

La oferta invisible de prostitución de mujeres chinas en la Comunidad de Madrid

The invisible prostitution offer of Chinese women in the region of Madrid

T. MADUEÑO HIDALGO

Comisión de Investigación de Malos Tratos a la Mujer

Recibido: 9/05/2016

Aceptado: 9/06/2016

doi: <http://dx.doi.org/10.20318/femeris.2016.3234>

Resumen. A pesar del eterno debate en torno a la prostitución, en la actualidad se pueden hacer ciertas afirmaciones respecto a la misma. La primera de ellas, es que es principalmente ejercida por mujeres. La segunda es que son mujeres inmigrantes, muchas en países desarrollados. Y la tercera y no menos importante, es que la demanda está constituida en su mayoría por hombres. Además, de forma legal o ilegal, son numerosas las personas que se lucran de la prostitución de forma lícita o ilícita.

La espectacular entrada de China dentro de la economía de mercado capitalista acompañada de su apertura al exterior, ha tenido como resultado que el número de ciudadanos chinos y ciudadanas chinas haya aumentado en circulación y presencia en todo el mundo. De esta forma, en nuestro país debido a la intensificación de las relaciones económico-comerciales con China, se ha incrementado los flujos migratorios de estos habitantes. No solo en situación de turistas, sino también de migrantes.

Dentro de ese crecimiento de población china en nuestro país, cabe destacar que también en los últimos años se ha producido el crecimiento de la prostitución femenina china en la Comunidad de Madrid, ámbito territorial en el que centraremos nuestra investigación. Se ha instaurado silenciosamente pero firme, realizándose sobre todo en espacios cerrados (principalmente en pisos clandestinos y clubes de alterne). Lo que puede deberse como resultado del aumento de esos flujos migratorios realizados por voluntad propia o como víctimas del fenómeno de trata de personas con fines de explotación sexual. Además, el negocio se ha conseguido adaptar a las necesidades de la demanda, con su apertura 24/7 (día y noche, durante toda la semana) y los 365 días del año.

Existe una característica muy llamativa de este tipo de oferta de prostitución, y es su invisibilidad. El no ver a estas mujeres esperar a los clientes en zonas públicas, lleva a pensar que no existe. Esa falta de conocimiento sobre su existencia fruto de la opacidad del negocio que en muchos casos esconde la trata y explotación sexual de mujeres, no significa que no exista y tiene como fruto que los recursos y servicios que ofrece la sociedad, sean también invisibles para ellas.

Palabras clave: prostitución, violencia de género, esclavitud, pisos clandestinos, trata de personas con fines de explotación sexual, prostitución femenina china, invisibilidad.

* tmaduenoh@gmail.com

Abstract. Despite of the long debate about prostitution, at the present moment there are some certain statements about it. The first one is that it is mainly practiced by women. The second one is that those are immigrants' women who practice it in developed and rich countries. And the third and last one is that men are the clients of this market. Moreover, legally or not, many people take profit from it and from those women.

The fast entry of China into the capitalist economy and its opening to the world, made lots of Chinese citizens migrant to all over the world and the in the last years the number of Chinese citizens circulation has increased, not only in their roll of tourists, but also as migrants.

Recently Chinese female prostitution offer in the region of Madrid has also risen. Within this work, we will focus on this region but the research can be expanded to all areas. This new offer has established quietly but firmly, and it is mainly offered in private places, such as flats or houses.

This increased may be due as a result of the growth of Chinese migration flows, some of them, made voluntarily or as victims of the phenomenon of trafficking in persons for sexual exploitation. Because of its characteristics and invisibility, this kind of offer is very close to the trafficking and sexual exploitation of women. The fact that it is not commonly seen and takes place in private places, it does not mean it does not exist. In this research, we will analyze how these places, where Chinese female prostitution is offered, work.

Keywords: prostitution, gender violence, human trafficking, sexual exploitation, Chinese female, invisibility, trafficking in women for sexual exploitation.

La oferta de prostitución femenina china se ejerce principalmente en locales privados como más adelante veremos. Lo cual no quiere decir que otros sitios queden excluidos de ello, ya que los karaokes o algunas tiendas de estética regentadas por personas de origen chino, parece ser que son también lugares donde se puede encontrar este tipo de servicios. En nuestro caso y debido al análisis de la publicidad de esta oferta, así como por su evidente mayor número, hablaremos sólo de la oferta de la prostitución femenina china dentro de espacios privados, es decir, pisos y chalets repartidos por toda la Comunidad de Madrid.

Son tres los agentes implicados en una relación de prostitución: la demanda, la oferta y los intermediarios. Nos adentramos en los *mass media* buscando la oferta de prostitución china tomando como ejemplo el ámbito territorial de Madrid, vemos la gran cantidad de sitios donde se ofrece sobre todo en lugares privados.

La prostitución, es un fenómeno cambiante¹. Y es que, como cualquier mercado, necesita actualizarse e introducir nuevas formas de marketing para darse a conocer. Los anuncios en la sección de clasificados de los periódicos están convirtiéndose en algo más anticuado y costoso (aunque muy lucrativo para los periódicos) y nuevas formas de publicidad de la mano del capitalismo y de la globalización se están adueñando del mundo publicitario. Así, la expansión de la tecnología y la globalización, junto con internet han hecho que la publicidad de negocios de prostitución sea accesible con un simple "click" para todos los usuarios.

En cuanto a los anuncios en los periódicos españoles, estos anuncios se encuentran en periódicos de tirada nacional. Las mujeres chinas de los anuncios de "relax" o "adultos" que aparecen en dichos periódicos, se anuncian como "asiáticas, orientales, chinas o japonesas". Utilizan esas palabras relativas a su nacionalidad u origen ya que de esa forma

¹ *Tipología de la Prostitución Femenina en la Comunidad de Madrid*, Dirección General de la Mujer, Consejería de Servicios Sociales, Comunidad de Madrid, 2001 p.108.

pueden atraer más clientes ya que estos quieren probar nuevos productos provenientes de otros países. Esas palabras son simplemente ganchos publicitarios para captar a los clientes. Aunque debemos saber que lo que probablemente atraiga a un cliente de la prostitución, no es la nacionalidad, sino la mujer en sí y el convencimiento del innato derecho y la necesidad incontrolable de cubrir sus necesidades sexuales. Con la palabra “oriental” se da por hecho que son mujeres las que ofertan esta clase de servicios, cuando también podría incluirse a los hombres. Además, en estos anuncios se suele indicar su edad con adjetivos como “jóvenes”, “jovencitas”...

La estrategia de marketing se reduce a la referencia a la nacionalidad, etnia o raza de la mujer (asiática, oriental, china, japonesa...) y/o a la especificación de la zona geográfica dentro de la Comunidad de Madrid donde se realiza dichos servicios sexuales. Como hemos dicho, consiste en poner la nacionalidad, resaltar la novedad como si de cualquier bien de consumo se tratara, la temprana edad, la zona geográfica, el número o números de teléfono y la disponibilidad 24/7 de estos locales y sobre todo de estas mujeres. Le dice al cliente de esta manera, que puede contactar con ellas cuando lo desee, que están a su completa disposición y satisfacción de sus deseos como consumidor.

Hemos de decir que estos anuncios ponen como forma de contacto teléfonos móviles en su mayoría. Al ser negocios tan itinerantes y rotativos, es más fácil mantener el móvil que ir cambiándose de teléfono fijo cada vez que dejan una casa. Analizando de forma más detallada los anuncios, vemos que se repiten números de contacto entre los dos periódicos, lo que indica la relevante y regular inversión económica que se realiza. A modo de curiosidad, destacamos la presencia del número “8”, asociado a la buena suerte en la cultura china.

La utilización de una u otra forma de publicidad, no es excluyente. Aunque parece ser, que los locales (pisos o chalets) con más ganancias, son los que invierten tanto en anuncios en los periódicos como en tarjetas visita.

Como hemos dicho, una de las características más llamativas de la prostitución china, es que se ejerce principalmente en espacios privados. A través del análisis de los anuncios de oferta de prostitución femenina china, puede resultar impactante el gran número de espacios privados en los que se ejerce la misma.

Estos se extienden a lo largo y ancho de toda la Comunidad de Madrid. La situación geográfica de los pisos no sigue unas características determinadas, ya que se pueden encontrar tanto pisos o chalets lujosos, como pisos o chalets de un nivel más bajo. Por lo tanto, parece que no existe ningún criterio a la hora de elegir la situación del local, como por ejemplo puede ser la elección por ser una zona con mayor número de habitantes de esa nacionalidad.

A pesar de la diferencia del tamaño de los lugares, normalmente la disposición de estos espacios cerrados donde se encuentra la oferta de prostitución femenina china, la disposición de los mismos siempre suele la misma. En una habitación cercana a la entrada principal, acceso por el que entrará el cliente, las mujeres conviven juntas y hacinadas. Es decir, el producto se encuentra cerca de la puerta para que según llegue el cliente, este pueda elegir el cuerpo que quiera consumir. Por supuesto, las mujeres suelen tener que

estar disponibles para poder ocuparse del cliente, ya que los ganchos publicitarios lo dejan muy claro, están disponibles “24H” (veinticuatro horas).

Normalmente, la violencia y el control son dos de características muy presentes en la prostitución y ligadas entre sí. Son dos elementos íntimamente relacionados ya que la violencia física y/o psicológica son armas de control muy efectivas a causa del miedo que provocan en las personas en las que se ejercen.

Existen muchas formas de violencia. Algo llamativo de la oferta de mujeres chinas, es la ausencia de violencia física, lo cual no implica que no se produzca.

Quizás, la violencia psicológica sea uno de las armas que se utilizan. Con esto estamos refiriendo a varios elementos constitutivos de violencia psicológica como son la presión que puedan sufrir por las amenazas y el peligro al que puedan exponer a sus familias en caso de que denuncien o se rebelen. Esto es la vergüenza que pasarían y el rechazo de su familia, sufrirían en el supuesto de que sus familias se enteraran. Como vemos, la vergüenza es común a prácticamente la totalidad de las mujeres que ejercen la prostitución, independientemente de que sea voluntaria o no. Además hay que añadir un factor nuevo en caso de estas mujeres y que les hace especialmente vulnerables y que favorece a su aislamiento. Esto es el desconocimiento de la lengua del país destino, en este caso el español.

Otra razón que puede ayudar a que no se tenga que ejercer la violencia física, es el aislamiento que sufren estas mujeres por dos motivos principalmente: por ejercer la prostitución en un espacio cerrado donde viven y trabajan, teniendo que estar disponibles cada minuto del día, y además por su condición de inmigrantes en situación administrativa irregular.

Como decimos, el aislamiento hace que estas mujeres sean invisibles para la sociedad, pero que ellas tampoco puedan acceder por sí mismas a los recursos y servicios que esta les puede ofrecer. Así, tampoco pueden llegar a conseguir los mecanismos de comunicación básicos y adquirir cierta autonomía para desenvolverse por sí mismas, sin tener que depender de ningún compatriota. Y es que, dentro de estos espacios cerrados, son los encargados o las encargadas las personas que más nivel de español tienen. Por lo tanto, dentro de sus funciones está la de responder al teléfono, además de recibir al cliente, mostrarle el producto y llevar la contabilidad del día a día. El resto de mujeres de la casa, no saben prácticamente hablar español, lo cual les dificulta el conocimiento a los recursos y la comunicación. Esto supone una falta de empoderamiento por no tener prácticamente autonomía, lo que hace que dependan siempre de su superior jerárquico dentro de la casa, el encargado o la encargada.

Estas mujeres, si saben hablar español, normalmente suele ser lo mínimo de vocabulario referente a su trabajo sin ni si quiera alcanzar la capacidad de comunicación básica.

El idioma supone una barrera muy importante para estas mujeres. Las mantiene aisladas, no pueden comunicarse con nadie, ni si quiera con el cliente para pedirle ayuda. Les deja totalmente sin autonomía e independencia. No saben dónde ir, ni a quién acudir para pedir ayuda, por lo que se ven obligadas a permanecer en el chalet o en el piso, ya que al menos ahí dentro están con compatriotas suyos.

¿Por qué solo las chinas están aisladas por no saber hablar español?

Es evidente que las diferencias lingüísticas son más profundas entre el chino y el español, que con otros idiomas. Obvia decir que las mujeres sudamericanas no se encuentran con esta barrera, ni si quiera las brasileñas por las similitudes entre el idioma luso y el español.

Muy diferente es el caso de las mujeres chinas. En China, el idioma oficial es el chino mandarín simplificado. Este idioma, que se escribe en caracteres se basa en ideogramas a la hora de escribirlos. Además tiene 4 tonos a la hora de hablar y sonidos totalmente diferentes al español. Ninguna palabra se asimila al español, ya que el chino y este son dos idiomas cuyo origen es totalmente diferente. Igualmente, no pueden aprenderlo ya que carecen de medios para ello. El conocer el idioma en un país desconocido, da autonomía a la persona. Por ello el aislamiento lingüístico (no solo físico) que padecen, hace que estas mujeres carezcan de independencia para llevar a cabo cualquier tarea por sí mismas fuera de la casa. Tampoco sus jefes o jefas les proporcionan los medios para aprender el idioma, ya que no les interesa. Darles dichos medios para llegar a poder hablar español y así comunicarse, hace que tengan menos dependencia hacia ellos y ganen cierta autonomía. Por lo que está muy lejos de sus intereses, ya que podrían entonces denunciar su situación.

Otra característica llamativa de las mujeres chinas, es el frecuente y normal uso del *diu* entre las mujeres chinas como método anticonceptivo. Lo llevan mujeres que ya han tenido hijos o hijas, de manera que su principal preocupación reside en no quedarse embarazadas.

Desde los años ochenta del siglo pasado, una vez pasados los años de hambruna en China y la Revolución cultural, con motivo del aumento de la población china, la política china, destaca entre otras muchas medidas, por el control de la natalidad a través de la maternidad de las mujeres. Se instauró la conocida “política del hijo único”², que establecía la obligación de un total control sobre la natalidad en China a través del establecimiento de unas cuotas de hijos a las familias. A partir de ese momento solo se dejaba tener un hijo a las familias tanto en el campo, como en la ciudad, so pena de ser multados. A causa de la dificultad del control sobre el número de hijos en el campo, se dejó entonces que las familias de las zonas rurales pudieran tener entonces dos hijos. Esta política hoy en día es bastante más flexible, sobre todo en el campo, aunque la conciencia del control de la población ya está totalmente asimilada por las familias chinas. Esto se unía con el argumento de progreso y ayuda a la nación con la creación de “población de calidad”, por lo que ese control de la sexualidad femenina pasó a ser una cuestión del Gobierno chino.

Este control afectaba especialmente a las mujeres y sus efectos nos llevan hasta la actualidad por la normalización del uso de anticonceptivos femeninos, como si la responsabilidad sobre el control de la natalidad, fuera solo una cuestión de las mujeres chinas. Según la Oficina Nacional de Estadística China, a cuyos datos, aunque un poco desfasados en relación con nuestro estudio, pueden igualmente sernos útiles. Estos mismos concluían con que en el año 2006, en un 48%³ de las parejas chinas, era la mujer la que utilizaba el

² *Mujeres y género en la sociedad china contemporánea*, SÁIZ LÓPEZ, Amelia, Institut d'Estudis Internacionals i interculturals, Universidad Autónoma de Barcelona, 2008, p. 179.

³ *Ibidem*, p. 180.

método anticonceptivo. Ésta era el *diu*. Sólo en un 15%⁴ de las parejas, el anticonceptivo era masculino. De manera que se establece como una total responsabilidad femenina el hecho de quedarse embarazadas, obviando otra serie de elementos que ponen en verdadero riesgo su vida como son las enfermedades de transmisión sexual.

El poner a la mujer como eje de la responsabilidad para no quedarse embarazada cumpliendo entonces con la política del hijo único, supone una violencia por parte del Gobierno normalizada y no asumida por las mujeres chinas, ni la sociedad china en su conjunto, como tal. Si trasladamos esto a las mujeres de nuestro trabajo y al resto de mujeres inmigrantes chinas en la Comunidad de Madrid, aun no habiendo una penalización porque están en España por tener un hijo más o porque simplemente no tendrían dinero para mantenerlo, para ellas supone una tranquilidad psicológica el saber que no se van a quedar embarazadas de ningún cliente en el ejercicio de su trabajo. Se trata de una violencia física muy asumida y normalizada por las mujeres que hace que no sean consciente de que verdaderamente lo son. Toda una estructura gubernativa china ha creado un control sobre sus cuerpos, que es normal el que se les instara a estas mujeres el uso de anticonceptivos.

Si un posible cliente llama por teléfono preguntando por las tarifas, pero sin utilizar “sin goma”, la encargada al otro lado de la línea, asegura por descontado que el sexo oral es “sin”. En relación con el coito vaginal (“completo”), las tarifas se elevan 10 o 20 euros más, si no se utiliza preservativo. En otras llamadas, la encargada dice que es una decisión de la chica y que por tanto se debe preguntar a la misma una vez se esté con ella. En caso de aceptar, se elevaría el precio la misma cantidad.

Al ser prostitución ejercida en espacios privados, la violencia psicológica producida por la presión de su situación, el aislamiento que sufren y en el que en algunos casos no tienen consigo mismas su documentación, o deben pedir permiso para salir, así como su disponibilidad total, nos puede llevar a pensar que la oferta de prostitución china está en muchos casos relacionada con situaciones de trata y explotación sexual de personas. Son muchos pasos los previos a realizar antes de llegar a España por parte de estas mujeres. En primer lugar, ponerse en contacto con los “shetou” (lenguas de serpiente), que son los intermediarios que gestionan los trámites para llegar a España y quienes reciben altas cantidades de dinero a cambio, o ponerse en contacto con supuestas agencias de viaje que hacen el mismo proceso que los anteriores: recopilar la documentación necesaria para solicitar el visado en los consulados españoles o de los países destino. Se observa así que estas mujeres pasan aduanas con documentación oficial aprobada por el estado español a través de sus agentes autorizados para ello. No se trata por tanto de responsabilizar a nadie, sino a través de esas solicitudes, llegar al núcleo de las redes de trata y explotación sexual de mujeres. Y es que, una vez llegadas a España, siempre tienen aprendido el mismo discurso “como no tengo *nie*, no puedo encontrar otro trabajo”. Existen por tanto dos líneas de combate contra este tipo de delitos internacionales, la lucha contra las mafias, y por supuesto, la erradicación de la feminización de la pobreza y la desigualdad de género.

⁴ Ídem.