto los dirigidos a los padres, como los dirigidos a los menores.
 - Es preciso darle continuidad e incluirlo en los programas escolares.
 - Ha abierto los ojos a muchos profesores y se han adquirido compromisos de trabajarlo dentro del contexto de la educación sexual.
 - Los chavales la han recibido muy bien.
 - El profesorado necesita más programación, más recursos y más formación.

- NEGATIVO (14,9%)
 - No de gran interés pues no se han aportado materiales didácticos.
 - Si es un hecho puntual, sirve de muy poco.
 - Es muy difícil de valorar.
 - No cumple objetivos, puede ser adversa si no se plantea dentro de una planificación educativa.
- En los cuestionarios enviados por las APAS la mayoría de las respuestas hacen un balance positivo (84,6%) y la reflexión que se extrae de ellas es: POSITIVO: (84,6%)
 - En general la campaña ha sido valorada muy positivamente, porque facilita el diálogo con los hijos, tiene buenos objetivos.
 - Por otra parte sirve para acercar estos temas de los que, por lo general, se habla muy poco y existe un gran desconocimiento.
 - Sirve también como complemento de otras actividades, en el que el mejor marco sin duda alguna, es la educación sexual.

El 15,4%, realiza una valoración global más negativa:

 - Poco eficaz
 - Poco entusiasmo
 - Es alarmista
 - Pobres resultados

6. A MODO DE CONCLUSION

Para concluir vamos a realizar un breve repaso a través de datos que hemos ido recogiendo a lo largo de este proceso abierto, apenas esbozado, al que hemos denominado CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LOS ABUSOS SEXUALES A MENORES:

- En lo que respecta a la participación —asistencia de profesores y padres y madres a reuniones— el resultado ha sido muy satisfactorio. Ello ha hecho posible la transmisión de información en el medio educativo y escolar de una manera extensa.

- La colaboración posterior, en general ha sido buena pero más comedida. Observándose ciertas reticencias a este tipo de actuaciones de la administración. Ciertamente es que no sería la primera vez que se lanza una acción de estas características y una vez finalizada nadie se preocupa más del tema.

Por nuestra parte hemos querido tomar la prevención como un todo, donde se incluye la concienciación de los individuos, la sensibilización justa de la opinión pública, la información a padres, madres y profesionales, el desarrollo y el apoyo de iniciativas locales y asociativas. En este sentido creemos que nuestros objetivos han sido claros y nuestras pretensiones mesuradas, lo cual no hubiera sido posible sin la ayuda y colaboración prestadas desde el medio escolar y desde las APAS. En síntesis hemos intentado:

- Sacar este problema a la luz y deshacer las ideas erróneas sobre los abusos sexuales.
- Contribuir a reforzar el hecho de que niños y niñas sean vistos como sujetos que merecen todo el respeto y amor de los adultos y de los menores entre sí.
- Concienciar a los menores de que su cuerpo y su vida les pertenece a ellos y no a aquellos que pretenden instrumentalizarlos.
- Crear un clima social que favorezca que cualquier situación de abuso puede ser comunicada y denunciada.

Es cierto que las condiciones para la introducción del tema de los abusos sexuales no eran las óptimas. Todo el mundo está de acuerdo en que el contexto más adecuado es el de la educación sexual. Pero el hecho es que la educación sexual sigue siendo la gran ausente, no sólo en el marco educativo escolar, sino también en el ámbito familiar. Somos conscientes de las dificultades que esto acarrea, pero como hemos venido insistiendo HABLAR DE ELLO ES ACTUAR. Ello ha permitido esbozar una línea interesante de debate y de reflexión, como es la necesidad de formar, de educar y de informar a los menores en la sexualidad.

Tanto la familia como la escuela son los dos grandes pilares sobre los que descansa la labor de educar en la sexualidad

como dimensión humana que nos permite la comunicación, el cariño, el disfrute y aportar una visión positiva y confiada entre adultos y niños, dentro y fuera de la familia. Es más trabajando desde estos entornos es más fácil hablar de riesgos, sin necesidad de generar temor, ni desconfianza en los menores.

Una acción de estas características, una vez que ha sido iniciado no se puede detener. En realidad nos encontramos justo al inicio de un proceso mucho más amplio que exige profundización, implicación y extensión por parte de todos aquellos que tienen responsabilidad directa o indirecta en el desarrollo y bienestar de

los menores en particular y de la sociedad en general.

Insistimos en que no estamos ante un tema cerrado, más bien todo a casi todo está por hacer. Por nuestra parte hemos previsto nuevas acciones complementarias que den continuidad a este trabajo, pero de nada servirían si no se producen las adhesiones necesarias de todas las partes implicadas y sobre todo si se minimiza la cuestión del abuso sexual. No olvidemos que se trata de un problema que existe, que es grave, que está prohibido y que de verdad puede prevenirse.

Eva Iturritxa Vélez de Elburgo