



PROYECTO: *Acciones de sensibilización dirigidas a jóvenes*

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

AÑO 2015

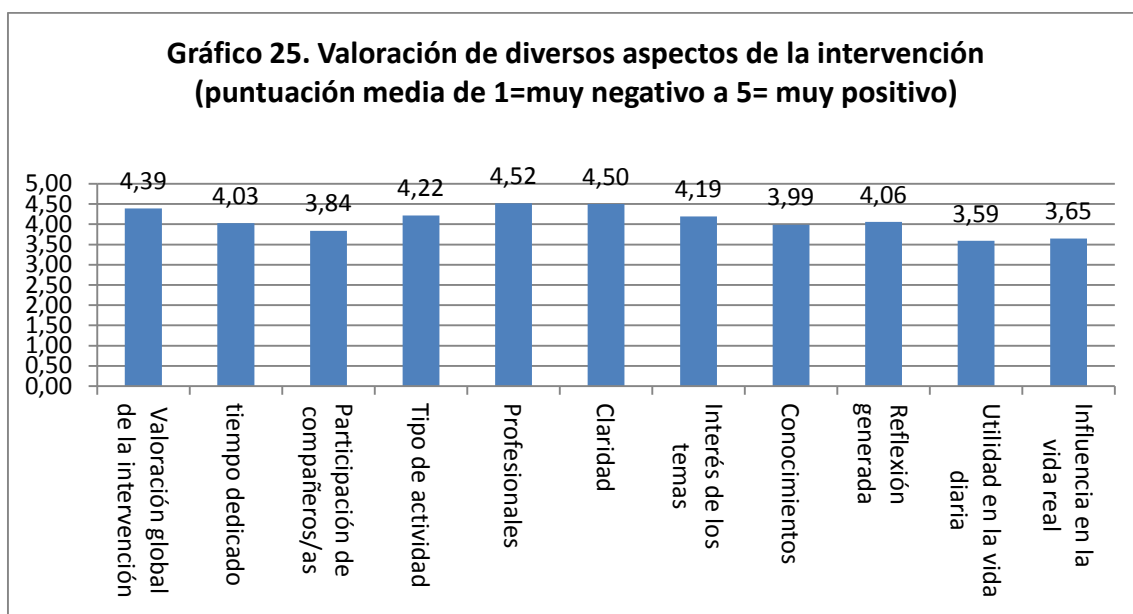
INTRODUCCIÓN

SIDA STUDI ofrece intervenciones grupales de sensibilización para jóvenes sobre la responsabilidad individual hacia su salud sexual, tanto física como emocional, e información sobre los riesgos biológicos relacionados.

A continuación presentaremos los resultados de los cuestionarios de satisfacción de las acciones de sensibilización para jóvenes separando los resultados cuantitativos y ofreciendo un resumen general en relación a los resultados cualitativos al final del documento.

El total de alumnos/as que responden esta encuesta es de 164 (47,1% chicas y 52,9% de chicos), con una media de edad de 16 años.

La encuesta de satisfacción evalúa diversos aspectos de la intervención con una escala que va de “muy negativo” a “muy positivo”.

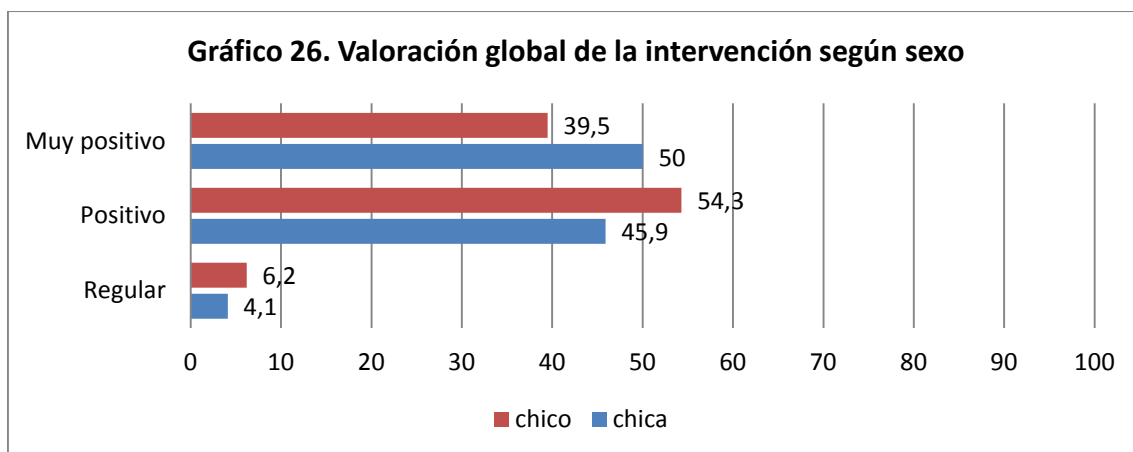


El ítem valorado más negativamente es la utilidad en la vida diaria (3,59/5) y el mejor valorado son los profesionales que impartieron las intervenciones (4,52/5) seguido de la claridad de las exposiciones (4,5/5).

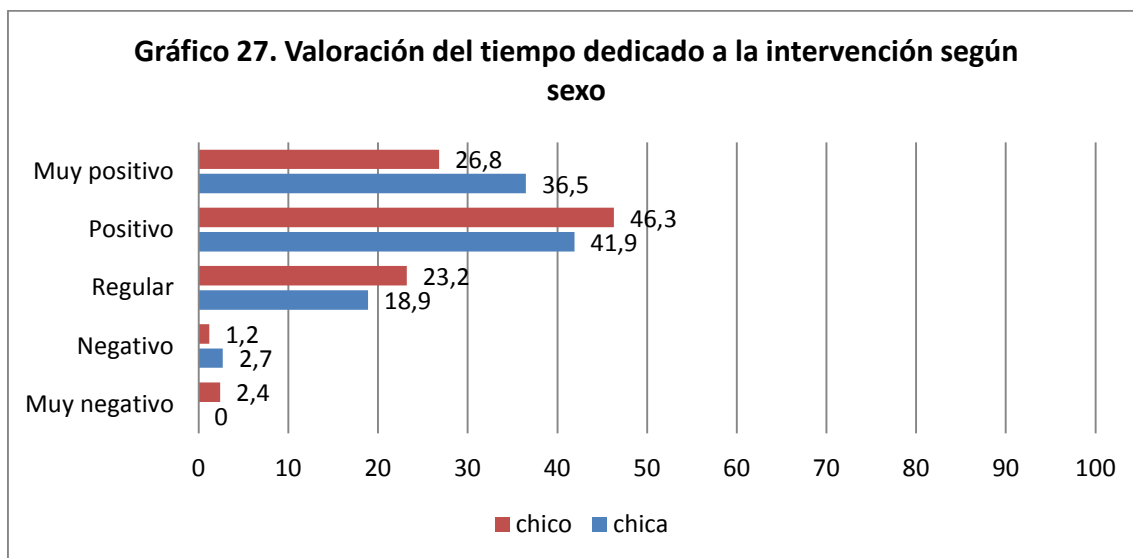
A continuación os presentamos los resultados mostrando los porcentajes de respuesta de cada categoría de la escala (de muy negativa a muy positiva) disgregados por sexo.

En general todos los ítems son valorados positivamente o muy positivamente por chicos y por chicas y se observan diferencias estadísticamente significativas por sexos en la valoración de la participación de los/las compañeros/as y en la reflexión sobre los temas tratados (gráficos 28 y 34 respectivamente).

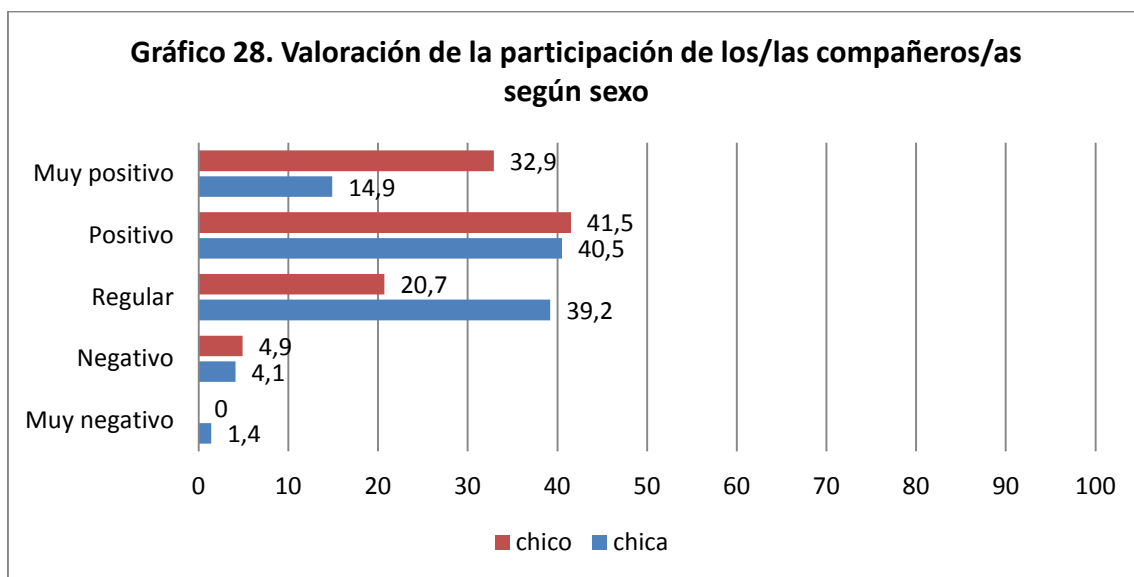
El 94,8% de los/las alumnos/as hacen una valoración global positiva o muy positiva de la intervención.



El tiempo dedicado a la intervención es valorado positivamente o muy positivamente por un 75,6% de los/las alumnos/as

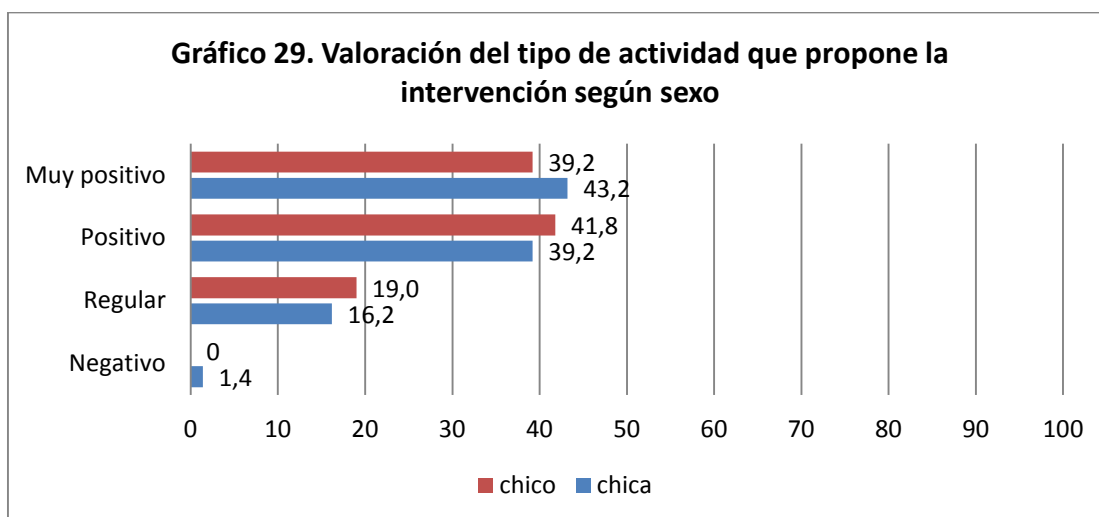


El 65,4% de los/las alumnos/as valoran positivamente o muy positivamente la participación de compañeros/as y se observan diferencias por sexo en valorar de forma regular la intervención, una constante que se repite año tras año.

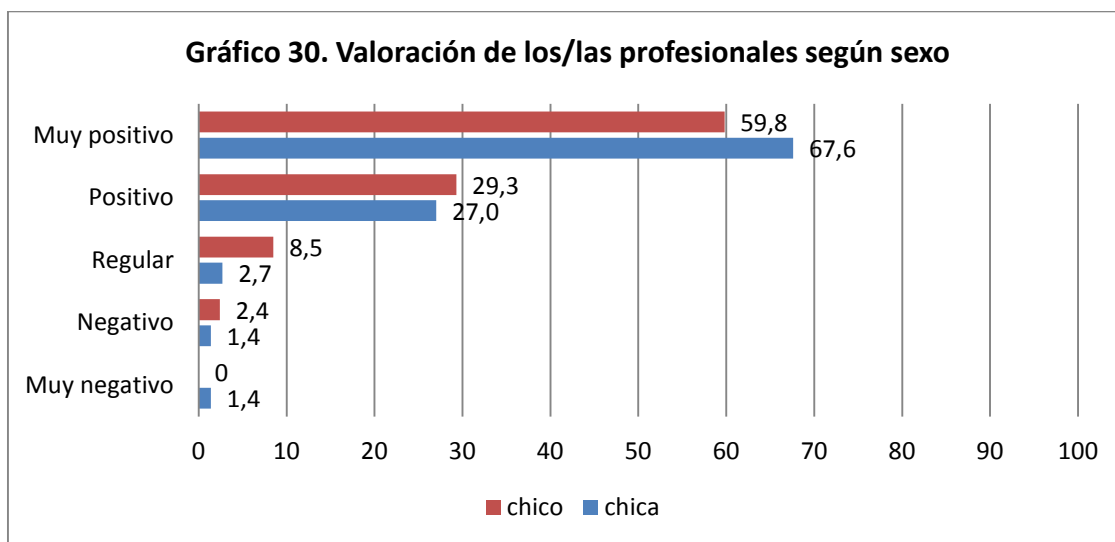


$p < 0,05$

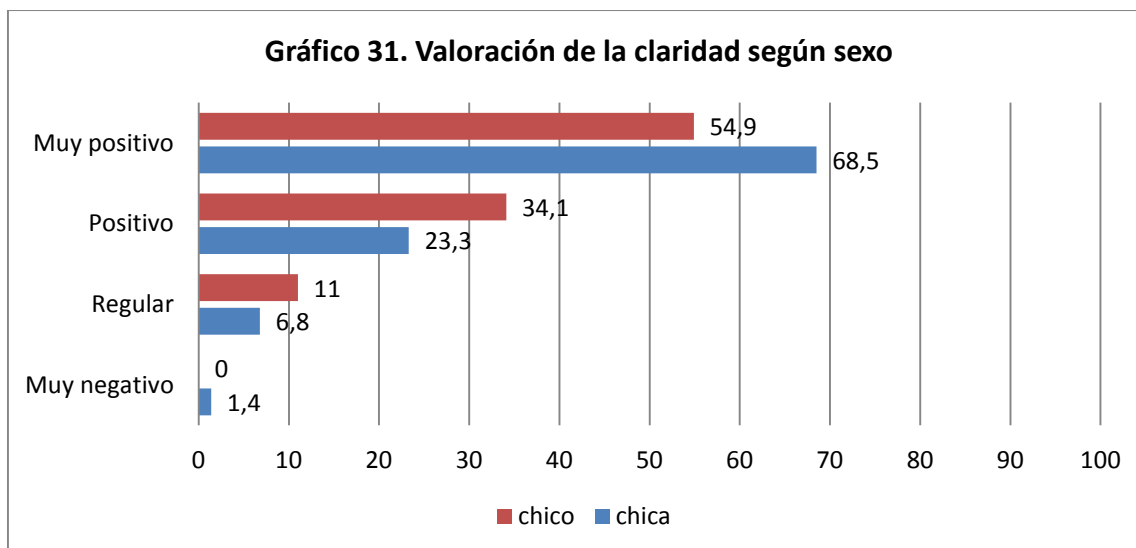
El 81,7% valora positivamente o muy positivamente el tipo de actividades llevadas a cabo.



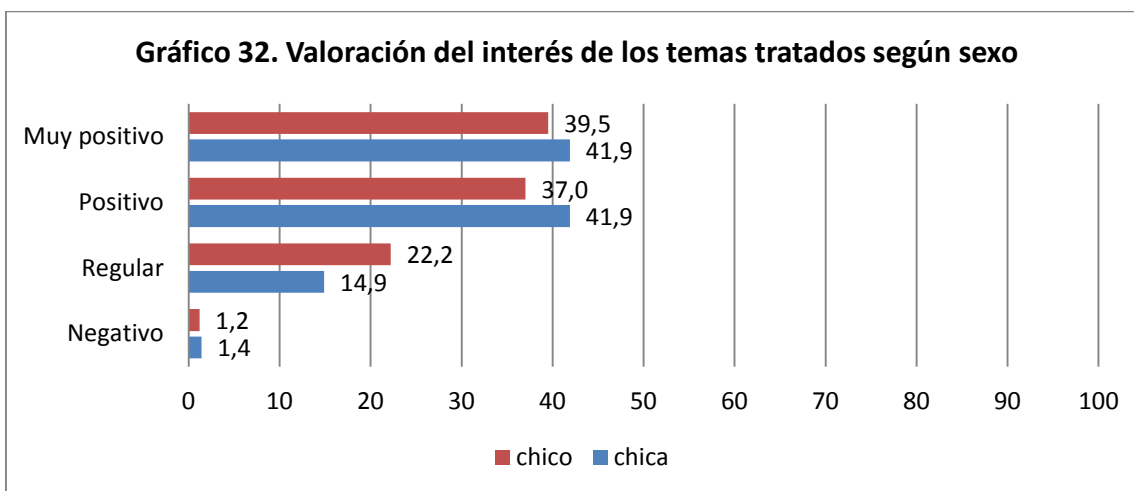
El 91,7% de los/las alumnos/as valoran positivamente o muy positivamente los/las profesionales que realizan la intervención.



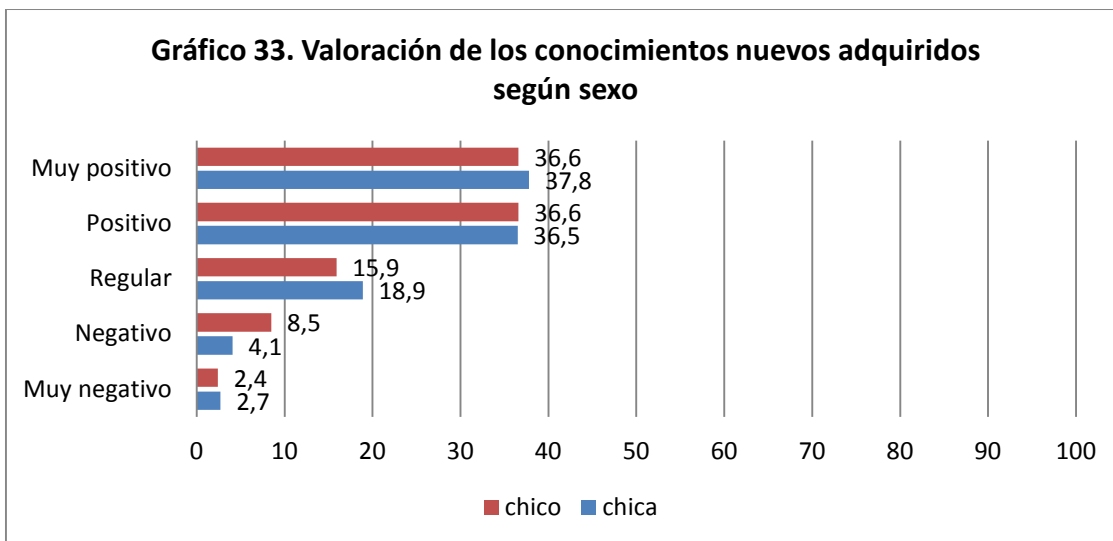
El 90,3% de los/las alumnos/as valoran positivamente o muy positivamente la claridad de la exposición.



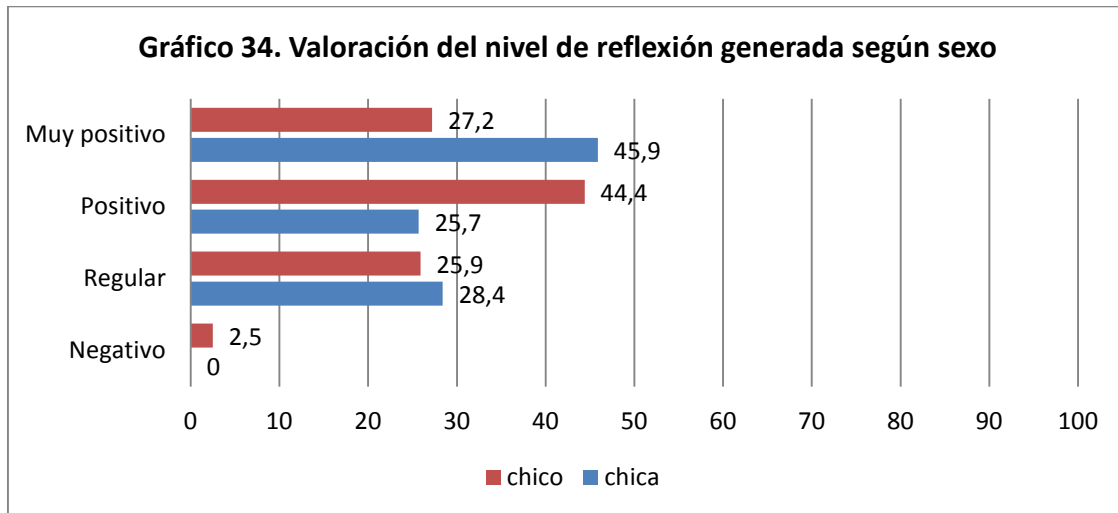
El 80% de los/las alumnos/as valoran el interés de los temas tratados positivamente o muy positivamente.



El 73,7% de los/las alumnos/as valoran positivamente o muy positivamente los conocimientos adquiridos.



El 71,6% valoran el nivel de reflexión generado positivamente o muy positivamente y se observan diferencias por sexo pero en las valoraciones “positiva” y “muy positiva”.



p<0,05

RESULTADOS CALITATIVOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA JÓVENES

Además de las preguntas sobre valoración de los ítems anteriormente planteados, la encuesta de satisfacción incluía cuatro preguntas abiertas relacionadas con diferentes aspectos de las intervenciones.

La primera, la cual un 14% del total de los/las encuestados/as respondió, preguntaba sobre los aspectos que más habían gustado de la intervención. Una buena parte valoraba positivamente todos los aspectos tratados y algunos de los/las encuestados/as destacaban que les había gustado la información sobre la diversidad sexual.

La segunda pregunta, respuesta por el 37,8%, cuestionaba sobre los aspectos que menos habían gustado de la intervención. Como en la anterior, un alto porcentaje apuntaba que no había ningún aspecto que les hubiera desagradado de las intervenciones. Es significativo, pero, el porcentaje de respuestas que señalaban también el tema de la homosexualidad como el que menos les había gustado.

El tercer ítem abierto – respondido por el 47% de los/las encuestados/as- ofrecía un espacio para valorar la información recibida relacionada con la sexualidad. Algunos encuestados coincidieron al apuntar que habían echado de menos información sobre “la primera vez”. Aun así, una buena parte destacaba que la información era correcta y suficiente.

Para acabar, la última pregunta abierta daba la opción de aportar comentarios o propuestas de mejora, en este caso no se ha realizado ninguna codificación dada la amplia diversidad de respuestas. Si creemos importante destacar un amplio número de comentarios que pedían más recursos visuales. Esta pregunta la respondió un 64,6% del total de los/las encuestados/as.

CONCLUSIONES FINALES

Bajo el concepto de las acciones de sensibilización hay que decir que hay una gran variedad de intervenciones grupales que normalmente oscilan entre la hora y media y las dos horas, por lo tanto, se hace difícil trabajar todos los temas. No obstante, se toma nota de la demanda de profundizar en el tema de la diversidad sexual y se valorará la posibilidad de hacer una acción de sensibilización específica. Además, se estudiará incorporar más material audiovisual durante las intervenciones y así ampliar las dinámicas existentes.