

# Proyecto de Prevención Integral del Abuso Sexual Manual de uso de la campaña

“El abuso sexual es intolerable,  
ponle los 6 sentidos”



Abre el ojo • Para oreja • Actúa  
No calles • Busca ayuda • Usa tu intuición  
visita esta campaña en [www.plan.org.co](http://www.plan.org.co)

# Proyecto de Prevención Integral del Abuso Sexual Manual de uso de la campaña

“El abuso sexual es intolerable,  
ponle los **6** sentidos”





Gabriela Bucher Balcázar  
Directora Nacional

Eliana Restrepo Chebair  
Directora Adjunta

Luisa Fernanda Manosalva Alzate  
Gerente de Programas Nacionales

Iván Darío Parra Orozco  
Gerente de Comunicaciones  
Coordinación editorial y técnica

Lyda Patricia Guarín Martínez  
Asesora Nacional de Derechos y protección

Jeimy Castiblanco Serrato  
Oficial de Protección

Concepto de campaña  
Jorge Camacho Velásquez

Desarrollo gráfico y de piezas comunicativas  
Taller Creativo de Aleida Sánchez B. Ltda.  
[www.tallercreativoaledida.com.co](http://www.tallercreativoaledida.com.co)  
[tallercreativoaleida@yahoo.com](mailto:tallercreativoaleida@yahoo.com)  
Zamara Zambrano S.

Ilustración  
Urazán

Impreso y hecho en Colombia

Se autoriza la reproducción de los artículos citando la fuente, los créditos y los autores; se agradece el envío de la publicación en la cual se realice la reproducción.



Este manual está dirigido a todas las personas interesadas en utilizar las piezas comunicativas de la campaña “El Abuso Sexual es Intolerable. Ponle los 6 sentidos” para emprender acciones de prevención del Abuso Sexual Infantil.

Esta campaña hace parte de un proyecto de Prevención Integral del Abuso Sexual, que busca hacer visible en el ámbito local la existencia de la violencia sexual, en especial el abuso sexual, su impacto en la niñez y la comunidad, y promover una movilización social para prevenirlo, con la participación de las autoridades locales y las organizaciones comunitarias en las zonas en las que Fundación Plan desarrolla sus programas (Cauca-Valle, Chocó, Atlántico - Bolívar, Sucre y Tumaco).



## El proyecto tiene cuatro componentes principales:

1. El **formativo** pretende fortalecer las capacidades de agentes comunitarios y educativos para la prevención del abuso sexual. Esto implica el desarrollo de procesos de formación y la creación de materiales pedagógicos.
2. El **comunicativo** busca sensibilizar, informar e incitar a la movilización de las comunidades (padres, madres, otras personas cuidadoras y agentes institucionales), para prevenir el abuso sexual infantil, a través de piezas comunicativas, grupales y masivas, que generen un ambiente propicio para el trabajo de los agentes comunitarios y educativos. Incluye obras de teatro para comunicar que ésta es una práctica intolerable.
3. El **investigativo** está orientado a ampliar nuestro conocimiento sobre las circunstancias que favorecen o no que el Abuso Sexual Infantil ocurra.
4. Y el **institucional**, que pretende fortalecer las capacidades de las entidades responsables de la atención y la restitución de derechos.



Este Manual aborda la campaña diseñada y puesta en marcha para implementar el componente (2) de este Proyecto, describe las diferentes piezas comunicativas producidas a la fecha y presenta algunas posibilidades de uso para contribuir a la visibilización de esta problemática y fomentar el control social y comunitario para prevenir el Abuso Sexual Infantil.





## ¿Cómo se diseñó la campaña “El Abuso Sexual es Intolerable. Ponle los 6 sentidos”?

El diseño de la campaña se adelantó por etapas. Primero consultamos experiencias internacionales y nacionales de campañas de prevención del abuso sexual infantil. Encontramos que las más completas utilizan una mezcla de 3 componentes: talleres de formación para niños, niñas y personas adultas; acciones de comunicación directa (lúdico-pedagógicas) en lugares de confluencia de público; y mensajes en medios masivos, apelando casi siempre a la responsabilidad social de los medios privados. También encontramos el siguiente comentario: “La mayor parte de los programas de prevención se dirigen a niños y niñas, cuando en realidad deberían ser el último grupo a quien dirigirse” y lo tuvimos muy en cuenta para establecer como público prioritario a las personas adultas.



Después consultamos a personas expertas en la problemática de abuso sexual infantil en el país. Utilizamos una matriz que indagaba por i) los grupos de involucrados en el proceso de comunicación; ii) los conocimientos, actitudes y prácticas de cada grupo respecto al tema; iii) los mensajes a promover, iv) las situaciones de comunicación de cada grupo: los lugares de encuentro, las personas mediadoras y la exposición a medios de comunicación; y v) los dispositivos de comunicación posibles.


A partir de esta consulta, definimos el objetivo de la estrategia, que además establece el público prioritario. Quedó así: *Sensibilizar, informar e incitar a la movilización de padres, madres, otras personas cuidadoras y agentes institucionales, para prevenir el abuso sexual infantil en las zonas en las que PLAN desarrolla programas.* Adicionalmente, establecimos otras dos consideraciones. La primera, la necesidad de articular las acciones de comunicación




al proceso de formación de agentes educativos y comunitarios del proyecto mediante el desarrollo de herramientas que les faciliten su interlocución con diversos públicos. La segunda, la utilidad de integrar a este esfuerzo comunicativo oportunidades de comunicación locales o regionales existentes en cada contexto.

Entonces, en procura del cumplimiento del objetivo señalado, prescribimos las piezas y procesos comunicativos clave para la estrategia, agrupados en cuatro grandes componentes:

- 
**Imágenes y lemas de campaña.** Para dotar a los agentes educativos y comunitarios de “banderas” de campaña; además de poner en el escenario comunicativo de las comunidades 2 mensajes: el abuso sexual infantil es intolerable; hay que permanecer en estado de alerta para prevenirlo. A la fecha estas imágenes y lemas se han aplicado en 1 afiche general, 6 afiches por sentido, pegatinas y adhesivos, tapete para ratón y calendario.
- 
**Piezas para la interlocución con niños, niñas y adolescentes.** Para la interlocución con los más pequeños (3-5 años) planteamos una ronda infantil y un cuaderno para colorear. También propusimos un juego de mesa para la interlocución con los más grandes (6-12 años), a quienes les gusta jugar, tienen gran cercanía con sus pares y permanecen mucho tiempo juntos. Para las y los adolescentes propusimos un concurso de canciones referidas al tema, aprovechando la capacidad movilizadora que la música tiene es este grupo de edad. De estas piezas hemos desarrollado el **cuaderno para colorear**, el cual se presenta más adelante.

 **Piezas para la interlocución con personas adultas.** Para **agentes educativos y comunitarios** propusimos un **manual** de prevención del abuso sexual infantil, pues resultó evidente la necesidad de una pieza que sintetice el saber técnico sobre el tema y les dé pistas para trabajar con grupos de **personas cuidadoras** y con niños y niñas. Dicho manual se desarrolló en cuatro módulos. Para las personas cuidadoras, propusimos y desarrollamos un **plegable**, centrado en la descripción del conjunto de señales que permiten sospechar que un niño o una niña está siendo víctima de abuso, que además cumpliera la función de ayuda de memoria sobre el tema para quienes asistan a los eventos de formación realizados por los agentes educativos y comunitarios.

 **Planes de comunicación locales y regionales:** Estos planes concretan mecanismos de articulación de iniciativas de comunicación locales o regionales al esfuerzo de prevención del abuso sexual infantil, tales como canciones hechas por grupos musicales locales en diversos ritmos (reguetón, rock, vallenato, etc.); obras de teatro o títeres; programas de radio o TV; eventos lúdicos como conciertos y ferias. Concretar estos planes es una tarea bien importante para los agentes educativos y comunitarios del proyecto.

Luego empezamos a construir un lema general que recogiera los dos mensajes claves priorizados. En este momento surgió el lema “Ponle los 6 sentidos”, que nos llevó a desarrollar 6 lemas complementarios, uno por sentido más la intuición, cuyo desarrollo se describe más adelante. También hicimos las primeras aproximaciones a la imagen de campaña.

Con estos adelantos nos reunimos con comunicadores y comunicadoras expertas en campañas de posicionamiento de los derechos de niños, niñas y adolescentes. La estrategia, las imágenes y los lemas de campaña fueron sometidos a la evaluación de estas personas y a partir de sus comentarios se







transformaron para mejorar: los 2 lemas propuestos hasta ahora, que estaban separados, se fusionaron y surgió el lema general, “El abuso sexual infantil es intolerable, ponle los 6 sentidos”; se incluyeron dos figuras “adultas protectoras”, una masculina y otra femenina, y también las figuras juguetonas de niñas y niños; se hicieron más sintéticas las ideas correspondientes a cada sentido y se precisó la relación sentido–mensaje.

Hechos estos ajustes, consultamos con las personas vinculadas a las Unidades de Programa de Plan en las regiones, la adecuación cultural de imágenes y lemas de campaña, su capacidad para transmitir el mensaje en los contextos culturales de las Costas Atlántica y Pacífica. Pasaron la prueba. Entonces produjimos los materiales iniciales y los volvimos a someter a prueba en Sincelejo y Jamundí. Muchas de las cosas que nos dijeron las personas que participaron en esas pruebas alimentan ahora este Manual.





## Lemas, imágenes y mensajes de campaña

El lema **“El abuso sexual es intolerable. Ponle los 6 sentidos”** invita a la utilización de los 5 sentidos físicos y de la intuición, denominada popularmente en Colombia “sexto sentido”, para detectar esta forma de violencia contra la niñez. Se trata ante todo de hacer visible que el problema del abuso sexual existe en todas las comunidades, que puede estar presentándose en los entornos más cercanos y que su carácter soterrado y silencioso obliga a la activación de todos los sentidos para poderlo percibir.

La imagen, de gran colorido, muy apreciado por las personas en las regiones, muestra una pareja de adultos en actitud de alerta, con los ojos muy abiertos. Tienen una mano en el corazón, lugar del compromiso, el afecto y la protección; y con la otra mano hacen la señal de pare. A su alrededor, un grupo de niñas y niños juegan felices, despreocupados. La imagen alude entonces claramente a la responsabilidad que tenemos las personas adultas con la protección de niños, niñas y adolescentes frente al abuso sexual. Además de este preciso llamado, la imagen general alude a la necesidad de proteger y respetar a niños y niñas y destaca su importancia en la comunidad.



Por otra parte, la invocación de los “**6 sentidos**” nos permitió desagregar el mensaje general en asuntos más específicos, asociados con cada uno de los sentidos, proponiendo una amplia gama de comportamientos preventivos.

Esta desagregación tuvo dos operaciones. Primero redactamos frases de acción y breves textos explicativos para cada sentido. Luego generamos imágenes para cada uno, mediante recortes y recomposiciones de la imagen general. La excepción es el mensaje dirigido a los abusadores, “Nada de contacto sexual”, cuyo personaje es ajeno a la imagen general. Así en “Abre el ojo” hay cuatro ojos, dos de la mujer y dos del niño. En “Para oreja”, la oreja del hombre escucha con atención a la niña que juega pelota. En “No calles” el hombre parece hablar a la niña. En “Actúa”, la mujer avanza con la mano en alto. En “Usa tu intuición”, está el gesto de la mano en el corazón. El resultado fue el siguiente:



El sentido de la vista nos permite observar las señales en el comportamiento de niñas, niños y adolescentes, que puedan indicar presencia o riesgo de abuso sexual.



El sentido del oído nos permite escuchar con atención lo que nos dicen niños y niñas y dar credibilidad a sus palabras cuando nos hablan de que sufren o están en riesgo de abuso sexual.





El sentido del gusto nos advierte del mal sabor de boca que deja el silencio frente al abuso sexual. Entonces nos invita a hablar del tema con personas adultas y con niños y niñas, para prevenir su ocurrencia.



Por la nariz respiramos hondo y así nos armamos de valor para actuar, para reaccionar con energía a la menor sospecha de abuso sexual infantil. Y es el sentido del olfato el que nos permite saber cuándo algo huele mal y, por asociación, sospechar que están pasando cosas malas.



El sentido del tacto nos permite el contacto físico con las demás personas. Y en este caso debemos establecer límites al contacto físico, para evitar y no tolerar contactos con intención sexual con niños y niñas.



La intuición, el sexto sentido, nos permita descubrir hechos del entorno que algunas personas quieren mantener en “secreto”, como suele ocurrir con el abuso sexual infantil.



## Piezas producidas

### Afiches, pegatinas, adhesivos, calendarios y tapetes para ratón

La imagen y el lema general de campaña se plasmaron en un afiche de pliego, de gran colorido, que interpela a las personas adultas, haciendo un guiño más fuerte a las comunidades que a las instituciones, y también llama la atención de las niñas y los niños, incluso de aquellos que no saben leer. Un afiche cuyo mensaje (soportado en las actitudes de los personajes, la composición y los textos) es comprensible y eficaz. Un afiche que debe estar exhibido en todos los lugares de concurrencia de público, bien visible. De esta manera contribuirá grandemente al logro del objetivo de la campaña.



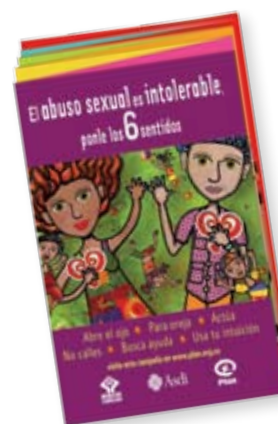


La imagen y el lema general de la campaña también aparecieron en un tapete para ratón y en un calendario, piezas dirigidas a todas aquellas personas con capacidad de convertirse en multiplicadores de la campaña. Una tarea fundamental es garantizar que este tipo de piezas comunicativas lleguen a personas que cumplan estas condiciones

Los mensajes por sentido, se imprimieron en afiches (1/3 pliego), adhesivos y pegatinas. También deben estar exhibidos en lugares de concurrencia de público o hacer parte de la maleta de herramientas pedagógicas de las personas multiplicadoras de la campaña. Los adhesivos y las pegatinas se pensaron para llegar a las familias.

### **Plegable**

El plegable de bolsillo, con la imagen general, las imágenes y los lemas por sentido y la descripción del conjunto de señales que permiten sospechar que un niño o una niña está siendo abusado-a, es un excelente resumen para las personas que se aproximan al tema por primera vez o una ayuda de memoria para quienes asistan a los eventos de formación realizados por los agentes educativos y comunitarios.



## **¿Cómo puede utilizar las piezas?**

En opinión de las personas que participaron en los grupos focales que evaluaron las piezas producidas hasta ahora, *“todas las piezas sirven, según los públicos y las situaciones”*. El mensaje general es un abre bocas y los mensajes por sentido abren diversas opciones para profundizar en los comportamientos preventivos del abuso sexual. Por ejemplo, un ejercicio de lectura grupal de la imagen y los textos del conjunto de afiches por sentido, donde cada participante los lea y mire con atención, uno a uno, y comparta sus impresiones con otras personas, es una excelente manera de aproximarse al



tema, sensibilizarse y obtener información útil para la acción. Es, pues, tarea de los agentes educativos y comunitarios potenciar al máximo dichas piezas, garantizando su adecuado uso, distribución y exhibición, explorando sus usos pedagógicos, para contribuir a que en el escenario comunitario, ámbito privilegiado para la protección de niños y niñas, se generen acciones protectivas cotidianas, se fortalezcan redes sociales y se movilicen voluntades y recursos para combatir el abuso sexual infantil.

## Otras herramientas que pueden apoyar estos procesos.

Como ya se mencionó, existe una estrecha interrelación entre los componentes formativo y comunicativo del Proyecto. Entonces, piezas desarrolladas para el componente formativo resultan también muy útiles para las tareas de información, sensibilización y movilización propias del componente comunicativo. Dichas piezas son:

### Cuaderno para colorear “Tenemos derecho a estar protegidos”

El cuaderno para colorear se instala en el placer que sienten niños y niñas cuando se les permite jugar libremente con los colores, para compartir con ellas y ellos, mediante divertidas actividades, conocimientos básicos sobre el abuso sexual y las conductas de autoprotección. Es de uso individual, pero las actividades pueden desarrollarse en pequeños grupos, bajo la orientación de una persona adulta interesada e informada, lo que incrementa las posibilidades de profundizar en los conocimientos que aporta, mediante el diálogo. Está



basado en el Módulo 4, “Herramientas para la prevención del abuso sexual desde la perspectiva de la autoprotección”, que hace parte del paquete de material pedagógico que se reseña a continuación.

### **Material pedagógico: Módulos para el desarrollo de capacidades**

Están pensados como herramientas para los agentes educativos y comunitarios, complementarias a los talleres de formación desarrollados en el componente formativo. Los módulos revisan conocimientos básicos sobre el tema y proponen acciones preventivas a desarrollar en espacios escolares o comunitarios. Son cuatro:

- **Módulo 1.** *Lo que todas y todos debemos saber sobre el abuso sexual infantil.* Hace referencia a los aspectos más generales del abuso sexual infantil y da pautas para comprenderlo y realizar acciones de prevención integral.
- **Módulo 2.** *Causas del abuso sexual infantil,* herramientas para su detección y para la respuesta inicial. Presenta los factores que favorecen el abuso y ofrece herramientas para su detección y para la atención integral cuando se descubre un caso. Contiene ejercicios grupales para desarrollar con compañeros de trabajo, práctica comunitaria, vecinas o amigos-as.
- **Módulo 3.** *Herramientas para la prevención integral del abuso sexual infantil.* Enfatiza la responsabilidad de todas las personas adultas en la prevención del fenómeno y ofrece herramientas para fortalecer los factores de protección y las acciones de cuidado, con el fin de disminuir la vulnerabilidad de los niños y las niñas en los diferentes entornos. También contiene ejercicios grupales.







- **Módulo 4.** *Herramientas para la prevención del abuso sexual desde la perspectiva de la autoprotección.* Es una compilación de actividades para realizar con niñas y niños, que parte de reconocer que son actores claves en su propia protección y de la de sus semejantes; además de socios activos en la construcción de entornos protectores; aunque sin olvidar que ellas y ellos no se pueden proteger solos. Está pensado para interactuar con niñas y niños entre 5 y 12 años, pero puede utilizarse con otras edades, incluso con personas adultas.



# Direcciones Plan

Bogotá	Calle 71 No 13-47
Cali	Calle 10 No 43-55 piso 2
Cartagena	Diagonal 21b No 53-29
Chocó	Calle 30 No 5-27
Jamundí	Carrera 10 No 13-56 piso 3
Sincelejo	Carrera 19 No 13a-109
Tumaco	Carrera 9d No 14-40



**Plan**  
Por la niñez

Plan  
Oficina Nacional  
Calle 71 No.13-47  
345 4099  
Línea Gratuita Nacional  
01800 117526  
Bogotá-Colombia  
[www.plan.org.co](http://www.plan.org.co)