

Dossier de presse



La Plate-Forme Prévention Sida et l'Art-Chétype lancent une nouvelle application mobile de prévention des IST (Infections Sexuellement Transmissibles).

Elle consiste en un « serious game » qui a pour objectif de sensibiliser les jeunes à la protection, au dépistage et au traitement des IST.

« La Ministre wallonne de la Santé, Alda GREOLI, rappelle que la réflexion sur le VIH/SIDA et les IST (infections sexuellement transmissibles) doit se poursuivre car, même si la situation s'est améliorée, elle reste un problème de santé publique en Belgique. Le risque actuellement serait de la banaliser.

Alda Greoli : « *Le projet 'Lord of Condoms' est d'un bel outil démontrant que la santé est un domaine propice à l'innovation digitale. L'enjeu du renouvellement des outils de sensibilisation est ainsi rencontré et permettra de transmettre l'information vers un public large, en particulier les plus jeunes* ».

La volonté de la Ministre est de poursuivre la politique de soutien à ce secteur tout en améliorant l'efficacité des actions. C'est bien l'objectif du plan Prévention , Horizon 2030, de la Région wallonne dans le cadre de la lutte contre les maladies infectieuses »

Madame Alda Gréoli, Vice-Présidente et Ministre de l'Action sociale, de la Santé, de l'Egalité des chances, de la Fonction publique et de la Simplification administrative en Wallonie

« *Le développement d'une application mobile ludique est un moyen particulièrement pertinent pour renforcer la prévention des IST auprès des jeunes ! Diversifier et moderniser les moyens de communication fait partie d'une stratégie intelligente qui permet de rendre les messages de prévention plus accessibles auprès des jeunes et de les informer correctement de la protection, du dépistage et du traitement des IST. Je me réjouis de cette initiative qui rencontre pleinement les objectifs du Plan bruxellois de promotion de la santé 2018-2022 que j'ai lancé cette année* »

Madame Cécile Jodogne, Ministre de la Santé du Gouvernement francophone bruxellois

LORD OF CONDOMS

LE JEU

Lord of condoms est un serious game de prévention du VIH et des IST né de la rencontre entre l'Art-Chétype et la Plate-Forme Prévention Sida.

Ce jeu combine des intentions à vocations pédagogiques et informatives avec un aspect ludique et interactif. Il invite le joueur à vivre une aventure animée lors de laquelle il pourra renforcer ses connaissances à propos des trois grands axes actuels de prévention des IST et du VIH : l'utilisation du **préservatif**, le recours au **dépistage** et la mise sous **traitement**.

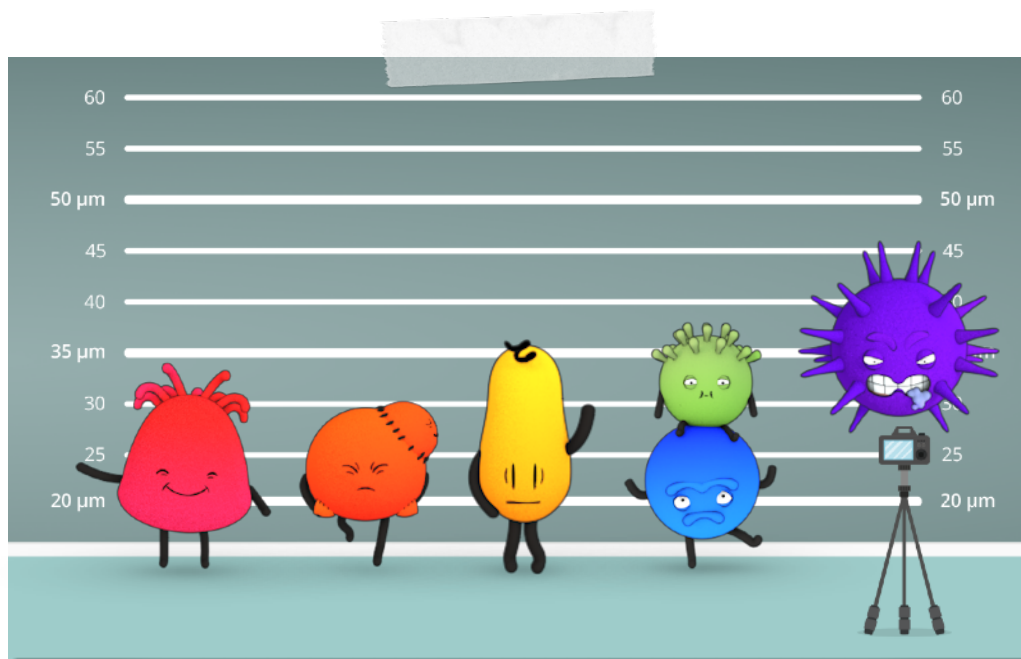
À travers un univers graphique simple et coloré, aux personnages hauts en couleurs, le joueur mène un combat contre les différentes infections via une série de mini-jeux qui se déroulent dans un espace hybride et microscopique.

Lors de cette aventure animée, le joueur rencontre des personnages contre lesquels il devra s'armer et se protéger lors de la phase de prévention, avant d'évoluer dans la phase de dépistage pour finalement les combattre lors d'une ultime confrontation pendant de la phase de traitement.

Ainsi, le joueur parcourt successivement **cinq univers, représentant chacun une IST** : chlamydia, gonorrhée, syphilis, hépatites B et C, VIH. Ces univers divisés en plusieurs jeux laissent place à des interludes animés humoristiques mais néanmoins préventifs, qui ont pour fonction première de véhiculer les messages importants relatifs à la prévention.

Le joueur pourra découvrir et intégrer, au fur et à mesure qu'il progresse dans le jeu, des informations capitales comme apprendre le mode d'emploi du préservatif, les modalités de dépistage et de traitements des IST ou encore les modes de transmission de ces infections.

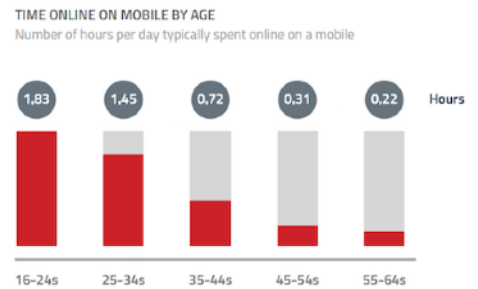
L'Art-Chétype et la Plate-Forme Prévention Sida ont accordé un intérêt tout particulier au développement des univers et des personnages. Ainsi, un travail d'identification et de personnification des infections a été effectué en tenant compte de leurs caractéristiques réelles afin de les mettre en scène dans un environnement à mi-chemin entre le milieu médical et l'univers policier.



L'APPLI, UN OUTIL DANS L'AIR DU TEMPS

Dans notre environnement en constante évolution technologique, il est primordial d'améliorer la diffusion et de veiller à maximiser l'impact des messages de prévention en utilisant les instruments actuels de communication digitale. Cette application mobile ouvre de nombreuses possibilités de transmettre des messages de prévention et d'information sur les IST à travers le jeu et l'amusement **n'importe où, n'importe quand et pour le plus grand nombre**. Une des ambitions de ce projet réside donc dans la volonté d'atteindre un public jeune, fortement adepte des nouveaux médias et des nouvelles technologies. Chaque utilisateur, **via son smartphone**, pourra ainsi disposer de cet outil et l'utiliser quand bon lui semble grâce au caractère mobile des applications smartphone, mais également grâce aux recherches et au travail de conception effectués afin d'optimiser la jouabilité et de renforcer le caractère ludique de cette expérience innovante. Il est apparu donc très pertinent de fusionner interactivité et apprentissage sous une forme adaptée aux jeunes.

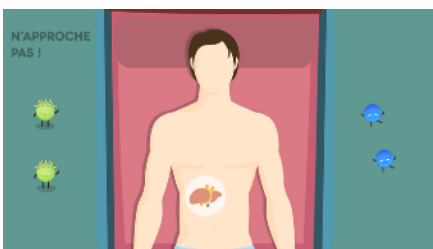
Pour rappel, la Belgique, c'est quelque 85% d'internautes et un peu plus de 50% de la population qui sont actifs sur les réseaux sociaux dont **78% le sont en mobile**. En Belgique, **61% des 16-64 ans possèdent désormais un smartphone**, et 55% se connectent à Internet via mobile. Ainsi, les smartphones encouragent plutôt les gens à passer plus de temps en ligne qu'avant. De fait, **les belges passent en moyenne près d'une heure par jour sur Internet**. Il faut néanmoins observer ici la différence de temps passé en ligne via mobile par tranches d'âges. **Les 16-24 ans y passent près de deux heures** par jour pour moins d'une demi-heure chez les 55-64 ans.



Question: Roughly how many hours do you spend online on a mobile during a typical day? • Source: GlobalWebIndex Q1-Q3 2015 • Base: Internet Users aged 16-64

(sources : big picture belge diffusée par l'agence We Are social)

OBJECTIFS DU JEU



Depuis de nombreuses années, on assiste à une **banalisation du VIH et à une recrudescence des cas de diagnostics d'IST**. Il reste donc nécessaire pour tous les acteurs de la prévention de continuer à rappeler l'importance de la protection lors des rapports sexuels, du recours au dépistage et de la mise sous traitement. En effet, même s'il y a effectivement des progrès au niveau des traitements du VIH, il n'est toujours pas possible d'en guérir. En outre, la plupart des autres IST peuvent avoir de **graves conséquences si elles ne sont pas dépistées et traitées à temps**. Celles-ci peuvent aussi faciliter une infection par le VIH si la personne y est exposée lors d'une relation sexuelle non protégée car ces infections fragilisent les muqueuses qui seront alors plus vulnérables en cas de contact avec le VIH. L'utilisation des moyens de protection (préservatif masculin ou féminin et carré de latex) demeure donc essentielle.

L'objectif du projet est donc **d'informer et de sensibiliser de manière ludique sur la santé sexuelle, la prévention combinée et les IST**. L'accès à une information claire, actualisée et précise sur les IST et le VIH est sans doute la première étape dans toute politique de prévention. De nombreux efforts doivent encore être fournis pour mieux informer la population, tant au niveau des facteurs de risques de transmission que des méthodes de protection et de dépistage. Actuellement, les personnes les moins bien informées sont d'une part les aînés et d'autre part les jeunes.

Ces dernières années, le nombre de diagnostics d'IST a considérablement augmenté dans la population et toutes les infections sont en hausse (gonorrhée, hépatites, chlamydia, syphilis, etc.). Seulement **5 belges sur 10 se sentent bien informés sur les principales IST** (enquête 2016 Durex, Plate-Forme Prévention Sida et Sensoa)

Il convient dès lors de réserver une place plus équilibrée aux autres IST car celles-ci concernent davantage la population générale que le VIH, en veillant à les intégrer dans les axes de la prévention combinée.

VIH & IST : STRATÉGIE ET DONNÉE ÉPIDÉMIOLOGIQUES

LA STRATÉGIE DE PRÉVENTION COMBINÉE

Le **Plan national de lutte contre le VIH** souligne l'importance de combiner la promotion du préservatif et du lubrifiant et/ou l'accès aux seringues stériles pour les personnes qui s'injectent des drogues (prévention primaire), avec la sensibilisation à la nécessité de connaître son statut sérologique (dépistage) et l'élargissement de l'accès au traitement pour les personnes séropositives dans le but de rendre leur charge virale indétectable. Cette stratégie de prévention intégrée doit également inclure la prévention, le dépistage et le traitement des autres infections sexuellement transmissibles (IST), en raison des interactions entre les infections au VIH et les autres IST.

LE VIH

Selon le rapport annuel de l'Institut de Santé Publique, **en 2015, 1001 infections par le VIH ont été diagnostiquées** en Belgique, soit 2,7 par jour en moyenne.

La proportion d'hommes parmi les personnes découvrant leur séropositivité était de 69 % en 2015.

En 2015, 70 % des diagnostics de séropositivité concernaient des personnes de 25 à 49 ans, 17 % des personnes de 50 ans et plus, **12 % des jeunes de 15 à 24 ans et 1 % des moins de 15 ans**. En 2015, elle était de 35,1 ans chez les femmes adultes et de 39,6 ans chez les hommes adultes.

L'épidémie de VIH est concentrée essentiellement dans deux populations : les hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HSH), principalement de nationalité belge et européenne, et les personnes contaminées via des rapports hétérosexuels, provenant principalement d'Afrique subsaharienne. En 2015 toujours, on a observé une légère diminution de 0,7% du nombre de tests de dépistage pour le VIH : 62 tests de dépistage VIH par 1.000 habitants ont été réalisés et la proportion de sérologie positive est de 1,45 par 1.000 tests réalisés; et 35% des infections VIH ont été diagnostiquées tardivement. La proportion de diagnostics tardifs varie en fonction du mode de transmission : 42% pour les infections transmises par contacts hétérosexuels et 27% chez les HSH. Dans les sept dernières années, on observe cependant une augmentation de la proportion de diagnostics tardifs chez les HSH. On estime généralement que 15 à 20% (voire jusqu'à 30%) des personnes séropositives ignorent leur statut sérologique pour le VIH.

La stratégie Test and Treat consiste à **dépister mieux et plus tôt** – particulièrement en cas de prise de risque – tout en **assurant une entrée rapide dans les soins** (linkage to care). La connaissance de son statut sérologique constitue donc un levier important de lutte contre l'épidémie puisqu'une personne diagnostiquée peut adapter ses pratiques et accéder à une prise en charge thérapeutique permettant de contrôler le virus et donc d'améliorer sa qualité de vie, d'allonger son espérance de vie et même d'empêcher la transmission du virus. En effet, lorsqu'une personne séropositive prend un traitement anti-VIH de manière efficace, **sa charge virale devient indétectable, et dans ce cas elle ne transmet plus le VIH** lors de relations sexuelles non protégées.

LES IST

Une recrudescence des autres IST est observée depuis 2002 en Belgique. Selon l'ISP, cette augmentation pourrait être le résultat d'une augmentation de la pratique de dépistage et non spécifiquement une recrudescence de ces infections. **34 % des patients souffrant d'une IST ont moins de 25 ans**.

Au niveau national, 3 % des patients dépistés pour IST ont également été dépistés séropositifs pour le VIH. La présence d'une IST augmente la probabilité de contracter le VIH lors de rapports non protégés.

L'infection à **Chlamydia est l'IST la plus fréquente en Belgique**. Le nombre de cas enregistrés en Belgique est passé de 988 cas en 2002 à 6063 cas en 2015. La plus haute incidence a été observée chez les femmes âgées de 15 à 29 ans.

La gonorrhée présente également une tendance continue à la hausse depuis 2002. Le nombre de cas enregistrés a augmenté de 275 cas en 2002 à 1339 cas en 2015. La gonorrhée a principalement été rapportée chez les hommes de 20 à 39 ans.

Le nombre de cas de syphilis augmente aussi en Belgique au cours de la période d'observation (2002-2015), 46 cas ont été enregistrés en 2002 et 906 cas en 2015. La syphilis est surtout observée chez les hommes de 20 à 59 ans.

LES JEUNES, UN PUBLIC PRIORITAIRE

Ce projet vise **les jeunes de 12 à 18 ans**. Selon différentes enquêtes, les jeunes n'ont pas toujours assez d'informations sur le VIH et sur les IST et/ou ne se protègent pas suffisamment. Les résultats de l'enquête de santé 2013 révèlent que les perceptions erronées au sujet des modes de transmission du VIH persistent toujours en Belgique. En effet, au sein de la population de 15 ans et plus, 44% pensent à tort que le VIH peut se transmettre en donnant du sang en Belgique, 33% croit que la transmission est possible par une piqûre de moustique, 29% en embrassant quelqu'un sur la bouche et 22% en buvant dans le verre de quelqu'un. Lorsque l'on prend en compte ces 4 circonstances simultanément, il ressort que **63% de la population a une perception erronée concernant au moins un des modes de transmission du VIH**.

En ce qui concerne les connaissances à propos des moyens de protection contre le risque de transmission sexuelle du VIH, les répondants repèrent généralement bien les moyens de protection efficaces mais, ils repèrent moins bien les stratégies qui ne sont pas efficaces pour se protéger du VIH. Seuls 48% de la population sait que choisir un partenaire qui paraît en bonne santé ne protège pas contre le VIH et 60% sait que se retirer avant l'éjaculation ne protège pas. Au total, 43% de la population identifie correctement ces deux moyens comme étant non efficaces pour se protéger du virus.

De plus, seulement 48% de la population perçoit correctement la gravité et l'incurabilité du VIH.

6% de la population déclare avoir effectué un test de dépistage du VIH au cours des 12 derniers mois. Les connaissances sur le VIH/sida sont fortement associées au niveau d'instruction. Le pourcentage de personnes ayant des perceptions erronées à propos de la transmission du VIH diminue à mesure que le niveau d'instruction augmente, tandis que le pourcentage de personnes ayant correctement repéré les moyens de protection contre le risque de transmission sexuelle du VIH/sida et identifié la gravité et l'incurabilité du VIH/sida augmente à mesure que le niveau d'instruction augmente. C'est aussi le cas chez les jeunes.

Notons aussi que l'utilisation systématique du préservatif chez les jeunes ayant eu plusieurs partenaires dans l'année reste peu répandue (51%).

L'enquête HBSC en Belgique francophone (2014) montre que 2 jeunes sur 3 dans l'enseignement secondaire rapportent avoir eu de l'information sur la vie affective et sexuelle. Souvent, les informations reçues proviennent de sources diverses telles que les amis, une animation organisée à l'école, les parents ou encore Internet, cité par près de 40% des jeunes.

4 jeunes sur 10 présentent un niveau insuffisant de connaissance sur les modes de transmission du VIH, notamment en ce qui concerne le risque lié à un rapport sexuel non protégé avec une personne asymptomatique. Par contre, 1 jeune sur 3 pense à tort qu'il y a un risque de transmission du VIH lors d'un don de sang ou d'un baiser sur la bouche à une personne vivant avec le VIH.

Près de 8 jeunes sur 10 rapportent avoir utilisé le préservatif lors du premier rapport sexuel tandis que seulement 46.3% des jeunes disent l'avoir utilisé lors du dernier rapport sexuel à risque, n'envisagent pas suffisamment, par méconnaissance, le recours au traitement post exposition (TPE).

OUTILS DE PROMOTIONS

La Plate-Forme Prévention Sida et l'Art-Chétype lancent un appel auprès des médias afin de donner un maximum de visibilité à ce nouvel outil de prévention.

Pour ce faire, différents outils sont disponibles :

- Un **teaser** présentant le jeu, ses personnages et leurs univers respectifs
- Un **visuel**, existant sous forme d'affiche, à diffuser via toute publication
- Un **site Internet** www.lordofcondoms.org présentant le jeu
- Une **page Facebook** *Lord of Condoms* à relayer largement afin de créer une communauté autour du jeu
- **Cinq pochettes de préservatifs** ont également été créées, afin de toucher le jeune public lors des actions menées par la Plate-Forme Prévention Sida.
- **Cinq badges** présentant chacun un personnage du jeu.



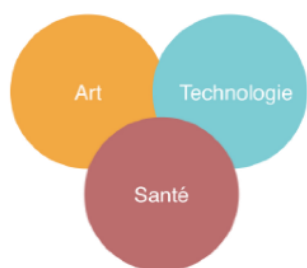
Vous êtes responsable d'un journal, d'une radio, d'un réseau de diffusion ou tout autre média et souhaitez soutenir le projet en le relayant ? N'hésitez pas à nous contacter pour recevoir du matériel et davantage d'informations.

LES PORTEURS DU PROJET

La Plate-Forme Prévention Sida et l'Art-Chétype ont réuni leurs compétences afin de proposer une solution innovante et participative en terme de prévention. En effet, ce partenariat fut l'occasion de se fédérer autour de la thématique de la prévention et de définir l'identité graphique et le game-design de cette application. Les deux associations ont abordé l'aspect interactif et les différentes informations nécessaires à un processus de prévention efficace, en étudiant la jouabilité et les rubriques informatives reprenant trois étapes principales : la prévention, le dépistage et le traitement autour des infections sexuellement transmissibles. L'Art-Chétype est donc intervenue pour l'aspect développement et conception de l'application, tandis que la Plate-Forme Prévention Sida représentait la source d'information et d'adaptabilité afin de garantir une cohérence dans le processus de création et de transmission des informations de prévention.

L'ART-CHÉTYPE

L'Art-Chétype est une ASBL qui travaille à l'humanisation des soins de santé grâce à des outils innovants : des outils numériques qui mettent l'art et la technologie au service de la santé, et plus particulièrement dans le cadre de ce projet-ci, au service d'un processus de prévention contre les IST adaptée au public jeune.



Le but de l'Art-Chétype ? Offrir à tout un chacun d'autres formes d'expression, et un accès aux nouvelles pratiques numériques. Emanciper les publics grâce aux moyens de communication actuels et à la plus value que peut représenter l'usage des nouvelles technologies. Ils développent des outils et des projets visant à mettre l'humain au centre des préoccupations.

Leur démarche générale s'articule autour de trois axes :

- L'humanisation des soins de santé grâce à l'introduction de l'art et des nouvelles technologies.
- Attiser et nourrir la curiosité de tous en créant de nouveaux espaces de dialogues.
- Démocratiser les nouvelles pratiques numériques et artistiques en rendant le spectateur, acteur de son propre apprentissage.

LA PLATE-FORME PRÉVENTION SIDA

La Plate-Forme Prévention Sida est une association travaillant, en Région Wallonne et en Région Bruxelloise, sur la prévention du VIH et des autres Infections Sexuellement Transmissibles (IST). Depuis 15 ans, la Plate-Forme Prévention Sida a pour mandat la création, la réalisation et la diffusion des outils et des campagnes de prévention. Afin de remplir cette mission, elle soutient la concertation des acteurs de la prévention des IST/VIH et de la promotion de la santé autour des axes à développer dans les campagnes de prévention.



Les objectifs de la Plate-Forme Prévention Sida :

- Améliorer la santé sexuelle des publics cibles et des jeunes en particulier et réduire l'incidence et la prévalence des IST et en particulier du VIH, en prévenant leur transmission par voie sexuelle.
- Améliorer le niveau d'information et renforcer les aptitudes des populations en matière de santé sexuelle, IST/VIH, prévention, réduction des risques, dépistage et traitement.
- Contribuer à augmenter le nombre de personnes utilisant le préservatif pour se protéger et ayant recours à un test de dépistage VIH.
- Amener le public à mieux accepter la séropositivité par une meilleure intégration des personnes séropositives dans la vie de tous les jours.

LES PARTENAIRES ET SOUTIENS DU PROJET

La Fédération Wallonie-Bruxelles
La Région Wallonne
Francophones Bruxelles (COCOF)
L'AVIQ
Le Rotary Club Mons-Sud
Levi Strauss

CONTACTS

PLATE-FORME PRÉVENTION SIDA

Directeur : Thierry Martin
th.martin@preventionsida.org 0476-630.631

Responsable de projet : Mary Stevens
m.stevens@preventionsida.org

Rue Jourdan, 151 - 1060 Bruxelles
02-733.72.99

www.preventionsida.org
www.preventionist.org

I'ART-CHÉTYPE

Directeur Artistique : Cédric Sabato
cedric@lart-chetype.eu 0484-747.223

Chargée de projet : Sara Ech-chahid
sara@lart-chetype.eu - 0477 64 69 74

La Maison du Design
Rue des soeurs noires 4 - 7000 Mons

www.lart-chetype.eu
www.lordofcondoms.org

