

ADISEX: impacto de una web para la evaluación y tratamiento de la adicción al cibersexo

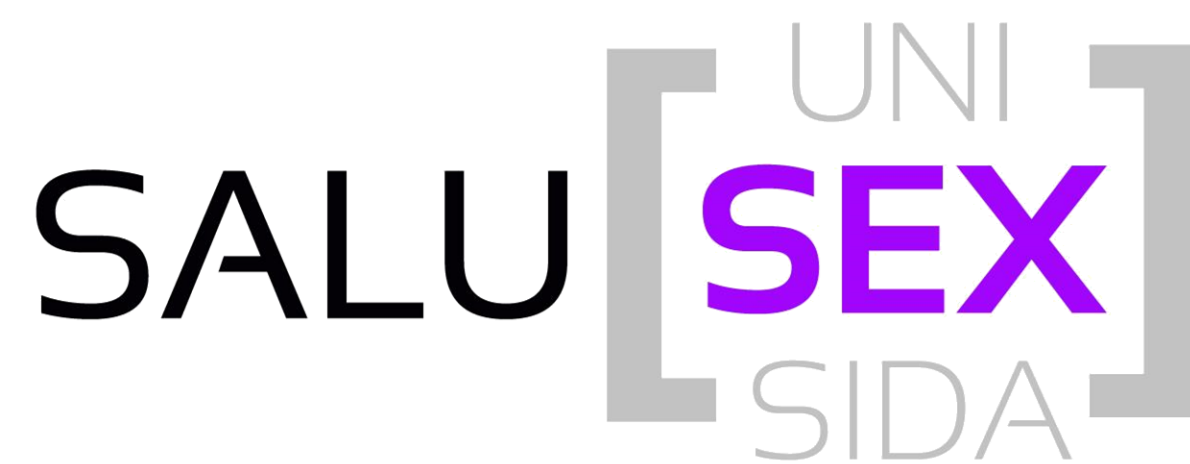


Castro-Calvo, J. (castroj@uji.es)¹, Ballester-Arnal, R.¹, Gil-Llario, M.D.² y Chica-Mingarro, P.³

¹ Salusex-Unisexsida. Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología. Universitat Jaume I de Castellón.

² Salusex-Unisexsida. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universitat de Valencia. Estudi General.

³ Centro de Psicología IPSIC Clínica y Salud.



INTRODUCCIÓN

- ❖ Internet se ha convertido en uno de los principales espacios donde satisfacer el deseo sexual.
- ❖ Cada vez son más los que recurren a este medio para alcanzar el placer (masturbándose mientras ven pornografía) o contactar con personas con las que mantener relaciones a través de chat o webcam.
- ❖ Algunos estudios apuntan una prevalencia de hasta el 76.5% para el visionado de pornografía y del 31% para el uso de chats sexuales (Döring y cols., 2015).
- ❖ Un riesgo es el desarrollo de un cuadro clínico de adicción: entre el 1.7% y el 7.6% de los usuarios de cibersexo desarrollan una dependencia (Ross, Mansson y Daneback, 2012) y el 8.6% de los usuarios españoles muestra un perfil de alto riesgo (Ballester, Castro, Gil y Gil, 2016).
- ❖ Desde Salusex-Unisexsida (Universitat Jaume I de Castellón) se desarrolló una plataforma con contenidos especializados para que cualquier persona con este cuadro clínico o interés por el tema encuentre asesoramiento especializado (ADISEX, <http://adiccionalsex.uji.es/>) (figura 1).
- ❖ Tras más de un año de actividad, el **objetivo** de este trabajo es analizar el impacto de ADISEX a la hora de ofrecer asesoramiento a cualquier persona con o sin esta problemática.

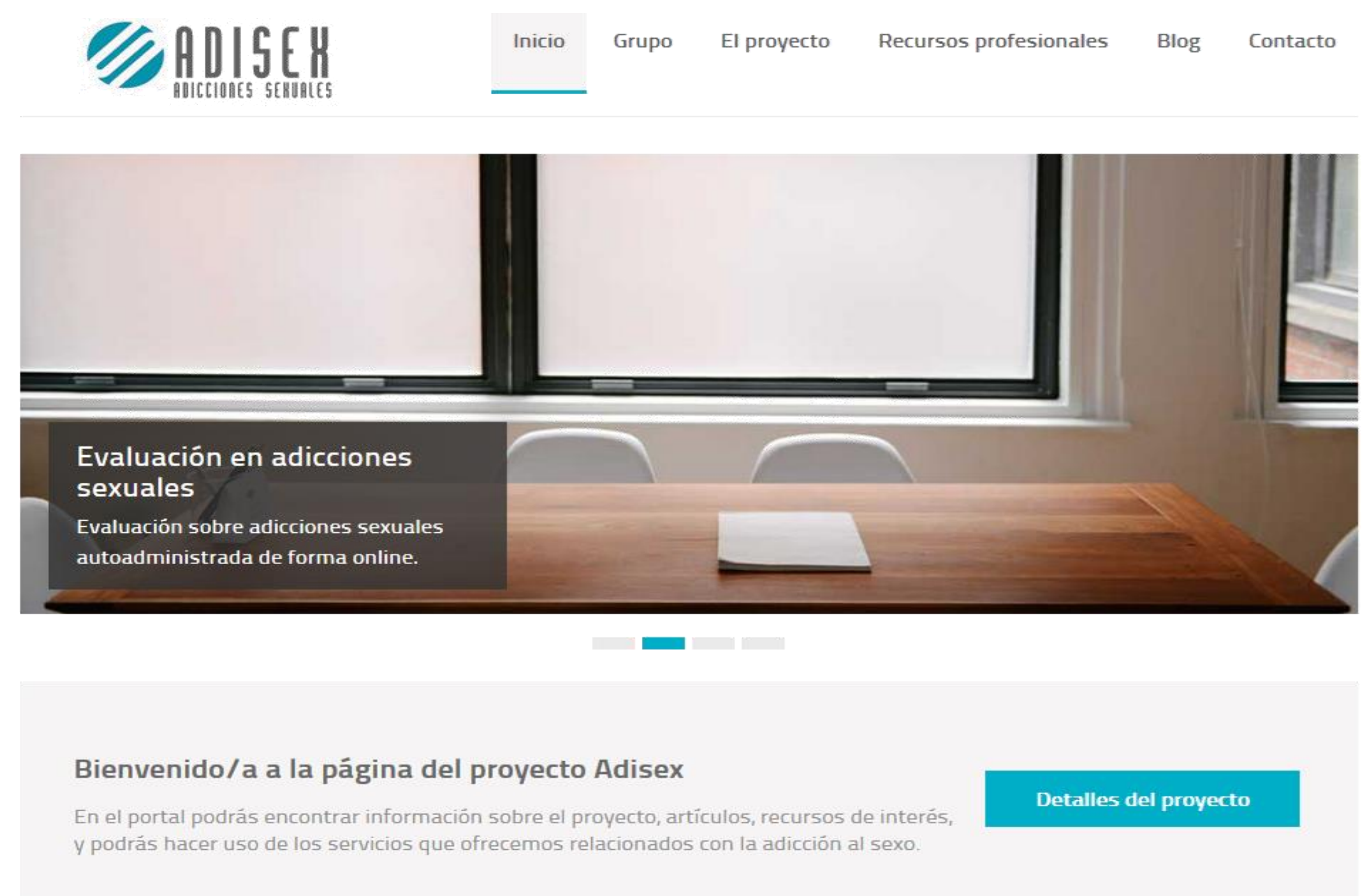


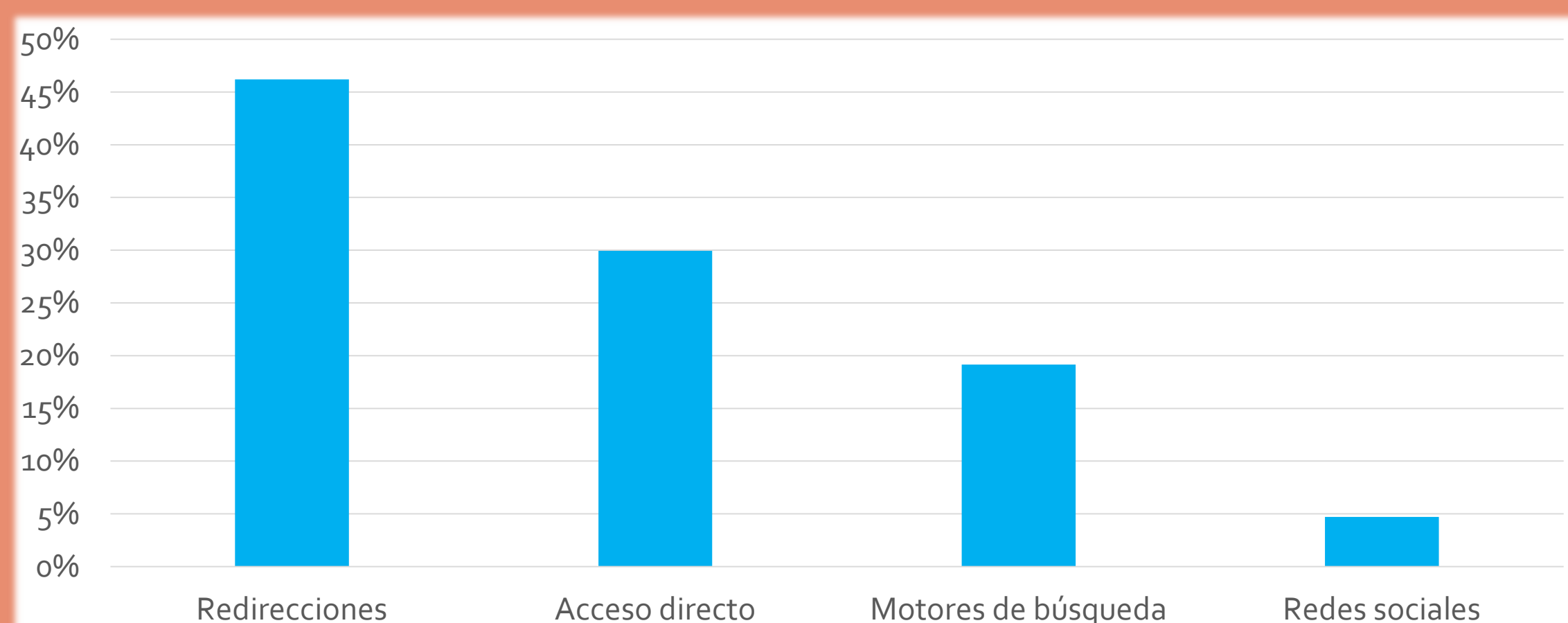
Figura 1. Captura de pantalla de la plataforma ADISEX (<http://adiccionalsex.uji.es/>).

MÉTODO Y RESULTADOS

❖ El impacto de la plataforma web ADISEX se midió a través de la herramienta de analítica web *Google Analytics*. Concretamente, se evaluaron los siguientes correspondiente al periodo entre el 1 de mayo de 2015 y el 31 de mayo de 2016:

1. Número de visitas totales y mensuales.
2. Porcentaje de nuevos usuarios y usuarios conectados en más de una ocasión.
3. Promedio de páginas consultadas por sesión y duración media de cada sesión.
4. Perfil sociodemográfico de los usuarios (país de procedencia, sexo y edad).
5. Porcentaje de usuarios que accedían a través de distintos canales.

- ❑ 4.982 nuevas visitas en un año.
- ❑ Media de 415 nuevas visitas al mes.
- ❑ Mes con mayor flujo de visitas: Noviembre de 2015 (759 nuevas sesiones).
- ❑ 86.2% de los usuarios accedían por primera vez (4294 nuevos usuarios).
- ❑ 13.8% accedieron en más de una ocasión (688 usuarios habituales).
- ❑ Duración media de cada visita: 2 minutos y 17 segundos
- ❑ Media de 3.08 secciones de la plataforma consultadas por sesión.
- ❑ Las secciones más visitadas fueron las de tratamiento (1.477 visitas) y evaluación (1.006 visitas) de adicción al cibersexo.



CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- ❖ A pesar del carácter especializado de ADISEX, el número de nuevos usuarios y usuarios que han consultado sus contenidos en más de una ocasión (usuarios asiduos) es considerable.
- ❖ El tiempo medio que cada usuario pasa en la plataforma no resulta excesivo pero sí suficiente teniendo en cuenta que sus contenidos están diseñados para una lectura rápida y sintética.
- ❖ Las secciones más visitadas fueron las de evaluación y tratamiento de la adicción al cibersexo, lo que pone de manifiesto la importancia de este recurso en la atención a pacientes con un posible problema de uso de riesgo o de abuso de cibersexo.
- ❖ La mayoría de usuarios se conectaron a ADISEX desde otros países (el 74%), demostrando que este tipo de recursos tienen un público potencial que trasciende el territorio nacional.
- ❖ El evidente impacto de esta plataforma justifica por sí solo la creación de este recurso pero se deben mejorar aspectos como el posicionamiento web para incrementar su visibilidad.

